

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 23.09.2022 15:37:53
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП



О.Н. Медведева



«28» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Бизнес-планирование в инновационной сфере

Направление подготовки

27.03.05 Инноватика

профиль

Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Для студентов

4 курса, очной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.



Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Разработка инновационных проектов предполагает технико-экономическое обоснование их целесообразности, последующее планирование необходимых затрат на их осуществление и ожидаемых конечных результатов. Бизнес-планирование позволяет менеджерам не только обосновать необходимость разработки того или иного инновационного проекта, но и возможность его реализации в действующих рыночных условиях. Следовательно, любой инновационный проект должен иметь соответствующий бизнес-план обоснования оптимальных показателей производства и продажи товаров и услуг как на отечественном, так и на зарубежном рынке.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, аналитических и практических навыков в области бизнес-планирования в инновационной сфере.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- получение студентами знаний теории и практики бизнес-планирования в инновационной сфере, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- изучение основных методов и особенностей составления бизнес-плана инновационного проекта;
- использование результатов бизнес-планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений;
- оценка возможности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, включая выполнения маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынках новой продукции и технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование в инновационной сфере» изучается в модуле Инновационная деятельность Блока 1. Дисциплины части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Она имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с такими дисциплинами, как: «Введение в инноватику», «Управление инновационной деятельностью», «Маркетинг в инновационной сфере», «Управление инновационными проектами» и др. На базе этих дисциплин формируются основные теоретические и методологические положения изучаемой дисциплины.

Требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:

- представление о принципах проектного управления предприятием, методах и технологиях отбора и реализации инноваций, о способах источниках финансирования инновационных проектов;
- знание принципов и экономических закономерностей инновационной деятельности и конкурентоспособности;
- умение использовать информационные технологии;
- владение навыками разработки, анализа и презентации инновационного проекта с использованием пакетов программных приложений (напр. Project Expert).

Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки специалистов в области управления инновациями, поэтому материалы программы взаимоувязываются с содержанием всех других дисциплин данных специальностей. Однако для наиболее эффективного усвоения знаний и приобретения практических навыков принятия экономических решений в области управления инновациями студенты должны иметь достаточную подготовку как в области общеэкономических и общеинженерных дисциплин, так и в области своей профессиональной специализации.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, **в том числе:**

контактная аудиторная работа: лекции 22 часа, практические занятия 22 часа, в том числе практическая подготовка 22 часа.

самостоятельная работа: 64 часа, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПК-3. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства.	ПК-3.1. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации. ПК-3.2. Выполняет типовые расчеты, необходимые для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат. ПК-3.3. Анализирует показатели деятельности структурных подразделений производственной организации с применением современных информационных технологий.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Экзамен в 7 семестре.

6. Язык преподавания: русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Тема 1. Необходимость и значение бизнес- планирования в инновационной деятельности предприятия

Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Бизнес- планирование как основной метод и составная часть инновационного предпринимательства.

Роль и место бизнес - планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования в инновационной сфере. Предмет планирования.

Бизнес-план предприятия и инновационного проекта. Временные границы планирования. Экономический механизм управления реализацией инновационного проекта на основе бизнес плана.

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования инновационного проекта

Инновационное предпринимательство и бизнес-планирование инновационного проекта, роль и место в экономике. Содержание инновационной предпринимательской деятельности. Классификация инновационной предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты интеллектуальной собственности и формы их коммерциализации. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития инновационного бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования инновационного проекта.

Титульный лист бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности.

Резюме. Уникальность бизнеса на основе использования ОИС. Планируемая патентная и маркетинговая стратегия инновационного проекта: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.

Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана инновационного проекта. Примерная форма резюме.

Тема 3. Исследование и анализ рынка, план маркетинга инновационного проекта

Прогноз конъюнктуры рынка инновационной продукции. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка инновационной продукции, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж аналогов за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации инновационной продукции. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Особенности продвижения инновационной продукции.

Тема 4. Составление плана производства и организационного плана

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании

инновационного бизнеса. Выбор и обоснование производственного оборудования. Развитие производственных мощностей за счет приобретения или аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации инновационного бизнеса. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Выбор и обоснование формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Расчет фонда заработной платы.

Калькулирование 1 ед.продукции и определение цены реализации инновационной продукции.

Тема 5. Финансово-экономическая оценка бизнес плана инновационного проекта

Общая сумма инвестиционных затрат. Определение потребности в основном и оборотном капитале для реализации инновационного проекта. Определение капитальных затрат на подготовку производства. Проектно- конструкторская документация.

Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта. Стоимость и доходность инвестируемого капитала. Анализ возможности привлечения кредитных средств.

Планирование доходов и поступлений. Планирование текущих расходов и налоговых отчислений. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Анализ эффективности привлечения инвестиций в инновационный проект. Савка дисконта и дисконтирования денежных поступлений. Срок полного возврата вложенных средств и получение чистого дисконтированного дохода от них.

Анализ эффективности, устойчивости и финансовой реализуемости инновационного проекта.

Предпринимательский риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, хеджирование, поручительство, распределение риска, резервирование средств.

Форма представления бизнес – плана инновационного проекта. Области представления бизнес – плана.

Экспертиза бизнес –плана, типовые основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

1. Для студентов очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)		Самостоятельная работа (час.)
		Лекции	Лабораторные работы	
Тема 1. Необходимость и значение бизнес- планирования в инновационной деятельности предприятия	6	1	2	3

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования инновационного проекта	19	2	4	13
Тема 3. Исследование и анализ рынка, план маркетинга инновационного проекта	32	2	4	26
Тема 4. Составление плана производства и организационного плана	40	3	6	31
Тема 5. Финансово-экономическая оценка бизнес плана инновационного проекта	47	4	8	35
ИТОГО	144	12	24	108

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- планы лабораторных занятий и методические рекомендации к ним;
- тематика рефератов и методические рекомендации по их написанию;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Форма проведения промежуточного контроля: студенты, освоившие программу курса могут получить оценку по итогам семестровой и полусеместровой рейтинговой аттестации согласно «Положению о рейтинговой системе обучения ТвГУ» (протокол №8 от 30 апреля 2020 г.).

Если условия «Положения о рейтинговой системе ...» не выполнены, то экзамен сдается согласно «Положению о промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) обучающихся по программам высшего образования ТвГУ» (протокол №11 от 28 апреля 2021 г.)

Контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью оценочных средств на основе критериев, которые разрабатываются с целью выявления соответствия этапов освоения компетенции планируемым результатам обучения.

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции -

- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности (ПК 1);
- способность определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта (ПК 5);
- способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования (ПК 9).

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
промежуточный владеть	Владение способами подготовки материалов к	

	<p>аттестации и сертификации новой продукции, инструментарием разработки и внедрения систем качества при реализации инновационного проекта.</p> <p>Владение методами, способами и инструментарием подготовки исходных данных и выполнение стоимостной оценки использования экономических ресурсов (материальных, трудовых и финансовых), а также определения инвестиционных и текущих затрат, обоснования доходов в зависимости от видов деятельности по инновационному проекту; методами оценки экономической эффективности привлечения инвестиций в проект.</p> <p>Владение методами и способами познания, обобщения, анализа и синтеза научно-технической информации, отечественной и зарубежной информации по управлению инновациями в различных отраслях реального сектора экономики; способами сопровождения информационного обеспечения и систем управления проектами.</p>	
<p>Промежуточный уметь</p>	<p><u>Решение ситуационных задач</u></p> <p>Ситуация 1</p> <p>Проведите оценку отраслевой среды по выводу инновационного продукта (продукт выбираете самостоятельно) по следующим факторам:</p> <p>1. рыночным (размер рынка, темп роста рынка,</p>	<p><i>Имеется полное решение, включающее правильный ответ – 3 балла</i></p> <p><i>решение недостаточно обосновано – 2 балла</i></p> <p><i>дано неверное решение – 0 баллов</i></p>

	<p>цикличность спроса, сезонность спроса, чувствительность цен)</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. факторам конкуренции 3. барьерам входа в отрасль, 4. взаимоотношения с поставщиками материалов 5. технологическим факторам 6. макроэкономическим факторам 7. социальным факторам. <p>Ситуация 2 В ИПФ РАН под руководством Н. М. Битюрина исследуются физические основы и разрабатываются методы лазерного наноструктурирования поверхности и объема твердых тел. В настоящий момент основным способом создания твердых наноструктур произвольной трехмерной конфигурации является лазерная нанополимеризация. Структуры образуются прямой записью сфокусированным лазерным пучком, инициирующим фотополимеризацию в соответствующей среде. Ответьте на вопросы и обоснуйте:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Где будет востребована данная технология? 2. Какова разрешающая способность этого метода? 3. Кто будет потребителем данной инновационной технологии? 4. Какие существуют аналоги данной технологии? 5. Какие требуются ресурсы? 6. Какова эффективность применения данной технологии по сравнению с аналогами? 	
промежуточный	Устный ответ	Тема раскрыта с опорой на

<p>знать</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место бизнес – плана в реализации инновационного проекта. 2. Структура бизнес-плана инновационного проекта. Временные границы планирования. 3. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности, основанной на результатах интеллектуальной деятельности. 4. Объекты интеллектуальной собственности и формы их коммерциализации. 5. Исследование и анализ рынка, план маркетинга: общая стратегия маркетинга. 6. Сегментация рынка, определение емкости рынка, прогноз развития рынка. 7. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции. 8. Особенности продвижения инновационной продукции 9. Выбор и обоснование формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.. 10. Выбор и обоснование производственного оборудования. 11. Структура и показатели производственной программы. Анализ портфеля заказов. 12. Планирование потребности в персонале. Расчет фонда заработной платы. 13. Калькулирование 1ед.продукции и определение цены реализации инновационной продукции. 14. Определение общей суммы инвестиционных затрат на приобретение основных средств.. 15. Выбор видов экономической деятельности. Планирование доходов и поступлений. 16. Планирование текущих 	<p>соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p> <p>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</p> <p>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</p> <p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</p> <p>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа– 2 балла</p> <p>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных пауз – 1 балл</p> <p>Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</p>
---------------------	--	---

	<p>расходов и налоговых отчислений.</p> <p>17. Анализ эффективности привлечения инвестиций в инновационный проект.</p> <p>18. Показатели риска и методы его оценки.</p> <p><u>Написание реферата</u></p> <p>Тематика:</p> <p>1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного предприятия.</p> <p>2. Бизнес - модели организации и управления бизнесом. Выбор бизнес стратегии.</p> <p>3. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла инновационной продукции.</p> <p>4. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.</p> <p>5. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для реализации инновационного проекта.</p> <p>6. Финансово - экономическая оценка инновационного проекта.</p> <p>7. Выбор и обоснование структуры капиталовложений инновационного проекта.</p> <p>8. Разработка производственного плана инновационного проекта</p> <p>9. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.</p> <p>10. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.</p> <p>11. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.</p> <p>12. Обоснование бюджета</p>	<p>Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла</p> <p>Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла</p> <p>Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл</p> <p>Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов</p> <p>привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла</p> <p>реферат опирается на учебную литературу и/ или устаревшие издания – 1 балл</p> <p>Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла;</p> <p>Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл;</p> <p>Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2 балла;</p> <p>Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла;</p> <p>сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла;</p> <p>Все представленные выводы обоснованы – 2 балла;</p> <p>Аргументирована часть выводов – 1 балл.</p> <p>верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл</p>
--	--	---

<p>Заключительный этап знать</p>	<p>организационно-структурной единицы предприятия</p> <p>13. Планирование численности персонала производственного предприятия</p> <p>14. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).</p> <p>15. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.</p> <p>16. Управление инновационным проектом.</p> <p>17. Управление рисками инвестиционного проекта.</p> <p>18. Способы аттестации и сертификации новой продукции.</p> <p>Перечень контрольных вопросов к экзамену:</p> <p>1.Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.</p> <p>2.Бизнес-проект как инновационный замысел.</p> <p>3.Общая характеристика бизнес-плана. Необходимость и значение разработки бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>4.Состав и структура разделов бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>5.Анализ внешней и внутренней бизнес-среды инновационного проекта</p> <p>6.Выбор и обоснование формы трансфера и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности</p> <p>7.Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.</p> <p>8.Определение конкурентоспособности инновационного продукта и инновационной технологии</p> <p>9.Маркетинговый план. Стратегии маркетинга инновационного проекта..</p> <p>10.Патентная стратегия</p>	<p>соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл;</p> <p>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</p> <p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла</p> <p>Аргументация на теоретическом уровне неполная, смысл ряда ключевых понятий не объяснен – 1 балл</p> <p>Терминологический аппарат непосредственно не связан с раскрываемой темой – 0 баллов</p> <p>Факты и примеры в полном объеме обосновывают выводы – 2 балла</p> <p>Допущена фактическая ошибка, не приведшая к существенному искажению смысла – 1 балл</p> <p>Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы – 0 баллов</p> <p>Ответ характеризуется композиционной цельностью, соблюдена логическая последовательность, поддерживается равномерный темп на протяжении всего ответа– 2 балла</p> <p>Ответ характеризуется композиционной цельностью, есть нарушения последовательности, большое количество неоправданных</p>
---	---	--

	<p>инновационного проекта</p> <p>11.Операционный план. Производственная программа.</p> <p>12.Организационный план. Определение потребности в трудовых ресурсах. Расчет фонда оплаты труда и страховых взносов.</p> <p>13.Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. Определение потребности в инвестициях.</p> <p>14.Виды экономической деятельности. Определение доходов организации от реализации инновационного проекта.</p> <p>15.Расчет текущих расходов от реализации инновационного проекта.</p> <p>16.Расчет чистого дохода от реализации инновационного проекта.</p> <p>17.Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта. Расчет показателей.</p> <p>18.Оценка и страхование риска.</p>	<p>пауз – 1 балл</p> <p>Не прослеживается логика, мысль не развивается – 0 баллов</p>
--	--	---

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1.Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие /Т.С. Бронникова. - Москва; Москва: Альфа-М : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 224 с. - ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. - ISBN 978-5-98281-276-6.

Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=424617>

2. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : Учебник /М.И. Бухалков. - 4. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 411 с. - ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. - ISBN 978-5-16-003931-2.

Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=426964>

3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И. А. Дубровин.- 2-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01948-7 Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229284> .

Дополнительная:

1. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : Учебное пособие /В.П. Буров, В.А. Морошкин, А.Л. Ломакин - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 192 с. - ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. - ISBN 978-5-16-010999-2

Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=508590>

2. Лапуста М. Г. Создание собственного дела : Учеб. пособие /М.Г. Лапуста. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2009. - 424 с. - ISBN 978-5-16-003518-5. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=156137>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. СПС «Консультант Плюс»;
2. СПС «Гарант».

Интернет-ресурсы

www.finrisk.ru

<http://www.mag.innov.ru/>

<http://www.mag.innov.ru/>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (или модулю)

Методические рекомендации по подготовке к лекционным и лабораторным занятиям

Самостоятельная работа начинается до прихода студента на лекцию. Целесообразно использование «системы опережающего чтения», т.е. предварительного прочтения лекционного материала, содержащегося в учебниках и учебных пособиях, закладывающего базу для более глубокого восприятия лекции. Работа над лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Под конспектированием подразумевают составление конспекта, т.е. краткого письменного изложения содержания чего-либо (устного выступления – речи, лекции, доклада и т.п. или письменного источника – документа, статьи, книги и т.п.).

Методика работы при конспектировании устных выступлений значительно отличается от методики работы при конспектировании письменных источников. Конспектируя письменные источники, студент имеет возможность неоднократно прочитать нужный отрывок текста, поразмыслить над ним, выделить основные мысли автора, кратко сформулировать их, а затем записать. При необходимости он может отметить и свое отношение к этой точке зрения. Слушая же лекцию, студент большую часть комплекса указанных выше работ должен откладывать на другое время, стремясь использовать каждую минуту на запись лекции, а не на ее осмысление – для этого уже не остается времени. Поэтому при конспектировании лекции рекомендуется на каждой странице отделять поля для последующих записей в дополнение к конспекту.

Записав лекцию или составив ее конспект, не следует оставлять работу над лекционным материалом до начала подготовки к зачету. Нужно проделать как можно раньше ту работу, которая сопровождает конспектирование письменных источников и которую не удалось сделать во время записи лекции: прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выделить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительной обработки, в частности, консультации преподавателя. При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации. Работая над текстом лекции, необходимо иметь под рукой справочные издания: словарь-справочник, энциклопедический экономический словарь, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам, содержание которых студент представляет себе весьма туманно, хотя они ему и знакомы.

Свою специфику имеет работа с учебными пособиями, монографиями, периодикой. Перечень вопросов, подлежащих изучению, приведен в учебно-методическом комплексе по данной дисциплине. Не все эти вопросы будут достаточно полно раскрыты на лекциях.

Отдельные вопросы будут освещены недостаточно полно или вообще не будут затронуты. Поэтому, проработав лекцию по конспекту, необходимо сравнить перечень поднятых в ней вопросов с тем перечнем, который приведен в указанном источнике по данной теме, и изучить ряд вопросов по учебным пособиям, дополняя при этом конспект лекций. Как видно из примерного тематического плана курса, на сессии будут прочитаны лекции не по всем вопросам курса. Часть тем будет вынесена на самостоятельное изучение студентами, прежде всего с помощью учебных пособий. Следует хорошо помнить, что работа с учебными пособиями не имеет ничего общего со сквозным пограничным чтением текста. Она должна быть направлена на поиски ответов на конкретно поставленные в программе вопросы или вопросы для подготовки к зачету. Работая с учебными пособиями, не следует забывать о справочных изданиях.

Все, сказанное выше, в равной степени относится и к работе в монографической литературе и научной периодике. При работе над темами, которые вынесены на самостоятельное изучение, студент должен самостоятельно выделить наиболее важные, узловые проблемы, как это в других темах делалось преподавателем. Здесь не следует с целью экономии времени подходить к работе поверхностно, ибо в таком случае повышается опасность "утонуть" в обилии материала, упустить центральные проблемы. Результатом самостоятельной работы должно стать собственное самостоятельное представление студента об изученных вопросах.

Работа с периодикой и монографиями также не должна состоять из сквозного чтения или просмотра текста. Она должна включать вначале ознакомительное чтение, а затем поиск ответов на конкретные вопросы. Основная трудность для студентов заключается здесь в необходимости-усвоения, понимания и запоминания значительных объемов материала. Эту трудность, связанную, прежде всего, с дефицитом времени, можно преодолеть путем усвоения интегрального алгоритма чтения.

В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации с преподавателем, в ходе которых можно решить многие проблемы изучаемого курса, уяснить сложные вопросы. Последние не следует оставлять «на потом», так как на экзамене действует, как правило, «закон подлости»: в билетах попадает именно тот вопрос, который хуже всего знаешь. Беседа студента и преподавателя может дать многое - это простой прием получения знаний. Самостоятельная работа носит сугубо индивидуальный характер, однако вполне возможно и коллективное осмысление проблем экономической науки.

Планы лабораторных занятий

Неделя обучения	Тема семинаров	Реализуемые мероприятия
1	<p>Тема 1. Необходимость и значение бизнес-планирования в инновационной деятельности предприятия</p> <p>1. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.</p> <p>2. Бизнес- планирование как основной метод и составная часть инновационного предпринимательства.</p> <p>3. Роль и место бизнес – плана в реализации инновационного проекта.</p> <p>4. Сущность и структура объектов планирования в инновационной сфере.</p>	<p>Устный опрос по понятийно-категориальному аппарату</p> <p>Защита рефератов</p>

	<p>5. Структура бизнес-плана инновационного проекта. Временные границы планирования.</p> <p>6. Экономический механизм управления реализацией инновационного проекта на основе бизнес плана.</p>	
2	<p>Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования инновационного проекта</p> <p>1. Инновационное предпринимательство и бизнес-планирование инновационного проекта, роль и место в экономике.</p> <p>2. Классификация инновационной предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности, основанной на результатах интеллектуальной деятельности.</p> <p>4. Объекты интеллектуальной собственности и формы их коммерциализации.</p> <p>5. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития инновационного бизнеса.</p> <p>6. Содержание бизнес-планирования инновационного проекта.</p> <p>7. Как правильно написать «Резюме»?</p>	Устный опрос по теме 1
3		Защита рефератов
4	<p>Тема 3. Исследование и анализ рынка, план маркетинга инновационного проекта</p> <p>1. Исследование и анализ рынка, план маркетинга: общая стратегия маркетинга.</p> <p>2. Рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.</p> <p>3. Сегментация рынка, определение емкости рынка, прогноз развития рынка.</p> <p>4. Оценка конкурентоспособности инновационной продукции.</p> <p>5. Прогнозирование величины продаж.</p> <p>6. Разработка собственной ценовой политики.</p> <p>7. Сравнительный анализ эффективности методов реализации инновационной продукции.</p>	Устный опрос по теме 3
5		Защита рефератов
		Решение ситуационных задач
		<p>Письменная работа.</p> <p>Написание разделов бизнес-плана инновационного проекта:</p> <p>Виды товаров (услуг, работ)</p> <p>Рынки сбыта</p> <p>Конкуренция на рынках сбыта</p> <p>План маркетинга</p>

	8. Реклама и продвижение товара на рынок. 9. Особенности продвижения инновационной продукции	
6	Тема 4. Составление плана производства и организационного плана 1. Собственность и ее роль в организации инновационного бизнеса. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. 2. Выбор и обоснование формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. 3. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. 4. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании инновационного бизнеса. 5. Расчет производственной мощности. 6. Выбор и обоснование производственного оборудования. 7. Структура и показатели производственной программы. Анализ портфеля заказов. 8. Планирование выпуска продукции. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. 9. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. 10. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. 11. Расчет фонда заработной платы. 12. Калькулирование 1 ед. продукции и определение цены реализации инновационной продукции.	Устный опрос по теме 4
7		Защита рефератов
8		Решение ситуационных задач
		Письменная работа. Написание разделов бизнес-плана инновационного проекта: Производственный план Организационный план
9	Тема 5. Финансово-экономическая оценка бизнес плана инновационного проекта 1. Определение общей суммы инвестиционных затрат на приобретение основных средств.. 2. Определение потребности оборотном капитале для реализации	Устный опрос по теме 4,5
10		Решение ситуационных задач
11		Защита рефератов
		Письменная работа. Написание разделов бизнес-плана инновационного проекта:

<p>инновационного проекта.</p> <p>3.Определение капитальных затрат на подготовку производства. Проектно-конструкторская документация.</p> <p>4.Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта. Стоимость и доходность инвестируемого капитала.</p> <p>5. Анализ возможности привлечения собственных и заемных средств.</p> <p>6.Выбор видов экономической деятельности. Планирование доходов и поступлений.</p> <p>7. Планирование текущих расходов и налоговых отчислений.</p> <p>8. Баланс доходов и расходов фирмы.</p> <p>9. Анализ эффективности привлечения инвестиций в инновационный проект.</p> <p>10.Ставка дисконта и дисконтирования денежных поступлений.</p> <p>11. Срок полного возврата вложенных средств и получение чистого дисконтированного дохода от них.</p> <p>12.Анализ эффективности, устойчивости и финансовой реализуемости инновационного проекта.</p> <p>13.Предпринимательский риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски.</p> <p>14.Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, хеджирование, поручительство, распределение риска, резервирование средств.</p> <p>15. Экспертиза бизнес –плана инновационного проекта.</p>	<p>Инвестиционный план и стратегия финансирования</p> <p>Финансовый план и бюджет предприятия</p> <p>Оценка экономической эффективности привлечения инвестиций</p> <p>Анализ рисков</p>
--	---

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат (от латинского "докладывать", "сообщать") представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, реферат — это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные

проблемы курса, учиться лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует формированию правовой культуры у будущего специалиста, закреплению у него юридических знаний, развитию умения самостоятельно анализировать многообразные общественно-политические явления современности, вести полемику.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции юридической практики, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить нормативные акты, литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу студента. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. Особенно внимательно необходимо следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за журнальными статьями. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, как правило, состоит из *введения*, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, *основного материала*, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и *заключения*, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные науке конституционного права, избегать непривычных или двусмысленных понятий и категорий, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Работа может быть представлена к защите в рукописном или печатном виде. Ее объем должен составлять 10-15 страниц Times New Roman, размер 14, интервал 1,5, поля 2,5 см со всех сторон.

На титульном листе студент указывает название института, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, а в самом конце — дату написания работы и личную подпись.

Особое внимание следует уделить оформлению научно-справочного аппарата и прежде всего подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата или соответствующее положение. Для статей из журналов, сборников указывают фамилию и инициалы автора, название статьи, затем на-

звание журнала или сборника статей с указанием года издания и номера (или выпуска). При ссылке на газетную статью кроме названия и года издания указывают дату. Оформляя нормативные источники, необходимо указывать полное и точное название нормативного акта, дату его принятия и редакции, а также изменений и дополнений. При этом обязательными являются название, год, номер и статья официального издания, где был опубликован нормативный акт. Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и в научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7—10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

Темы рефератов (с презентацией в Power Point)

4. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного предприятия.
5. Бизнес - модели организации и управления бизнесом. Выбор бизнес стратегии.
6. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла инновационной продукции.
 4. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
 5. Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для реализации инновационного проекта.
 6. Финансово - экономическая оценка инновационного проекта.
 7. Выбор и обоснование структуры капиталовложений инновационного проекта.
 8. Разработка производственного плана инновационного проекта
 9. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
 10. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
 11. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
 12. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
 13. Планирование численности персонала производственного предприятия
 14. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
 15. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
 16. Управление инвестиционным проектом.
 17. Управление рисками инвестиционного проекта.
 18. Планирование инновационной политики производственного (коммерческого) предприятия.
 19. Планирование научно- технического и инновационного процесса на предприятии.
 20. Способы аттестации и сертификации новой продукции.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен - важные этапы в учебном процессе, имеющие целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к экзамену, так и сам экзамен - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. Подготовка к экзаменам для студентов, особенно заочной формы обучения, всегда осложняется дефицитом времени.

Для экзамена необходимо следующее: экзаменационные вопросы; материалы курса; ваши КР; ваши записи; ваш преподаватель; ваша учебная группа; учебные занятия.

Рекомендуем воспользоваться общими советами.

1. Используйте экзаменационные вопросы. Это даст Вам верное представление о том, что нужно ожидать на экзамене. Попрактикуйтесь в написании ответов на вопросы, стараясь уложиться в отведённое время, но при этом имейте под руками материалы курса, чтобы проверить Вашу память на относящиеся к делу идеи и концепции.

2. Используйте материалы курса. У Вас будут хорошие шансы сдать экзамен успешно, если Вы используете материалы курса в Ваших ответах на экзаменационные вопросы. Просмотрите все книги. Сделайте свежие записи. Выпишите некоторые ключевые слова, имена, методы и повесьте на видном месте. Постарайтесь бегло просмотреть основные идеи курса, когда у Вас появится некоторое время для обдумывания. Найдите цели и выводы в каждом разделе - они обычно содержат основные результаты и составят основу для экзаменационных вопросов.

3. Прибегните к помощи Вашего преподавателя и других студентов Вашей группы.

4. Используйте лекции и учебные занятия для подготовки к экзамену.

Экзаменаторы хотят проверить, насколько хорошо Вы понимаете содержание курса и можете ли Вы применить его в соответствующей ситуации. Посмотрите на вопросы в экзаменационном листе. Какую часть курса они включают? Можете ли Вы очень кратко объяснить теорию или идею и применить их в вашем ответе на эти частные вопросы? Воспользуйтесь множеством ссылок на идеи курса. Это продемонстрирует, что Вы поняли и можете применять их. Если Вы сумеете придать значение всему перечисленному выше, то Вы должны сдать экзамен. Но, ради себя самого прочтите вопрос, убедитесь, что Вы понимаете, о чём Вас спрашивают, и затем подготовьте свой ответ.

На экзамене Вы будете находиться в напряжённых условиях, так как Вы будете ограничены во времени. И, возможно, Вы будете ощущать некоторую обеспокоенность, так как у Вас не будет материалов курса, которые могли бы Вам помочь. Давайте сначала рассмотрим, как справиться с чувством беспокойства, хотя такие ощущения вполне нормальны для подобных ситуаций. Однако Вы можете обратить их себе на пользу. Повышенная выработка адреналина в действительности может помочь Вам в успешном выполнении, но Вы не должны позволять Вашему беспокойству слишком сильно овладевать Вами и вводить Вас в состояние паники. Ниже приведены некоторые приемы, которые могут помочь Вам справиться со стрессом:

- возьмите себя в руки, сделайте несколько глубоких вдохов, чтобы восстановить дыхание;
- тщательно прочтите вопросы экзаменационного билета, так как, если Вы их неправильно поймёте, Вы можете потерять шанс на успешную сдачу экзамена;
- медленно прочтите содержание вопросов, прежде чем решить, что делать дальше;
- решите, как Вы распределите Ваше время;
- точно определите, что требуется для ответа на вопрос, потому что маловероятно, что в ответе потребуется написать всё, что Вы знаете об этой проблеме. Неправильный ответ на вопрос является наиболее частой причиной неудач на экзамене;
- положите в основу или "высветите" какие-либо ключевые слова из вопроса, которые будут действовать как указатели, для получения ответа, удовлетворяющего требованиям;
- спланируйте и представьте Ваши ответы в таком же строгом виде, как Вы это делали в ваших КР, но не забывайте, что в итоге это должны быть более короткие ответы;
- чтобы преодолеть свою нервозность и начать выполнение, Вы можете применить методы, которыми Вы пользовались при выполнении Ваших КР: припомните все идеи, начертите диаграммы или используйте любые из привычных Вам по выполнению КР способов. Сам факт перемещения ручки или карандаша по бумаге подвигнет Вас к действиям, обычно вслед за этим следует творческий процесс;
- по мере развития Вашего ответа обратитесь вновь к вопросу и Вашему плану и проверьте, не уклонились ли Вы от первоначального направления;
- держите рядом с собой часы, так как очень легко потратить чересчур много времени на более лёгкие вопросы, а Вы должны ответить на требуемое количество вопросов для успешной сдачи экзамена;
- пишите разборчиво;
- кратко объясняйте теорию/ концепцию, чтобы показать, что Вы понимаете их и можете применить их соответствующим образом к ситуации, описанной в вопросе;
- и наконец, убедитесь, что Вы оставили достаточно времени на то, чтобы прочитать Ваш

ответ и исправить любые очевидные ошибки прежде, чем кончится экзамен.

Хорошее планирование и разумный контроль ситуации обычно приводят к успеху на экзамене.

При неблагоприятном стечении обстоятельств, ведущем к провалу на экзамене, помните, что это ещё не конец света. Вы приобрели какую-то часть знаний, и это само по себе является удачей, так как Вы сможете применить их в Вашей работе в дальнейшем. И обычно имеется второй шанс попытаться сдать экзамен позже.

Критерии оценки знаний при сдаче экзамена

Экзамен по дисциплине сдается по экзаменационным билетам, куда входят два вопроса по дисциплине и задача.

Контроль сроков выполнения заданий, качества работы, спектр поисковой работы с библиографическим массивом ведется преподавателем в демократическом режиме без жесткого авторитарного давления и напоминаний. Работы, не выполненные в срок, не засчитываются. Сам студент должен быть заинтересован в своей личной успеваемости и следить за сроками и качеством представляемых к проверке работ.

Положительная оценка выставляется в том случае, если студентами выполняются все приоритетные и дополнительные виды работ, как в устной, так и письменной форме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если студенты систематически пропускают занятия и не восполняют пропуск проделанных работ.

2) Требования к рейтинг-контролю

Оценка знаний студентов осуществляется по результатам успеваемости и оценивается по 100 – бальной системе. Семестр делится на два модуля. В каждом модуле студент может набрать максимально по 30 баллов. Для того чтобы студент был допущен к экзамену, ему нужно набрать не менее 20 баллов.

Интегральная (рейтинговая) оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

- оценки по итогам текущего контроля (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Критерии оценки качества знаний для итогового контроля

5-ти балльная оценка/ балльно-рейтинговая оценка	Пояснение к оценке
«отлично», 85-100 баллов	теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены .
«хорошо», 70-84 баллов	теоретическое содержание курса освоено полностью , без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, предусмотренные программой обучения учебные задания частично выполнены .
«удовлетворительно», 50 -69 баллов	теоретическое содержание курса освоено неполностью , с пробелами, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы частично, предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с ошибками .
«Неудовлетворительно», Менее 20-49 баллов	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы , все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Вопросы к экзамену

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес-проект как инновационный замысел.
3. Бизнес как объект планирования. Цели и задачи.
4. Общая характеристика бизнес-плана. Необходимость и значение разработки бизнес-плана инновационного проекта.
5. Состав и структура разделов бизнес-плана инновационного проекта.
6. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
7. Информационные технологии, применяемые при разработке бизнес-плана инновационного проекта.
8. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды инновационного проекта
9. Выбор и обоснование формы трансфера и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности
10. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
11. Определение конкурентоспособности инновационного продукта и инновационной технологии
12. Способы аттестация и сертификация инновационного продукции
13. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга инновационного проекта..
14. Патентная стратегия инновационного проекта
15. Операционный план. Производственная программа.
16. Безубыточность. График достижения безубыточности.
17. Организационный план. Определение потребности в трудовых ресурсах. Расчет фонда оплаты труда и страховых взносов.
- 18 Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. Определение потребности в инвестициях.
19. Виды экономической деятельности. Определение доходов организации от реализации инновационного проекта.
20. Расчет текущих расходов от реализации инновационного проекта.
21. Расчет чистого дохода от реализации инновационного проекта.
22. Расчет налоговой нагрузки. Оценка бюджетной эффективности инновационного проекта.
23. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта. Расчет показателей.
24. Оценка и страхование риска.
25. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана инновационного проекта.
26. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
27. Научно – техническая и экономическая экспертиза бизнес-плана инновационного проекта.

VIII. Перечень педагогических и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (по необходимости)

При изучении дисциплины применяются общепринятые формы обучения: лекции, семинарские и практические занятия, на которых широко используются элементы интерактивного обучения. Лекционный курс сопровождается презентациями и приемами визуализации, которые выполняют сами студенты, лекциями-дискуссиями. На практических занятиях студенты выполняют задачи в виде расчетных работ с целью целесообразного принятия решения по вложению иностранного капитала в объекты предпринимательской деятельности.

Информационными технологиями, используемыми при изучении данной дисциплины, является доступ к следующим электронным библиотечным системам:

1. ЭБС «ИНФРА-М» <http://www.znanium.com>
2. ЭБС «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://www.biblioclub.ru>
3. ЭБС «ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>

Программное обеспечение и Интернет-ресурс

1. Microsoft Office 365 pro plus
2. Microsoft Windows 10 Enterprise
3. Google Chrome
4. Программный пакет ProjectExpert 6.2.
5. AuditExpert 3.1 – программа для комплексного анализа финансового состояния предприятия.
6. ForecastExpert – предназначена для управления большими коммерческими проектами и уменьшения рисков принимаемых решений с помощью рассмотрения различных прогнозов.

IX. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория № 228 (170002 Тверская обл., г. Тверь, Садовый пер., д. 35)	1. Мультимедийный проектор Casio XJ-N2650 с потол. крепл. и моториз. экраном. 2. Ноутбук (переносной) 3. Комплект учебной мебели на 68 посадочных мест	Adobe Acrobat Reader DC – бесплатно Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Google Chrome – бесплатно MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Помещение для самостоятельной работы, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, практики, Компьютерный класс физико-технического факультета. Компьютерная	1. Компьютер RAMEC STORM C2D 4600/160Gb/ 256mB/DVD-RW +Монитор LG TFT 17" L1753S-SF – 12 шт 2. Мультимедийный комплект учебного класса (вариант № 2) Проектор Casio XJ-M140, настенный проекц. экран Lumien 180*180. ноутбук Dell N4050. сумка 15,6", мышь 3. Коммутатор D-Link 10/100/1000mbps 16-port DGS-1016D 4. Видеокамера IP-FALCON EYE FE-IPC-BL200P, ОнЛайн Трейд ООО 5. Видеокамера IP-FALCON EYE FE-IPC-BL200P, ОнЛайн Трейд ООО 6. Демонстрационное оборудование комплект	Adobe Acrobat Reader DC - бесплатно Cadence SPB/OrCAD 16.6 - Государственный контракт на поставку лицензионных программных продуктов 103 - ГК/09 от 15.06.2009 Google Chrome - бесплатно Java SE Development Kit 8 Update 45 (64-bit) - бесплатно Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г. Lazarus 1.4.0 - бесплатно Lego MINDSTORM EV3 - бесплатно Mathcad 15 M010 - Акт предоставления прав ИС00000027 от 16.09.2011 MATLAB R2012b - Акт предоставления прав № Us000311 от 25.09.2012 Microsoft Express Studio 4 - бесплатно

лаборатория робототехнических систем №4а (170002 Тверская обл., г. Тверь, Садовый пер., д. 35)	«LegoMidstormsEV3» 7. Комплект учебной мебели	MiKTeX 2.9 - бесплатно MPICH 64-bit – бесплатно MSXML 4.0 SP2 Parser and SDK - бесплатно Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017 MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
---	--	--

Х. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания, утвердившего изменения
1	Раздел IV	Скорректирован фонд оценочных средств для проверки уровня сформированности закрепленных за дисциплиной компетенций	Протокол Совета ФТФ №5 от 31 октября 2017 г
2	Раздел IV	Скорректированы задания для промежуточной аттестации в соответствии с обновленным «Положением о промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) студентов ТвГУ»	Протокол Совета ФТФ №5 от 31 октября 2017 г.
3	Раздел V	Обновлен перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Протокол Совета ФТФ №5 от 31 октября 2017 г
4	Раздел IX	Оснащенность аудиторного фонда для проведения учебных занятий и самостоятельной работы студентов согласно «Справки МТО ООП ...»	Протокол Совета ФТФ №5 от 31 октября 2017 г
5	Раздел I, II	Внесены изменения в объем и содержание дисциплины в связи с изменениями учебного плана ООП по направлению 03.04.03 Радиофизика	Протокол Совета ФТФ №5 от 11 декабря 2018 г
6	Раздел IV	Скорректирован фонд оценочных средств для проверки уровня сформированности закрепленных за дисциплиной компетенций	Протокол Совета ФТФ № 6 от 15.01.2019 г.
7	Раздел IV	Внесены изменения в соответствии с «Положением о промежуточной аттестации (экзаменах и зачетах) обучающихся по программам высшего образования ТвГУ»	Протокол Совета ФТФ № 10 от 19.05.2020 г.
8	Раздел IV	Внесены изменения в соответствии с «Положением о рейтинговой системе	Протокол Совета ФТФ № 10 от 19.05.2020 г.

		обучения в ТвГУ»	
9	Титульный лист	Внесены изменения на титульном листе: ФИО руководителя ООП	Приказ 1382-О от 01.10.2021 «О назначении руководителей образовательных программ»