

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 28.09.2022 16:20:22
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Толкаченко О.Ю.

«20» апреля 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки

«Финансы и кредит»

Для студентов очной и заочной формы обучения

Составитель:

к.э.н., доцент Гуляева О.С.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части обязательных дисциплин 4-го модуля, формирующей компетенции по дополнительному виду деятельности: расчетно-экономическая, читаемой на профиле «Финансы и кредит». Изучением дисциплины является понимание того, что совершенствованию системы цен, всего ценового механизма, умению управлять процессами ценообразования является необходимым условием функционирования любого предприятия в рыночной экономике.

2. Цель и задачи дисциплины

Конечная цель дисциплины - формирование у будущих бакалавров по направлению "Экономика" (Профиль: "Финансы и кредит") теоретических знаний и практических знаний, умений и навыков по вопросам ценообразования в рыночной экономике.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике,
- получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов

3. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части обязательных дисциплин 4-го модуля, формирующей компетенции по дополнительному виду деятельности: расчетно-экономическая. Для решения проблем в области осуществления ценообразования дисциплина использует системный подход и базируется на знаниях в области микроэкономики, маркетинг, экономики фирмы. Выпускник со степенью бакалавра должен обладать профессиональными компетенциями, в том числе :

- ✓ способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- ✓ способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

Приобретение которых ему потребуется для освоения таких дисциплин как финансы организаций, корпоративные финансы, макроэкономическое планирование и прогнозирование, для практических навыков при прохождении учебной практики.

4. Объем дисциплины:

Для очной формы обучения (набор 2019, 2020 года): 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе **контактная работа:** лекции 18 часов, практические занятия 36 часов, **самостоятельная работа:** 18 часов.

Для заочной формы обучения – нормативный срок обучения (набор 2018, 2019, 2020 года): 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 6 часов, практические занятия 10 часов, самостоятельная работа: 52 часов, контроль 4 часа.

Для заочной формы обучения – сокращенный срок обучения (набор 2019, 2020 года): 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе контактная работа: лекции 4 часов, практические занятия 12 часов, самостоятельная работа: 52 часа, контроль 4 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)</p>	<p>Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических показателей используемых в процессе ценообразования на предприятии Уметь: анализировать исходные экономические данные, явления и процессы влияющие и характеризующие процессы ценообразования Знать: основные понятия ценообразования, методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики (прежде всего - Законов стоимости, спроса, предложения).</p>
<p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)</p>	<p>Владеть: навыками расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов Уметь: использовать основные понятия, категории, закономерности ценообразования на практике, принимать управленческие решения по ценообразованию на основе учета и анализа затрат на предприятии; Знать: Знание основных понятий, категорий, процесса ценообразования и его основные методы;</p>

6. Форма промежуточной аттестации: Зачет

7. Язык преподавания русский.