

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2023 14:45:33
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Толкаченко О.Ю.

«20» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки

«Финансы и кредит»

Для студентов очной и заочной формы обучения

Составитель:

к.э.н., доцент Гуляева О.С.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части обязательных дисциплин 4-го модуля, формирующей компетенции по дополнительному виду деятельности: расчетно-экономическая, читаемой на профиле «Финансы и кредит». Изучением дисциплины является понимание того, что совершенствованию системы цен, всего ценового механизма, умению управлять процессами ценообразования является необходимым условием функционирования любого предприятия в рыночной экономике.

2. Цель и задачи дисциплины

Конечная цель дисциплины - формирование у будущих бакалавров по направлению "Экономика" (Профиль: "Финансы и кредит") теоретических знаний и практических знаний, умений и навыков по вопросам ценообразования в рыночной экономике.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике,
- получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части обязательных дисциплин 4-го модуля, формирующей компетенции по дополнительному виду деятельности: расчетно-экономическая. Для решения проблем в области осуществления ценообразования дисциплина использует системный подход и базируется на знаниях в области микроэкономики, маркетинг, экономики фирмы. Выпускник со степенью бакалавра должен обладать профессиональными компетенциями, в том числе :

- ✓ способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- ✓ способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Приобретение которых ему потребуется для освоения таких дисциплин как финансы организаций, корпоративные финансы, макроэкономическое планирование и прогнозирование, для практических навыков при прохождении учебной практики.

4. Объем дисциплины:

Для очной формы обучения (набор 2019, 2020 года): 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе **контактная работа:** лекции 18 часов, практические занятия 36 часов, **самостоятельная работа:** 18 часов.

Для заочной формы обучения – нормативный срок обучения (набор 2018, 2019, 2020 года): 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 6 часов, практические занятия 10 часов, самостоятельная работа: 52 часов, контроль 4 часа.

Для заочной формы обучения – сокращенный срок обучения (набор 2019, 2020 года): 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 4 часов, практические занятия 12 часов, самостоятельная работа: 52 часа, контроль 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)</p>	<p>Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических показателей используемых в процессе ценообразования на предприятии Уметь: анализировать исходные экономические данные, явления и процессы влияющие и характеризующие процессы ценообразования Знать: основные понятия ценообразования, методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики (прежде всего - Законов стоимости, спроса, предложения).</p>
<p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p>	<p>Владеть: навыками расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов Уметь: использовать основные понятия, категории, закономерности ценообразования на практике, принимать управленческие решения по ценообразованию на основе учета и анализа затрат на предприятии; Знать: Знание основных понятий, категорий, процесса ценообразования и его основные методы;</p>

6. Форма промежуточной аттестации: Зачет

7. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1. Для студентов очной формы обучения

№	Тема занятия	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
			лекции	практические	
1.	Введение. Роль цены и методология ценообразования	4	1	2	1
2	Виды цен. Состав и структура цены	12	3	6	3
3	Факторы влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики	16	4	8	4
4	Затратные методы формирования цен	10	2	6	2
5	Маркетинговые и другие методы формирования цен	10	2	6	2
6	Стратегия и тактика ценообразования	8	2	4	2
7	Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта	6	2	2	2
8	Регулирование цен в России и в зарубежных странах.	3	2	2	2
	Всего	72	18	36	18

2. Для студентов заочной формы обучения

Нормативный срок обучения

№	Тема занятия	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
			лекции	практические	
1.	Введение. Роль цены и методология	11	1	0	10

	ценообразования				
2	Виды цен. Состав и структура цены	7	1	1	5
3	Факторы влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики	8	1	2	5
4	Затратные методы формирования цен	10	1	4	5
5	Маркетинговые и другие методы формирования цен	8	1	2	5
6	Стратегия и тактика ценообразования	7	1	1	5
7	Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта	10			10
8	Регулирование цен в России и в зарубежных странах.	7			7
	Всего	72	6	10	52

Сокращенная программа обучения

№	Тема занятия	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
			лекции	практические	
1.	Введение. Роль цены и методология ценообразования	11	1	0	10
2	Виды цен. Состав и структура цены	10	3	2	5
3	Факторы влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики	11	4	2	5
4	Затратные методы формирования цен	9	2	2	5
5	Маркетинговые и другие методы формирования цен	9	2	2	5
6	Стратегия и тактика	9	2	2	5

	ценообразования				
7	Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта	14	2	2	10
8	Регулирование цен в России и в зарубежных странах.	9	2	0	7
	Всего	72	4	12	52

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- сборники упражнений;
- планы практических занятий и методические рекомендации к ним;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов;
- сборники тестов для самоконтроля;

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль сформированности компетенции осуществляется с помощью оценочных средств на основе критериев, которые разрабатываются с целью выявления соответствия этапов освоения компетенции планируемым результатам обучения (см. карту компетенций).

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
первый владеть	Задача 1 Определите как изменится выручка предприятия, эластичность спроса, если при повышении цены на товар с 420 руб. на 20%, потребление снизилось со 10000 единиц до 6500	<ul style="list-style-type: none"> • <i>полное решение, включающее правильный ответ</i>

	<p>единиц.</p> <p>Задача 2. Определите эластичность спроса и как изменится выручка предприятия, если при снижении цены на губную помаду со 270 руб. до 226 руб., объем сбыта увеличился со 146 штук до 174 штук.</p>	<p>оцениваются – 5 баллами,</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеющие арифметические ошибки – 4 балла, • решение недостаточно обосновано – 3 балла, • неверное решение – 0 баллов
<p>первый уметь</p>	<p>Задача 1 Определите на сколько процентов должен увеличиться объемов производства для сохранения прибыли на прежнем уровне. Если цена была снижена с 380 руб. на 5 %, а себестоимость до снижения цены составляла 230 руб., а доля переменных издержек в полной структуре себестоимости до снижения цены составляла 80%.</p> <p>Задача 2. Определите на сколько процентов должен увеличиться объемов производства для сохранения прибыли на прежнем уровне. Если цена была снижена с 155руб. на 5 %, а себестоимость до снижения цены составляла 83 руб., а доля переменных издержек в полной структуре себестоимости до снижения цены составляла 35%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами, • имеющие арифметические ошибки – 4 балла, • решение недостаточно обосновано – 3 балла, • неверное решение – 0 баллов
<p>Первый знать</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность цены; 2. Функции цены; 3. Понятие ценообразования, принципы ценообразования; 4. Классификация цен в зависимости от территории действия, от порядка возмещения потребителем транспортных расходов, от воздействия государства при их определении. 5. Классификация цен в зависимости степени новизны товара; 6. Взаимодействие цены и спроса; 7. Взаимодействие цены и предложения; 8. Эластичность спроса; 9. Факторы влияющие на чувствительность покупателя к цене 	<p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p> <p>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</p> <p>Допущена фактическая</p>

		<p><i>ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</i></p> <p><i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</i></p> <p><i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</i></p> <p><i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</i></p> <p><i>Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</i></p> <p><i>Речевых и лексико-грамматических ошибок нет</i></p>
--	--	--

2. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

Этап формирования компетенц	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции,
------------------------------------	---	--

ии, в котором участвует дисциплина		шкала оценивания																								
первый владеть	<p>Задача 1. Рассчитайте предполагаемую цену продукции. Если постоянные расходы предприятия составляют 430000руб, удельные переменные расходы на единицу продукции 25 руб. Предприятие продает 20000 ед. продукции и желает получать прибыль в размере 220000руб.</p> <p>Задача 2. Рассчитайте предполагаемую цену продукции. Если постоянные расходы предприятия составляют 230000руб, удельные переменные расходы на единицу продукции 55 руб. Предприятие продает 40000 ед. продукции и желает получать прибыль в размере 170000руб.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами,</i> • <i>имеющие арифметические ошибки – 4 балла,</i> • <i>решение недостаточно обосновано – 3 балла,</i> • <i>неверное решение – 0 баллов</i> 																								
Первый уметь	<p>Задача 1. Предприятие планирует продавать свою продукцию по цене 40 руб., постоянные расходы составляют 150000руб, удельные переменные расходы на единицу продукции 55 руб. Рассчитайте точку безубыточности.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Рассчитайте стоимость номера с видом на море в отеле методом удельных показателей на базе нескольких параметров продукта, если цена на обычный номер составляет 600 руб.</p> <table border="1" data-bbox="440 1402 1198 1655"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Номер</th> <th colspan="2">Вид из окна</th> <th colspan="2">Площадь номера</th> <th colspan="2">Душ/ванна</th> </tr> <tr> <th>ба лл</th> <th>коэффиц иент</th> <th>ба лл</th> <th>коэффиц иент</th> <th>ба лл</th> <th>коэффиц иент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>обычный</td> <td>34</td> <td rowspan="2">0,45</td> <td>45</td> <td rowspan="2">0,25</td> <td>60</td> <td rowspan="2">0,3</td> </tr> <tr> <td>улучшенный</td> <td>45</td> <td>65</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>	Номер	Вид из окна		Площадь номера		Душ/ванна		ба лл	коэффиц иент	ба лл	коэффиц иент	ба лл	коэффиц иент	обычный	34	0,45	45	0,25	60	0,3	улучшенный	45	65	70	<ul style="list-style-type: none"> • <i>полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами,</i> • <i>имеющие арифметические ошибки – 4 балла,</i> • <i>решение недостаточно обосновано – 3 балла,</i> • <i>неверное решение – 0 баллов</i>
Номер	Вид из окна		Площадь номера		Душ/ванна																					
	ба лл	коэффиц иент	ба лл	коэффиц иент	ба лл	коэффиц иент																				
обычный	34	0,45	45	0,25	60	0,3																				
улучшенный	45		65		70																					
Первый знать	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности ценообразования на рынке чистой и монополистической конкуренции; 2. Особенности ценообразования на рынке с олигополистической конкуренцией и на рынке чистой монополии; 3. Понятие и аспекты ценовой политики фирмы; 4. Политика ценообразования в зависимости от жизненного цикла товара; 5. Стратегия высоких цен и условия их применения; 6. Стратегия низких цен и условия их 	<p><i>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Аргументация на теоретическом</i> 																								

	<p>применения; 7. Стратегия средних и льготных цен и условия их применения; 8. Стратегия скидок с цены; 9. Методика установления рыночных цен на товары; 10. Затратные методы ценообразования;</p>	<p>уровне <i>неполная</i>, смысл <i>ряда</i> ключевых понятий <i>не</i> объяснен – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</i> • <i>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</i> • <i>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</i> • <i>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</i> • <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла</i> • <i>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество</i>
--	--	--

		<p>неоправданных пауз – 1 балл</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов
--	--	--

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Слепов В. А. Ценообразование: Учебное пособие. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2020. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404389>

Дополнительная

2. 1. Лев М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 719 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8593.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Горина Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Шаркова О. Э. Ценообразование [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы.— Минск: ТетраСистемс, 2019.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28293.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Магомедов М. Д. Ценообразование : учебник. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Перечень доступных для ТвГУ информационных ресурсов:
 - Доступ к Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU;
 - Доступ к информационно-правовой системе ФСО России "Эталонный банк данных правовой информации "Законодательство России";
 - Доступ к справочно - правовой системе "КонсультантПлюс";
 - Коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
 - Доступ к Электронной библиотеке диссертаций РГБ;
 - Доступ к базе данных ПОЛПРЕД;
 - Доступ к ресурсам АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров);

- Доступ к базам данных Всемирного Банка (The World Bank): World Development Indicators (WDI), Global Development Finance (GDF), Africa Development Indicators (ADI), Global Economic Monitor (GEM).

2. Имеется доступ к системам:

- Вопросы государственного и муниципального управления <http://ecsocman.hse.ru/>

- «Архив научных журналов» (создана Некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» (НП НЭИКОН)) (<http://archive.neicon.ru/xmlui/>)

2. ТвГУ имеет подписку на коллекцию из 331 российских журналов в полнотекстовом электронном виде, в том числе:

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Государство и право
- Деньги и кредит
- Известия Российской академии наук
- Теория и системы управления
- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Мировая экономика и международные отношения
- Финансы и кредит.

3. В ТвГУ поступают журналы в бумажном виде:

- Вестник банка России 2011-2017
- Статистический бюллетень банка России 2010-2016
- Эффективное антикризисное управление 2010-2016.

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения. Ее цель - формирование ориентировочной основы для последующего усвоения студентами учебного материала.

В ходе лекции преподаватель, применяя методы устного изложения и показа, передает обучаемым знания по основным, фундаментальным вопросам изучаемой дисциплины.

Назначение лекции состоит в том, чтобы доходчиво, убедительно и доказательно раскрыть основные теоретические положения изучаемой науки, нацелить обучаемых на наиболее важные вопросы, темы, разделы учебной дисциплины, дать им установку и оказать помощь в овладении научной методологией (методами, способами, приемами) получения необходимых знаний и применения их на практике.

При подготовке к лекционным занятиям студенты должны ознакомиться с тезисами лекций, предлагаемыми в РПД, отметить непонятные термины и положения, подготовить вопросы с целью уточнения правильности понимания, попытаться ответить на контрольные вопросы. Необходимо приходить на лекцию подготовленным, ведь только в этом

случае преподаватель может вести лекцию в интерактивном режиме, что способствует повышению эффективности лекционных занятий.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Задачи практического занятия:

→ Закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей учебной дисциплине

→ Формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем

→ Совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений

→ Демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки

→ Формирование навыков самостоятельной работы с литературой

При подготовке к семинарским занятиям следует подготовить краткие конспекты по вопросам темы..

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Неделя обучения	Тема практических	Реализуемые мероприятия
1	ТЕМА 1. Введение. Роль цены и методология ценообразования	Устный опрос по теме 1
		Тест
2	ТЕМА 2. Виды цен. Состав и структура цены	Устный опрос по понятийно-категориальному аппарату
3		Решение типовых задач
4		Решение типовых задач
5	ТЕМА 3: Факторы влияющие на формирование цены в условиях рыночной экономики	Устный опрос по теме 2
6		Решение типовых задач
7		Решение типовых задач
8		Решение типовых задач
9	ТЕМА 4: Затратные методы формирования цен	Устный опрос по теме 3
10		Решение типовых задач
11		Решение типовых задач
12		Решение типовых задач
		Решение типовых задач
13	ТЕМА 5: Маркетинговые и другие методы формирования цен	Устный опрос по теме 4
14		Решение ситуационных задач
15		Решение типовых задач
16	ТЕМА 6: Стратегия и тактика ценообразования	Устный опрос по теме 5
		Решение ситуационных задач
17	ТЕМА 7: Ценообразование в зависимости от конкуренции и этапа жизненного цикла продукта	Устный опрос по теме 6
		Решение ситуационных задач

18	ТЕМА 8: Регулирование цен в России и в зарубежных странах.	Устное сообщение по теме
----	--	--------------------------

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы является развитие практических навыков и профессиональных качеств специалиста в области ценообразования.

Это обусловлено, прежде всего, незначительным количеством учебного времени, отводимого учебным планом заочного отделения на аудиторские занятия, самостоятельная работа занимает около 25% учебного времени, отведенного на изучение курса на очном отделении. Самостоятельная работа с учебной и научной литературой воспитывает у слушателей стремление к постоянному самосовершенствованию и потребность в нем, что особенно необходимо сегодня любому специалисту, особенно экономисту.

Ознакомление с программой курса дает возможность студенту уяснить его логику и структуру в целом, определить перечень литературы, необходимой для прочного усвоения заключенных в нем знаний. Выбирая учебник, следует отдать предпочтение только той литературе, которая рекомендована для использования Министерством образования РФ.

Перечень вопросов, выдаваемых слушателям, позволяет сделать их самостоятельную подготовку более целенаправленной и продуктивной.

Одним из главных условий успешного освоения предлагаемой дисциплины является систематичность занятий. Материал, накапливаемый в памяти постепенно, день за днем, неоднократно рассматриваемый с различных позиций, увязываемый с профессиональной или повседневной жизнью студента, обеспечивает формирование прочных знаний. Так называемый «штурмовой метод» хотя и помогает порой успешно сдать зачет, приобретения прочных знаний не обеспечивает.

Весьма положительный эффект при подготовке к зачету дает составление кратких конспектов по наиболее сложным темам и вопросам, решение предложенных задач.

Для более прочного закрепления знаний, полученных при изучении учебной и нормативной литературы, развития навыков применения действующих правовых норм в конкретных жизненных ситуациях ниже приводятся контрольные задания, тесты и задачи, которые студенты должны проработать в процессе самостоятельной работы.

Для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины предусмотрено написание ряда тестов по разделам.

При подготовке к СРС студенты должны сделать следующие действия:

1. внимательно ознакомиться с предлагаемыми разделами учебной литературы;
2. изучить термины по предложенной теме;
3. выполнить предлагающиеся практические задания;

Следует учитывать особенности подготовки различных типов заданий, их целевую направленность.

Составление и выполнение тестовых заданий позволяет студенту более глубоко рассмотреть и изучить предложенный материал. При подготовке написания тестовых вопросов следует ознакомиться с темой, данной в учебниках, учебных пособиях.

В Учебном пособии содержится глоссарий, которым студент может пользоваться при подготовке к аудиторным занятиям и СРС. В глоссарии термины расположены без учета темы.

Конспекты должны содержать краткие положения по предложенной теме. Тезисы должны быть сформулированы четко, и, не смотря на свою краткость, содержать основную мысль. По объему конспект тезисов занимает одну страницу формата А4 или одну – две страницы в ученической тетради. В конце конспекта студент делает собственные выводы.

Работа с литературой и иными источниками информации включает в себя две группы приемов: техническую, имеющую библиографическую направленность, и содержательную. Первая группа – уяснение потребностей в литературе; получение литературы; просмотр литературы на уровне общей, первичной оценки; анализ надежности публикаций как источника информации, их относимости и степени полезности. Вторая – подробное изучение и извлечение необходимой информации.

Для поиска необходимой литературы можно использовать следующие способы:

- поиск через систематический каталог в библиотеке;
- использовать сборники материалов конференций, симпозиумов, семинаров;
- просмотреть специальные периодические издания;
- использовать электронные версии материалов, размещенные в Интернет;
- обратиться к электронным базам данных университета.

Примерные тесты

1. Цена как экономическая категория - это:

- А) сумма денег, за которую продавец хочет продать товар, а покупатель - купить товар;
- Б) денежная оценка товара, отражающая издержки на его производство;
- В) денежное выражение стоимости единицы товара, зафиксированной в определенный момент времени в процессе обмена данного товара;
- Г) эквивалент стоимости товара, соответствующий платежеспособному спросу покупателей.

2. Что представляет собой ценообразование;

- А) процесс формирования цены;
- Б) экономическую категорию;
- В) совокупное действие случайных, абсолютно не поддающихся учету и анализу факторов;
- Г) элемент ценового механизма.

3. К принципам ценообразования относятся...

- А) целевой направленности;
- Б) непрерывности производства;

В) научности ;

4. К функциям цены можно отнести следующие функции:

А) распределительная;

Б) социальная;

В) измерительная;

Г) стимулирующая;

Д) контрольная.

5. Что определяет верхнюю границу цены:

А) цена конкурента;

Б) спрос;

В) издержки производства и обращения;

Г) что-либо иное.

6. Спрос считается эластичным, если.....

а) при изменении цены, спрос изменится больше, чем цена.

Б) при изменении цены, спрос не изменится или изменится незначительно.

7. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен $-1,3$. Это означает, что:

а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,3 процента;

б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;

в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на 1,3 процента;

г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

8. Какими методами государство может оказывать влияние на уровень свободных рыночных цен:

А) устанавливая абсолютную величину цены готовой продукции;

Б) жестко фиксируя цены на отдельные элементы производства;

В) изменяя уровень налогов.

9. К затратным методам планирования цен относятся:

А) метод полных издержек;

Б) метод баллов;

В) метод ориентации на среднюю рыночную цену;

10. Когда предприятие устанавливает цену по методу "следования за лидером", это означает, что предприятие ...

а) устанавливает максимально высокую цену;

Б) устанавливает более низкую цену, по сравнению с ценами конкурентов;

В) устанавливает цену примерно как у конкурентов.

11. Когда предприятие устанавливает цену по методу "проникновения на рынок", это означает, что предприятие ...

а) устанавливает максимально высокую цену;

Б) устанавливает более низкую цену, по сравнению с ценами конкурентов;

В) устанавливает цену примерно как у конкурентов.

14.

15. Под постоянными издержками на хлеб понимается:

А) затраты на покупку муки ;

- Б) арендная плата;
В) налог на землю;
Г) оплата электроэнергии.
16. Под ценовой политикой понимают:
А) набор методов, помощью которых можно реализовать на практике принципы ценовой политики;
Б) общие принципы, которых фирма придерживается в сфере установления цен на свои товары или услуги;
В) набор конкретных практических мер по управлению, ценами на продукцию фирмы, которые используются для решения поставленных ценовых задач.
17. Набор конкретных практических мер по управлению ценами, используемых для решения поставленных ценовых задач - это:
А) политика ценообразования;
Б) тактика ценообразования;
В) стратегия ценообразования.
18. какое понятие имеет более широкий смысл..
а) бухгалтерская прибыль;
Б) предпринимательская прибыль;
19. Доля цены конечной продажи, право на получение которой имеет организация, обеспечившая продажу, - это:
А) торговая надбавка;
Б) торговая скидка;
В) торговая наценка.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

по предмету даются закрытого типа, вопросы могут быть множественного выбора, альтернативного выбора, исключения лишнего. Вопрос может содержать один правильный ответ или несколько. Правильно отвеченным считается тот вопрос в котором выбраны все правильные варианты ответов.

- 95 % Правильно выбранных вариантов ответа – 5 баллов
 - 75-94 % Правильно выбранных вариантов ответа – 4 баллов
 - 74-50 % Правильно выбранных вариантов ответа – 3 баллов
- Менее 50% 95 % правильно выбранных вариантов ответа – 0 баллов

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие и сущность цены;
2. Функции цены;
3. Понятие ценообразования, принципы ценообразования;
4. Классификация цен в зависимости от территории действия, от порядка возмещения потребителем транспортных расходов, от воздействия государства при их определении.
5. Классификация цен в зависимости степени новизны товара;
6. Взаимодействие цены и спроса;
7. Взаимодействие цены и предложения;
8. Эластичность спроса;

9. Факторы влияющие на чувствительность покупателя к цене
10. Особенности ценообразования на рынке чистой и монополистической конкуренции;
11. Особенности ценообразования на рынке с олигополистической конкуренцией и на рынке чистой монополии;
12. Понятие и аспекты ценовой политики фирмы;
13. Политика ценообразования в зависимости от жизненного цикла товара;
14. Стратегия высоких цен и условия их применения;
15. Стратегия низких цен и условия их применения;
16. Стратегия средних и льготных цен и условия их применения;
17. Стратегия скидок с цены;
18. Методика установления рыночных цен на товары;
19. Затратные методы ценообразования;
20. Определение цены с ориентацией на полезность продукта;
21. Определение цены с ориентацией на спрос;
22. Определение цены с ориентацией на конкуренцию;
23. Особенности ценообразования на финансовых рынках;
24. Установление цены на банковский продукт.
25. Сущность и формы осуществления дифференциации цен;
26. Региональная дифференциация цен;
27. Снижение и повышение цен: причины и условия;
28. Реакция субъектов рынка на изменение цен;
29. Краткосрочные ценовые акции;
30. Долгосрочные ценовые акции.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла
- Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл
- Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов
- Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла
- Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла
- Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл
- Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов
- Речевых и лексико-грамматических ошибок нет

Примерные задания в рамках проведения текущего контроля

Задача № 1

Предприятие планирует продавать свою продукцию по цене 70 руб., постоянные расходы составляют 30000руб, удельные переменные расходы на единицу продукции 40 руб. Рассчитайте точку безубыточности производства.

Задача № 2

Определите изменение выручки и эластичность спроса, если при повышении цены на баранину с 150руб. до 160 руб. за кг, потребление снизилось со 100 тонн до 60 тонн.

Задача № 3

Определите насколько процентов должен увеличиться объемов производства для сохранения прибыли на прежнем уровне. Если цена была снижена с 380 руб. на 5 %, а себестоимость до снижения цены составляла 230 руб., а доля переменных издержек в полной структуре себестоимости до снижения цены составляла 80%.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

- имеющие полное решение, включающее правильный ответ оцениваются – 5 баллами,
- имеющие арифметические ошибки – 4 балла,
- решение недостаточно обосновано – 3 балла,
- неверное решение – 0 баллов.

Критерии оценки знаний при сдаче зачета

Зачет по дисциплине сдается по вопросам дисциплины.

Контроль сроков выполнения заданий, качества работы, спектр поисковой работы с библиографическим массивом ведется преподавателем в демократическом режиме без жесткого авторитарного давления и напоминаний. Работы, не выполненные в срок, не засчитываются. Сам студент должен быть заинтересован в своей личной успеваемости и следить за сроками и качеством представляемых к проверке работ.

Положительная оценка выставляется в том случае, если студентами выполняются все приоритетные и дополнительные виды работ, как в устной, так и письменной форме.

Оценка «незачет» выставляется в том случае, если студенты систематически пропускают занятия и не восполняют пропуск проделанных работ.

2) Требования к рейтинг-контролю

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- написание тестов;

— участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины и оценка качества проведенной работы;

— решение задач вынесенных в планах практических занятий вопросов тем.

Устный ответ оценивается

• Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла

• Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл

• Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов

• Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла

• Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл

• Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов

• Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа – 2 балла

• Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл

• Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов

• Речевых и лексико-грамматических ошибок нет

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре	60
Из них:	
- устные ответы на занятиях	10
- самостоятельное решение задач	25
- написание тестов	15
- модульная контрольная работа	10
Зачет	40
Итого:	100

Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с рейтинговой системой ТвГУ согласно «Положения о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ», утвержденного ученым советом ТвГУ 31.05.2017 г.

Семестр делится на два модуля. В каждом модуле студент может набрать максимально по 60 баллов. Для того чтобы студент был допущен к зачету, ему нужно набрать не менее 20 баллов.

Критерии оценки качества знаний для итогового контроля

5-ти балльная оценка/ балльно- рейтинговая оценка	Пояснение к оценке
---	--------------------

<p>«зачтено»,</p> <p>От 50 балло в</p>	<p>- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.</p>
<p>«Незачтено»,</p> <p>Менее 20-49 баллов</p>	<p>теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.</p>

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

При изучении дисциплины «Ценообразование» применяются общепринятые формы обучения: лекции, семинарские и практические занятия, на которых широко используются элементы интерактивного обучения. Лекционный курс сопровождается презентациями и приемами визуализации, лекциями-дискуссиями. На практических занятиях студенты выполняют задачи в виде расчетных работ для определения цены на товары и услуги. Информационными технологиями, используемыми при изучении данной дисциплины, является доступ к следующим электронным библиотечным системам:

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znaniium.com>
2. ЭБС «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru>
3. Сервер информационно-методического обеспечения учебного процесса ТвГУ <http://edc.tversu.ru>

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает:

– специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;

- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для самостоятельной работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Adobe Reader XI (11.0.13) – Russian - 6

Google Chrome - 6

Microsoft Office профессиональный плюс 2010 Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Audit XP Акт предоставления прав № Tr063036 от 11.11.2014

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г

Project Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Audit Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Prime Expert 7 Tutorial Договор №40 от 11.09.2012 г

Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License Акт приема-передачи № Tr034515 от 15.12.2009

AnyLogic PLE - 6

iTALC – 6

1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях Акт приема-передачи №Tr034562 от 15.12.2009

СПС ГАРАНТ аэро договор №5/2018 от 31.01.2018

Консультант + – договор № 2018С8702

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания совета Института экономики и управления, утвердившего изменения
1.	V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Обновлен список литературы по дисциплине	№ 13 от 20.04.2022 г.
2.	VII. Методические указания для обучающихся по освоению	Добавлены примерные задания для текущего контроля по дисциплине	№13 от 20.04.2022 г.

	ДИСЦИПЛИНЫ		
--	------------	--	--