

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 01.10.2022 14:37:41
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП



О.Н. Медведева

«28» июня 2022 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Бизнес-планирование в инновационной сфере

Направление подготовки

27.03.05 Инноватика

профиль

Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Для студентов

4 курса, очной формы обучения

Составитель: к.э.н., доцент Кузина С.В.



Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Разработка инновационных проектов предполагает технико-экономическое обоснование их целесообразности, последующее планирование необходимых затрат на их осуществление и ожидаемых конечных результатов. Бизнес-планирование позволяет менеджерам не только обосновать необходимость разработки того или иного инновационного проекта, но и возможность его реализации в действующих рыночных условиях. Следовательно, любой инновационный проект должен иметь соответствующий бизнес-план обоснования оптимальных показателей производства и продажи товаров и услуг как на отечественном, так и на зарубежном рынке.

Целью преподавания дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, аналитических и практических навыков в области бизнес-планирования в инновационной сфере.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- получение студентами знаний теории и практики бизнес-планирования в инновационной сфере, позволяющих правильно понимать производственно-экономические задачи, стоящие перед современным предприятием;
- изучение основных методов и особенностей составления бизнес-плана инновационного проекта;
- использование результатов бизнес-планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений;
- оценка возможности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, включая выполнения маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынках новой продукции и технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование в инновационной сфере» изучается в модуле Инновационная деятельность Блока 1. Дисциплины части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Она имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с такими дисциплинами, как: «Введение в инноватику», «Управление инновационной деятельностью», «Маркетинг в инновационной сфере», «Управление инновационными проектами» и др. На базе этих дисциплин формируются основные теоретические и методологические положения изучаемой дисциплины.

Требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, являются:

- представление о принципах проектного управления предприятием, методах и технологиях отбора и реализации инноваций, о способах и источниках финансирования инновационных проектов;
- знание принципов и экономических закономерностей инновационной деятельности и конкурентоспособности;
- умение использовать информационные технологии;
- владение навыками разработки, анализа и презентации инновационного проекта с использованием пакетов программных приложений (напр. Project Expert).

Изучение данной дисциплины должно способствовать достижению целей обучения и подготовки специалистов в области управления инновациями, поэтому материалы программы взаимоувязываются с содержанием всех других дисциплин данных специальностей. Однако для наиболее эффективного усвоения знаний и приобретения практических навыков принятия экономических решений в области управления инновациями студенты должны иметь достаточную подготовку как в области общеэкономических и общеинженерных дисциплин, так и в области своей профессиональной специализации.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 22 часа, практические занятия 22 часа, в том числе практическая подготовка 22 часа.

самостоятельная работа: 64 часа, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПК-3. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства.	ПК-3.1. Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации. ПК-3.2. Выполняет типовые расчеты, необходимые для разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат. ПК-3.3. Анализирует показатели деятельности структурных подразделений производственной организации с применением современных информационных технологий.

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения

Экзамен в 7 семестре.

6. Язык преподавания: русский.