

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 21.09.2022 08:32:06
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

Кургузова И.К.

«21» 06 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Политическая реклама

Направление подготовки

41.04.04 Политология

Профиль

Политическое управление

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: *д.филос.н.,
профессор В.А. Михайлов*

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является выработка целостного представления о сущности, месте и роли политической рекламы в современной политической жизни.

В результате изучения курса «Политическая реклама» студенты должны иметь четкие и всесторонние представления о политической рекламе, овладеть некоторыми профессиональными навыками политолога-исследователя и системного аналитика в данной области политического знания, получить базовые знания в области проведения политической рекламной кампании.

Задачами освоения дисциплины (или модуля) являются:

- ознакомление с закономерностями исторического развития политической рекламы;
- рассмотрение массового и индивидуального сознания как объектов политической рекламы;
- изучение зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и рекламной деятельностью;
- ознакомление с основными методами, обеспечивающими рациональное осуществление политической рекламной деятельности;
- рассмотрение коммуникативных особенностей политической рекламы;
- сформировать у студентов навыки исследований в области политической рекламы и отдельных элементов проведения рекламной кампании.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Политическая реклама» является курсом по выбору часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями образовательной программы состоит, прежде всего, в том, что данный курс имеет явную практикоориентированную направленность.

«Входные» знания и умения, необходимые при освоении данной дисциплины, основываются на знаниях, умениях и навыках, приобретенных в результате освоения таких предшествующих дисциплин, как «Управление политическим имиджем», «Политический консалтинг» и др.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее производственной практики.

3. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа:

лекции 15 часов, практические занятия 15 часов,

самостоятельная работа: 42 часа.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний (ПК-1)	ПК-1.2 Готовит проекты выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике ПК-1.3 Использует методы политического позиционирования общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса

5. Форма промежуточной аттестации – зачет, 3 семестр.

6. Язык преподавания – русский.