

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 10.06.2022 13:55:18
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«28» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Эконометрика

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Маркетинг

Для студентов очной формы обучения

Составитель: Пальцева Г.Н., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Эконометрика

2. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Эконометрика» является приобретение опыта построения эконометрических моделей и определение возможностей их использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических процессов. Работа в условиях недостатка информации и неполноты данных требует специальных методов, которые составляют один из аспектов эконометрики. Студенты должны научиться давать статистическую оценку значимости таких искажающих эффектов, как гетероскедастичность остатков зависимой переменной, мультиколлинеарность объясняющих переменных, автокорреляция.

Задачами освоения дисциплины «Эконометрика» являются:

- приобретение студентами навыков применения полученных знаний в практической деятельности;

- развитие у студентов способностей, связанных с принятием управленческих решений на основании эконометрических расчетов и анализу оценки действий, направленных на достижение и повышение экономической эффективности;

- выполнение прогнозных расчетов при принятии решений в зависимости от экономической конъюнктуры. Эконометрические расчеты позволяют лучше понять хозяйственные процессы и явления, что помогает достоверно формулировать результаты и делать прогнозы.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

Преподавание данной дисциплины в содержательно-логическом плане связано с такими дисциплинами, как: Маркетинговые исследования, Логистика, Ценообразование в маркетинге, Управление проектами и изменениями и др.

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе **контактная работа:** практические занятия 26 час., **самостоятельная работа: 82** часа.

Заочная форма: 3 зачетных единиц, 108 академических часов, в том числе **контактная работа:** лекции 4 часа, практические занятия 6 час., **самостоятельная работа: 94** часа, контроль 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (или модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Этап формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции)
<p>ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Промежуточный уровень: Владеть: - методиками анализа рыночной среды, отрасли; - методами оценки рыночных и специфических рисков.</p>
	<p>Уметь: - анализировать конкретные рынки; - идентифицировать и анализировать факторы конкурентной среды отрасли; - идентифицировать и анализировать рыночные и специфические риски.</p>
	<p>Знать: - элементы и структуру рынков; - факторы конкурентной среды отрасли; - методы анализа конкурентной среды отрасли; - методы анализа рыночных и специфических рисков.</p>

6. Форма промежуточной аттестации– зачет.

7. Язык преподавания русский