

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 05.09.2022 11:22:37
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1b175f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: Старшинова Т.А., к.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: теоретико-практическая подготовка обучающихся в области стратегического управления корпоративными и унитарными организациями, позволяющая решать и обосновывать профессиональные задачи, направленные на совершенствование организационно-управленческой, финансовой и предпринимательской деятельности, используя методы и инструменты стратегического управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области стратегического управления корпоративными и унитарными организациями;
- приобретение навыков применения полученных знаний в практической деятельности корпоративных и унитарных организаций;
- приобретение навыков по стратегическому анализу деятельности организации на основе использования методологии и инструментов стратегического анализа, а также по оценке влияния внутренних и внешних факторов на экономику организации;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием стратегических управленческих решений, разработкой мероприятий по повышению эффективности деятельности организации в условиях рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других организаций;
- формирование у обучающихся навыков стратегического анализа и принятия стратегических решений как условия эффективного менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Маркетинговые исследования и аналитика, Методы исследований в менеджменте и др.

Освоение дисциплины «Стратегии развития корпоративных и унитарных организаций» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для написания выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 26 часов, практические занятия 26 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 128 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Способен к осуществлению консалтинговой деятельности в сфере стратегического и корпоративного управления в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	ПК-2.1 — Осуществляет информирование менеджеров всех уровней управления корпоративными и унитарными организациями в рамках выбранной стратегии развития
	ПК-2.2 — Разрабатывает и экономически обосновывает варианты управленческих решений в сфере стратегического и корпоративного управления в коммерческом и некоммерческом секторе экономики
	ПК-2.3- Способен осуществлять выбор и идентификацию методов управленческого консалтинга в процессе обсуждения актуальных вопросов стратегического и корпоративного управления в коммерческом и некоммерческом секторе экономики

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю 4. «Модуль 4. Консультант. Консультационный тип задач», 4 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя- тельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя- тельной ра- боты (в том числе кур- совая ра- бота)
		все- го	в т.ч. практи- ческая подгото вка	всего	в т.ч. практи- ческая подгото вка		
Тема 1. Сущность и содержание стратегического управления организациями	22	2		2		18	
Тема 2 Сущность и классификация стратегий. Модели стратегий корпоративных и унитарных организаций	26	4		4		18	
Тема 3 Принципы и методы стратегического анализа корпоративных и унитарных организаций	30	4		6		20	
Тема 4. Миссия, ценности, видение, стратегические цели и стратегический выбор корпоративных и унитарных организаций	30	6		4		20	
Тема 5. Система стратегического и корпоративного управления организацией	26	4		2		20	

Тема 6.Реализация стратегий корпоративных и унитарных организаций. Разработка стратегической карты, ключевых показателей эффективности и плана реализации	30	4		6	4		20
Тема 7Оценка результативности и эффективности системы стратегического управления	16	2		2			12
ИТОГО	180	26	0	26	4	0	128

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Сущность и содержание стратегического управления организациями	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема2 Сущность и классификация стратегий. Модели стратегий организаций	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Составление кроссворда Дистанционные образовательные технологии
Тема 3 Принципы и методы стратегического анализа.	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Занятия с применением затрудняющих условий Дистанционные образовательные технологии
Тема 4. Миссия, ценности, видение, стратегические цели и стратегический выбор организаций	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Метод case-study Тестирование Дистанционные образовательные технологии

Тема 5. Система стратегического и корпоративного управления организацией	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Метод case-study Выполнение творческой работы по предприятию Дистанционные образовательные технологии
Тема 6. Реализация стратегий. Разработка стратегической карты, ключевых показателей эффективности и плана реализации	Лекция Практическое занятие с применением практической подготовки	Лекция проблемная, с применением ДОТ Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 7. Оценка результативности и эффективности системы стратегического управления	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Метод case-study Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые case-study, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы:

1. Практическое применение общей модели корпоративной стратегии.
2. Практическое применение методов стратегического анализа организаций.
3. Практическое применение моделей стратегии развития организаций.
4. Практическое применение методов стратегического выбора.
5. Практическое применение методики разработки стратегической карты.
6. Практическое применение модели ССП в целях стратегического управления.
7. Практическое применение основных инструментов реализации стратегии.
8. Практическое применение портфеля стратегических инициатив.
9. Практические методы разработки стратегии процессного подхода к управлению организацией.
10. Практическое применение моделей бизнес-процессов стратегического управления.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта полностью с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – отлично.
- Тема раскрыта частично с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – хорошо
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – удовлетворительно.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – неудовлетворительно.

Тематика электронных презентаций:

1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе предприятия.
2. Модели выбора стратегических управленческих решений.
3. Методы внедрения стратегических изменений.
4. Разработка системы стратегического управления на предприятии.
5. Система мониторинга и контроля реализации стратегии развития организацией здравоохранения.
6. Стратегии процессного подхода к управлению.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – отлично.

- Терминологический аппарат частично связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – хорошо.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – удовлетворительно.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются существенные недостатки в составлении и оформлении презентации – неудовлетворительно.

Типовые кейсы

Кейс 1

Предприятие «БИО-продукт» по производству экологически чистого топлива работает на рынке биотопливной промышленности достаточно недавно, но уже зарекомендовало себя как успешное и быстро развивающееся. В условиях увеличивающегося спроса на биотопливо и возможности решения экологических проблем предприятие наращивает объем производства, реализуя стратегию диверсификации. С целью повышения конкурентных преимуществ проводит дополнительную обработку топлива специальными составами для улучшения качественных характеристик горения, а также используют разнообразные формы и объемы упаковок для обеспечения удобной продажи товара. Помимо этого, предприятие рассматривает возможность выхода на новый сегмент рынка древесных накопителей. Показатели деятельности предприятия представлены в таблице.

показатели	Значения
Объем продаж, млн. руб.	196,5
Прибыль от продаж, млн.руб.	48,8
Доля рынка,%	12,5
Результат финансовой деятельности, млн.руб	2,32
Результат хозяйственной деятельности, млн.руб.	56,85

Задания (выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор):

1.Характерными чертами стратегии дифференциации, реализуемой предприятием, являются

- разнообразные предложения между товарами одного производителя, ориентированными на разные рыночные сегменты;
- концентрация усилий предприятия на общих потребностях различных групп потребителей;
- снижение издержек производства и широкая сегментация рынка;
- разнообразные предложения между конкурентами по однотипной продукции

2.Факторами внешнего конкурентного преимущества при реализации стратегии предприятия являются

- эффективное управление издержками производства
- обеспечение высокой рентабельности за счет ценовой политики;
- разнообразные формы и объемы упаковок для обеспечения удобной продажи;
- дополнительная обработка топлива с целью повышения потребительской ценности товара

3. В соответствии с матрицей финансовой стратегии Ж.Франсона и И.Романе результат финансов-хозяйственной деятельности предприятия составит _____ млн.руб.

Кейс 2

Фирма «Ауцек» занимается проектированием и производством «под ключ» дачных и садовых домиков из профилированного бруса. Компания осуществляет свою деятельность на рынке уже более 10 лет, зарекомендовала себя как надежный партнер, требовательный потребитель материалов, восприимчивый к изменениям требований потребителей производитель. Показатели деятельности компании за последний год представлены в таблице. Планируя свою деятельность на десятилетие, руководители задумались о формах собственности торговой площадки- торгового дома. Тем самым компания намерена полностью отказаться от услуг посредников в реализации производимой продукции. Проектирование собственного торгового дома является часть маркетинговой стратегии организации, разработанной специализированным отделом маркетинга совместно с высшим руководством. Реализация данной стратегии позволит компании расширить сегмент позаказного производства готовой продукции. Ранее основной объем продаж осуществляется по позициям стандартного ассортимента компании, что не позволяло в полной мере изучить вкусы потребителей и проявить способности специалистов собственного дизайнерского бюро.

показатели	значение
Объем продаж, млн.руб.	300
Прибыль от продаж, млн.руб.	95
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн.руб.	140
Среднесписочная численность сотрудников, чел.	200

Задания.

- 1.Какой вид стратегии применяет организация?
- 2.В ходе анализа имущественного комплекса организации было выявлено, что фондовооруженность труда за отчетный период составила _____ млн. руб.
- 3.К задачам, которые решаются в процессе обоснования и разработки маркетинговой стратегии фирмы, относится:

- обеспечение адекватности политики предприятия меняющимся потребностям клиентов;
- разработка комплексных маркетинговых мер;
- формирование и оптимальное использование финансовых ресурсов для реализации стратегии;
- реализация инноваций в области выпуска основной продукции;
- адаптация деятельности предприятия к изменениям внешней среды.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – отлично.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы или не выполнены отдельные расчеты – хорошо.
- Ответ частично соответствует условиям задания – удовлетворительно.
- Ответ не соответствует условиям задания – неудовлетворительно.

Задания по практической деятельности

Задание 1. Тема: SWOT-анализ. На материалах конкретного предприятия провести анализ внешних и внутренних факторов, построить матрицу SWOT-анализа, разработать мероприятия по адаптации к внешней среде.

Задание 2. Процесс стратегического планирования. На основе выполненного SWOT-анализа, оценки миссии, целей предприятия предложить стратегический план предприятия по уровням: корпоративный, функциональный, инструментальный.

Тематика для составления кроссвордов

1. Сущность и классификация стратегий: основные теоретические и практические подходы.
2. Сущность и классификация функциональных стратегий: основные теоретические и практические подходы.
3. Основные категории стратегического менеджмента.
4. Сущность и классификация методов стратегического анализа организации: основные теоретические и практические подходы.
5. Сущность и классификация базовых конкурентных стратегий и стратегий роста организации: основные теоретические и практические подходы.

Шкала оценки кроссвордов:

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – отлично.

- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – хорошо.
- Ответ в большей части соответствует условиям задания, имеются незначительные ошибки – удовлетворительно.
- Ответ полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – неудовлетворительно.

Пример типовых тестов

Тест

1. Предприятие пытается улучшить свой продукт или начать производить новый, не меняя при этом отрасли; ведет поиск возможностей улучшения положения на существующем рынке, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции. Предприятие преследует стратегию:

- А. усиления позиции на рынке,
- Б. развития рынка,
- В. развития продукта.

2. Следуя стратегии концентрированного роста, предприятие на существующем рынке усиливает маркетинговые воздействия по продвижению производимого товара. Предприятие преследует стратегию:

- А. усиления позиции на рынке,
- Б. развития рынка,
- В. развития продукта.

3. Предприятие – поставщик детской одежды – имеет сеть розничных магазинов по городу. Стратегические планы по развитию связаны с созданием собственного подразделения по пошиву детской одежды, т. к. в этом случае, по мнению руководства, повысится оперативность выполнения заказов. Какой тип стратегии здесь описан?

- А. стратегия развития продукта,
- Б. стратегия обратной вертикальной интеграции,
- В. стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

4. Крупная розничная сеть по реализации продуктов питания принимает решение о включении в товарную номенклатуру предметов бытовой химии, кухонной посуды, средств по уходу за телом и волосами, игрушек, сувениров. Какой это тип стратегии:

- А. стратегия развития рынка,
- Б. стратегия централизованной диверсификации,
- В. стратегия горизонтальной диверсификации

5. Руководство предприятия по предоставлению парикмахерских услуг элит-класса принимает решение о создании спортивного центра с доступными ценами для потребителей со средним уровнем достатка. В рекламной кампании предусмотрено информирование нынешних клиентов по парикмахерским услугам об открытии спортивного центра. Предприятие использует стратегию:

- А. централизованной диверсификации,
- Б. горизонтальной диверсификации,

- В. конгломеративной диверсификации
6. Стратегия обратной вертикальной интеграции направлена на рост фирмы:
- А. за счет приобретения или усиления контроля над поставщиками
 - Б. за счет приобретения или усиления контроля над структурами, находящимися между фирмой и конечным потребителем
 - В. за счет укрепления вертикали власти в организационной структуре
7. Стратегия «сбора урожая» означает:
- А. отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе
 - Б. отказ от получения прибыли в краткосрочной перспективе с тем, чтобы получать максимальную прибыль в долгосрочной перспективе
 - В. продукция предприятия имеет лучшее, чем у конкурентов, качество, и продается дороже
8. Какая из перечисленных стратегий носит временный характер:
- А. стратегия ликвидации,
 - Б. стратегия «сбора урожая»,
 - В. стратегия сокращения расходов.
9. Миссия в стратегическом управлении означает:
- А. Производство товаров и услуг с целью получения прибыли
 - Б. установление динамичного баланса с окружением
 - В. выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением
 - Г. предназначение организации, выраженное в конкретных направлениях деятельности
10. Объект концентрации внимания стратегического управления:
- А. новые возможности в конкурентной борьбе
 - Б. отслеживание и адаптация к изменениям во внешнем окружении
 - В. новые возможности в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям во внешнем окружении, взгляд вовне организации
 - Г. все перечисленное в п. 3 и внутриорганизационные процедуры
11. Стратегическое управление – это:
- А. долгосрочный план деятельности предприятия
 - Б. такое управление, которое опирается на человеческий потенциал как на основу организации, ориентирует деятельность предприятия на внешние изменения, что дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе
 - В. результат анализа сильных и слабых сторон организации
 - Г. средство достижения генеральных целей деятельности организации
12. Стратегическое планирование и долгосрочное планирование:
- А. это одно и то же (синонимы)

Б. отличаются тем, что стратегическому планированию характерна адаптивность, а долгосрочному – нет

В. отличаются тем, что в долгосрочном планировании используется экстраполяция, а в стратегическом – нет

Г. имеют одинаковый горизонт планирования

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов –отлично.
- 65% правильных ответов –хорошо.
- 55% правильных ответов –удовлетворительно.
- Менее 50% правильных ответов –неудовлетворительно.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Баженов, О. В. Теоретико-методологические аспекты стратегического анализа и прогнозирования деятельности предприятий медной промышленности: Монография / Баженов О.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 334 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-010145-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987827> (дата обращения: 18.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва :ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - (Высшее образование:Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002356> (дата обращения: 18.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 184 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002363> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003258> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

5. Ополченова, Е.В. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е.В. Ополченова ; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университетская книга, 2016. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575004> (дата обращения: 18.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-187-0. – Текст : электронный.

6. Романов, Е. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 160 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005135-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994456> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Б. Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 228 с. - ISBN 978-5-369-01305-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072224> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Маевская, Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций : монография / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 108 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/2378. - ISBN 978-5-16-009615-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982618> (дата обращения: 18.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoftofficeprofessional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
------------	------------------------

1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
ProjectExpert 7 Tutorial	
AuditExpert 7 Tutorial	
PrimeExpert 7 Tutorial	
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI

- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- и др.

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/>;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/>;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
[http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?
product=WOS&search
_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=)
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства SpringerNature <http://link.springer.com/>;
20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства SagePublication [http://
archive.neicon.ru/xmlui/](http://archive.neicon.ru/xmlui/) ,
22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

24. Архивы журналов издательства AnnualReviews <http://archive.neicon.ru/xmlui/> .

25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>

26. СПС КонсультантПлюс(в сети ТвГУ);

27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>

28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС <http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по НТЛ http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (Capital Research Group), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unesco.org/PXWeb2015/pdxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru
29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации;
- рекомендации по выполнению курсовых работ и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.

5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.

6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по составлению и решению кроссвордов

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно проработать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Необходимость стратегического менеджмента в деятельности предприятия.
2. Проблемы и трудности стратегического управления.
3. Определение миссий и целей стратегического управления.
4. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
5. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.
6. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
7. Основные действия и шаги при выборе стратегии фирмы.

8. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
9. Стратегическое видение и предвидение.
10. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
11. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
12. Стратегия следования за лидером.
13. Стратегии выхода фирмы на международный уровень.
14. Стратегический потенциал организации.
15. Стратегическая пирамида фирмы и методология ее разработки.
16. Определение стратегических альтернатив и условия выбора альтернативных решений.
17. Информационное обеспечение разработки стратегических планов.
18. Функциональные стратегии развития организации и особенности их разработки.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;

	<ul style="list-style-type: none"> использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; оправданное использование эффектов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

