

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 02.09.2022 14:55:14  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА**

Направление подготовки

**42.03.03 - ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль)

**КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО**

Для студентов

**4 КУРСА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
4 КУРСА ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Составитель:

*К. филол. н., доц. Волкова Н.В.*

Тверь, 2021

## I. Аннотация

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

- Дать исчерпывающие представления об экономических составляющих редакционно-издательского процесса.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучить экономические и организационные аспекты издательского дела; основные законы и принципы ведения хозяйственной деятельности издающих организаций и структур распространения издательской продукции; механизмы функционирования системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях;
- научиться проводить расчеты основных показателей работы издающих организаций в целом и их структурных подразделений; составлять бюджеты издательских проектов и отдельных структурных подразделений.
- освоить инструменты и технологии бизнес-планирования и ценообразования; методы оценки маркетинговых, редакционно-издательских процессов, процессов распространения издательской продукции с точки зрения их экономической целесообразности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина входит в обязательную часть учебного плана (Блок 1. Дисциплины). Входные знания формируются у студентов в рамках курсов «Экономика», «Менеджмент в издательском деле», «Маркетинг в издательском деле». Полученные навыки и знания закрепляются в рамках курса «Стратегии лично-профессионального развития», на преддипломной практике и во время написания ВКР.

**3. Объем дисциплины:** 3 зачетных единицы, 108 час., в том числе **контактная аудиторная работа:** лекций – 20 час.; **практических занятий** – 20 час.; СРС – 41 час., в том числе контроль – 27.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Учитывает механизмы функционирования и тенденции развития системы общественных и государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ОПК-5.1. Учитывает в своей деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

правовых и этических норм регулирования	
---	--

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:** экзамен, 8 семестр.

Рейтинг-контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ.

**6. Язык преподавания** русский.