

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 18.09.2023 16:15:06
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Цифровые инновации в менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Цветков И.В., д.т.н., профессор

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Цифровые инновации в менеджменте» является формирование знаний по организации эффективной работы информационных систем и технологий, а также знаний, которыми должен обладать менеджер предприятия для успешной организации стратегического планирования, приобретения, адаптации, внедрения и эксплуатации информационной системы на его предприятии. Формирование у слушателей понимания места ИТ в работе предпринимателя, а также задач менеджера в процессе автоматизации предприятия и распределения ответственности и полномочий между основными участниками проекта на различных этапах жизненного цикла ИС.

Задачами освоения дисциплины являются:

- научить позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- получить знания по формированию потребительской аудитории и осуществлять взаимодействие с потребителями, о организации продаж в информационно- телекоммуникационной сети Интернет;
- сформировать способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Цифровые инновации в менеджменте» является дисциплиной обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач».

В содержательно-методическом плане данная дисциплина связана с дисциплинами: Инвестиционный менеджмент, Организация производства, Исследование систем управления и др.

3. Объем дисциплины: 4зачетных единицы, 144академических часа, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 30 часов,практические занятия 30 часов;

самостоятельная работа: 84часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|---|---|
| Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|

| | |
|--|--|
| <p>ОПК-4 – Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> | <p>ОПК-4.7; Разрабатывает и адаптирует соответствующие стратегиям создания и развития бизнес-модели организаций</p> |
| <p>ОПК-5Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p> | <p>ОПК-5.4 Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам</p> |

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач», 2 семестр.

6. Язык преподавания русский.