

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 16.10.2023 09:31:20
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:

Руководитель ООП

Беденко Н.Н.

«26» июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Предпринимательский маркетинг

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль

Управление в организации

Для студентов 4 курса очной формы обучения
и 4 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Комарова Е.В., к.э.н., доцент
Боярская И.В., ст.преподаватель

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков применения маркетинговых инструментов сфере предпринимательской деятельности, освоение нового подхода к организации маркетинга предприятий в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами основных понятий, принципов, средств и методов предпринимательского маркетинга;
- приобретение студентами навыков применения полученных в области маркетинга знаний для решения конкретных практических задач;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием рациональных управленческих решений на базе предпринимательского маркетинга;
- овладение студентами методологией предпринимательского маркетинга с целью достижения высокой конкурентоспособности предприятий (организаций) в условиях современного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Предпринимательский маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Предпринимательский маркетинг» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Теория организации, Теория и практика управления, Менеджмент в информационно-коммуникационной среде, Моделирование бизнес-процессов, Исследование рынка, Инновационный менеджмент, и др.

Освоение дисциплины «Предпринимательский маркетинг» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Системный анализ деятельности организации, Управление изменениями и др.

3. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 76 часов, в том числе контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 18 часов, практические занятия 18 часов, в т.ч. практическая подготовка 4 часа.

самостоятельная работа: 108 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - Способен принимать участие в разработке стратегии развития организации	ПК- 4.1 - Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды организации
ПК-5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности	ПК-5.1 - Анализирует экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	ПК- 5.2 - Выявляет и идентифицирует новые рыночные возможности

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен, 7 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен, 8 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практич еская подгото вка		
Тема 1. Предпринимательский маркетинг как новая концепция управления предприятием (организацией)	20	4		4			12
Тема 2 Особенности организации предпринимательского маркетинга	24	6		6		0	12
Тема 3 Инструменты предпринимательского маркетинга и их применение для выявления и реализации новых рыночных возможностей	26	6		6	2	0	14
Тема 4 Анализ среды и условий осуществления предпринимательской деятельности в целях обеспечения ее высокой эффективности.	24	6		6	2	0	12

Тема 5 Формирование комплекса маркетинговых средств в предпринимательск ом маркетинге	26	6		6		0	14
Тема 6 Выбор маркетинговой стратегии на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательск ой деятельности	24	6		6		0	12
ИТОГО	144	34	0	34	4	0	76(27)

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практич еская подгото вка		
Тема 1. Предпринимательс кий маркетинг как новая концепция управления малым бизнесом	22	2		2		18	
Тема 2 Особенности организации предпринимательск ого маркетинга	20	2		2	0	16	

Тема 3 Инструменты предпринимательского маркетинга и их применение для выявления и реализации новых рыночных возможностей	26	4		4	2	0	18
Тема 4 Анализ среды и условий осуществления предпринимательской деятельности в целях обеспечения ее высокой эффективности.	28	4		4	2	0	20
Тема 5 Формирование комплекса маркетинговых средств в предпринимательском маркетинге	26	4		4		0	18
Тема 6 Выбор маркетинговой стратегии на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	22	2		2		0	18
ИТОГО	144	18	0	18	4	0	108(27)

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Предпринимательский маркетинг как новая концепция управления малым бизнесом.	Лекция Практическое занятие	Лекция с запланированными ошибками Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии

Тема 2 Особенности организации предпринимательского маркетинга.	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Занятия с применением затрудняющих условий Дистанционные образовательные технологии
Тема 3 Инструменты предпринимательского маркетинга и их применение для выявления и реализации новых рыночных возможностей	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 4 Анализ среды и условий осуществления предпринимательской деятельности в целях обеспечения ее высокой эффективности.	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 5 Формирование комплекса маркетинговых средств в предпринимательском маркетинге.	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 6 Выбор маркетинговой стратегии на основе анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Тестирование Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется

доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые case-study, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы:

1. Предпринимательский маркетинг как инструмент анализа рынка и выявления новых рыночных возможностей.
2. Построение системы предпринимательского маркетинга на предприятии для адаптации к меняющимся условиям рыночной деятельности.
3. Организация маркетинговых исследований для оценки рыночного потенциала и поиска новых рыночных возможностей.
4. Основные направления исследования и анализа рынка.
5. Выбор маркетинговых инструментов для реализации рыночных возможностей фирмы.
6. Выбор критериев для оценки рыночных возможностей и потенциала рынка.
7. Сегментация рынка как способ реализации рыночных возможностей фирмы.
8. Разработка и применение маркетинговых инструментов в предпринимательстве.
9. Методы стратегического анализа деятельности фирмы и ситуации на рынке.
10. Способы адаптации фирмы к изменению рыночных условий.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Система предпринимательского маркетинга.

2. Роль предпринимательского маркетинга в системе менеджмента фирмы.
3. Основные направления исследования рынка.
4. Виды маркетинговой информации и процесс маркетинговых исследований.
5. Виды инноваций в предпринимательском маркетинге.
6. Особенности организации предпринимательского маркетинга.
7. Выбор стратегии в предпринимательском маркетинге.
8. Разработка комплекса маркетинга в предпринимательстве.
9. Маркетинговый аудит как основа предпринимательского маркетинга.
10. Методика оценки рыночных возможностей фирмы и угроз.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Пример типовых кейсов

Кейс 1

ООО «Глобус» специализируется на производстве и продаже кондитерских изделий. Численность сотрудников ООО «Глобус» на май 2016 года – более 1200 человек, из которых 900 работают на постоянной основе. Предприятие имеет развитую систему дистрибуции. География поставок охватывает вся территорию России: от Санкт-Петербурга до Дальнего Востока, с 2007 года потребителями продукции ООО «Глобус» стали жители Казахстана, ведутся переговоры с представителями Азербайджана и Узбекистана. В производстве используются только натуральные экологически чистые компоненты. В 2014 году фабрика выпустила на кондитерский рынок несколько новых видов продукции после прироста производственных мощностей. Фабрика имеет награды таких престижных выставок-конкурсов, как: «World food», «Продэкспо», «100 лучших товаров России».

Задание: Выявить контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды предприятия. Оценить ее рыночные возможности.

Источник - Е.Н.Новикова О.В.Мартынова Н.Г.Антонченко МАРКЕТИНГ Конспект лекций 2014 Казань

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Тематика для составления кроссвордов

1. Предпринимательский маркетинг как новая концепция управления бизнесом.
2. Комплекс маркетинговых средств в предпринимательской деятельности.
3. Теоретические и практические аспекты стратегического маркетинга в предпринимательстве.
4. Факторы внешней и внутренней среды предприятия и маркетинговые средства адаптации к ним.
5. Организация маркетинговой деятельности предприятия в соответствии с концепцией предпринимательского маркетинга.

Шкала оценки кроссвордов:

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – 2 балла.
- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – 1 балл.
- Ответ в большей части или полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Тест 1

1. Объектами маркетинга являются:

- а) товары
- б) услуги
- в) фирмы
- г) все вышеперечисленные ответы

2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

- а) товарная ориентация
- б) производственная ориентация
- в) сбытовая ориентация
- г) ориентация на потребителя, общество в целом

3. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:

- а) товар, цена, продвижение товара, распространение
- б) товар, стимулирование сбыта, реклама
- в) сбыт товара, ценообразование, продвижение
- г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

4. С точки зрения маркетинга товар – это:

- а) результат исследований, разработок и производства
- б) продукт труда предназначен для продажи
- в) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей
- г) все товары на предприятиях

5. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

- а) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей+
- б) мотивацию покупателей
- в) продажа товаров по цене ниже себестоимости
- г) увеличение реальных доходов граждан

6. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет определения потребностей потребителей и целевых рынков, обеспечение желаемого уровня удовлетворения потребностей с одновременным сохранением или повышением благосостояния потребителя и общества в целом характерна для:

- а) концепции социально-этичного маркетинга;
- б) концепции интенсификации коммерческих усилий
- в) концепции совершенствования производства;
- г) концепции совершенствования товара
- д) концепции маркетинга

7. Спрос на товары эластичный если:

- а) при изменении цены спрос существенно изменяется;
- б) при изменении цены спрос остается неизменным;
- в) цена и спрос не зависят друг от друга;
- г) спрос постоянно растет.

8. К внутренним факторам, могут повлиять негативно на продвижение новых товаров на рынок относятся:

- а) усиление законодательных норм;
- б) увеличение возраста потребителей;
- в) снижение количества населения;
- г) несовершенство программы маркетинга

9. Отбор целевых рынков – это:

- а) удовлетворения всех без исключения потребителей;
- б) поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется.
- в) определение места продажи своего товара;
- г) определение вида продвижения товара.

10. На поведение покупателей на потребительском рынке влияют такие факторы, как:

- а) культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);
- б) социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);
- в) личные факторы (возраст и этап жизненного цикла, вид деятельности, экономическое положение, образ жизни, тип личности);
- г) психологические факторы (восприятие, усвоение опыта, взгляды и убеждения)
- д) все ответы верны

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

Планируемый образовательный результат по ПК-4 - Способен принимать участие в разработке стратегии развития организации

- ПК- 4.1 - Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Планируемый образовательный результат по ПК-5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности

- ПК- 5.1 - Анализирует экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

- ПК- 5.2 - Выявляет и идентифицирует новые рыночные возможности

Пример типового комплексного задания для проведения промежуточной аттестации

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности:

1. Понятие и особенности внешней и внутренней среды коммерческой организации.
2. Методы оценки условий осуществления предпринимательской деятельности.
3. Виды маркетинговой информации и роль маркетинговой информационной системы в предпринимательстве.
4. Методика сбора и анализа маркетинговой информации.
5. Оценка рыночного потенциала организации.
6. Роль предпринимательского маркетинга в разработке стратегии развития организации.
7. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.
8. Выбор стратегии развития организации на основе выявленных рыночных возможностей.
9. Применение инновационного подхода в предпринимательском маркетинге.
10. Особенности организации предпринимательского маркетинга.

Пример типового кейса

Кейс 1

Деревообрабатывающее предприятие расположено в Санкт-Петербурге и занимается производством стеклопакетов из лиственницы. Древесина лиственницы - очень прочный, красивый и долговечный материал за счет своей влагопрочности. Компания считает направление своей работы перспективным и опирается на тот факт, что в североевропейских странах со схожим климатом деревянные и дерево-алюминиевые стеклопакеты удерживают долю рынка, превышающую 85%. В компании налажен полный производственный цикл: от распиловки и сушки до изготовления продукции. Предприятие также самостоятельно занимается реализацией, доставкой и установкой готовых изделий.

Лиственница закупается в леспромхозах Красноярского края. В связи с природными условиями заготовка древесины в местах ее произрастания возможна только с ноября по апрель.

Спрос же на установку стеклопакетов имеет ярко выраженную сезонность (снижается практически до нуля в период с декабря по март и увеличивается в летний период). Такие сезонные колебания составляют угрозу внутреннему состоянию предприятия. Неритмичность производства приводит к сбоям в работе оборудования, необходимости дополнительных пусконаладочных работ.

Нехватка оборотных средств приводит откладыванию перспективных программ развития предприятия. Также бывали случаи задержки зарплаты сотрудникам.

Задания:

1. Определите основные факторы внутренней и внешней среды организации, влияющие на бизнес. Какие из факторов могут положительно повлиять на деятельность организации, какие являются факторами риска?

2. Предложите, как можно снизить зависимость работы предприятия от сезонных колебаний спроса?

3. Если бы перед Вами стояла задача посчитать потенциал рынка для данного вида продукции, то на какие показатели Вы бы опирались?

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

Тип задания	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Задание 1	ПК- 4.1 - Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды организации ПК- 5.1 - Анализирует экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ПК- 5.2 - Выявляет и идентифицирует новые рыночные возможности	10
Задание 2.1	ПК- 4.1 - Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	10
Задание 2.2	ПК- 5.1 - Анализирует экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	10
Задание 2.3	ПК- 5.2 - Выявляет и идентифицирует новые рыночные возможности	10
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе *(по очно-заочной форме обучения)*

Тип задания	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
Задание 1	Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или	Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются	Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован,
Задание 2.1	Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или	Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются	Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован,

	имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	несущественные ошибки, не приведены практические примеры.	обоснованы, приведены практические примеры.	приведены практические примеры.
Задание 2.2				
Задание 2.3				

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Калужский, М.Л. Маркетинг : учебник / М.Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 217 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (дата обращения: 18.02.2021). – Текст : электронный.

2. Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. проф. Л. П. Дашкова. — 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 266 с. - ISBN 978-5-394-03160-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093517> (дата обращения: 04.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга : учебник / Д. А. Шевченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2021. – 613 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232438> (дата обращения: 18.02.2021).

б) Дополнительная литература:

1. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 04.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002467> (дата обращения: 19.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Маркетинг (ситуационные задачи и тесты) : практикум / М. Б. Щепакин, В. М. Михайлова, Д. Г. Куренова, Е. В. Кривошеева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0524-3. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1083170> (дата обращения: 26.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

4.Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 04.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

5.Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 438 с. - ISBN 978-5-394-03542-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093246> (дата обращения: 17.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

6.Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078335> (дата обращения: 26.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

7.Фарахутдинов, Ш. Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : учеб. пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 231 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016648> (дата обращения: 18.02.2021).

8.Чернопятков, А.М. Маркетинг : учебник : [16+] / А.М. Чернопятков. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259> (дата обращения: 17.11.2020). – Библиогр.: с. 411-414. – ISBN 978-5-4499-0100-2. – DOI 10.23681/564259. – Текст : электронный

2) Программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/> Договор № 4-е/23 от 02.08.2023г.
2. ЭБС Znaniium.com <https://znaniium.com/> Договор № 1106 эбс от 02.08.2023г.
3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru> Договор № 02-06/2023 от 02.08.2023 г.
4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/> Договор № 5-е/23 от 02.08.2023 г.
5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/> Договор № 3-е/23К от 02.08.2023г.
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс»
3. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
4. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
5. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
6. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
7. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
8. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
9. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
10. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
11. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

12. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал
http://www.multistat.ru/?menu_id=1

13. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики -
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

14. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

15. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>

16. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru

17. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - ogv.gov.ru

1. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации;
- рекомендации по выполнению курсовых работ и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;

- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по составлению и решению кроссвордов

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно

изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и особенности предпринимательского маркетинга.
2. Основные этапы развития предпринимательского маркетинга.
3. Особенности организации предпринимательского маркетинга.
4. Организация исследований в предпринимательском маркетинге.
5. Маркетинговая среда и методы ее стратегического анализа.
6. Оценка потенциала рынка в предпринимательской деятельности.
7. Критерии отбора целевых рынков компании.
8. Разработка цепи стратегических решений компании в управлении маркетинговой деятельностью.
9. Разработка стратегии маркетинга компании.
10. Разработка плана маркетинга компании.
11. Инновационные подходы в предпринимательском маркетинге.
12. Исследование показателей конкурентоспособности товара.
13. Понятие, особенности и разработка комплекса маркетинга в малом бизнесе.
14. Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга.
15. Товарная политика фирмы: виды и особенности.
16. Разработка системы ценообразования для товаров (услуг) фирмы.
17. Сущность и способы позиционирования фирмы на рынке.
18. Разработка политики товародвижения и сбыта в предпринимательской деятельности.
19. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций компании.
20. Роль предпринимательского маркетинга в разработке стратегии развития фирмы.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none">• Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;
------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40
модульный контроль	20
Экзамен	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

– специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;

- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
_____ Беденко Н.Н.
«__» _____ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Экономика организации. Часть 1

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль
Управление в организации

Для студентов 3 курса очной формы обучения
и 3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Беденко Н.Н., д.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: теоретико-практическая подготовка обучающихся в области организации и ведения экономики различных видов юридических лиц, позволяющая решать и обосновывать профессиональные задачи, направленные на совершенствование организационно-управленческой, финансовой и предпринимательской деятельности, используя информационно-аналитический аппарат.

Задачами освоения дисциплины являются:

- предоставление теоретических и методологических знаний в области экономики организации;
- приобретение навыков применения полученных знаний в практической деятельности организации;
- приобретение навыков по анализу эффективности использования различных видов организационных ресурсов на основе использования методологии и инструментов экономического и финансового анализа, а также по оценке влияния внутренних и внешних факторов на экономику организации;
- развитие у обучающихся способностей, связанных с принятием рациональных управленческих решений, разработкой мероприятий по повышению эффективности деятельности организации в условиях рынка с учетом отраслевых особенностей и передового опыта других организаций;

– формирование у обучающихся навыков осуществления аналитической деятельности как условия эффективного менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Управление в организации».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Экономика организации» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Экономическая теория, Теория организации, Организационное поведение и др.

Освоение дисциплины «Экономика организации» является предшествующим для проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом, а также для изучения дисциплин: Налоговый менеджмент, Финансовый менеджмент и анализ, Бизнес-планирование и др.

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 10 часов, в том числе курсовая работа 10 часов;

самостоятельная работа: 111 часов, в том числе контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 34 часа, практические занятия 34 часа, в т.ч. практическая подготовка 4 часа;

контактная внеаудиторная работа: контроль самостоятельной работы 10 часов, в том числе курсовая работа 10 часов;

самостоятельная работа: 111 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 — Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.);
	УК-10.3 — Использует финансовые

	инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);
	УК-10.4 – Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.
ПК-2 – Способен выполнять аудиторские процедуры и рассчитывать основные экономические и финансовые показатели деятельности организации, в том числе при принятии решений о финансировании и инвестировании	ПК-2.1 — Применяет методы финансового и экономического анализа при расчете основных экономических и финансовых показателей деятельности организации

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен, 5 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя тельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостояте льной работы (в том числе курсовая работа)
		всего	в т.ч. практич еская подгото вка	всего	в т.ч. практич еская подгото вка		
Раздел 1. Правовые и экономические аспекты деятельности организации							
Тема 1.1 Юридические лица: сущность, классификация	14	2		2		10	
Тема 1.2 Организация как социально- экономическая система	17	2		2	1	12	
Раздел 2. Ресурсы организации							
2.1 Основные средства организации и их экономический анализ	23	4		4	2	14	
2.2 Оборотные средства организации и их экономический анализ	21	4		4	1	12	
2.3 Нематериальные активы организации	12	2		2		8	

2.4 Трудовые ресурсы организации и их экономический анализ	25	4		4	2	1	16
Раздел 3. Организация и управление производством							
3.1 Сущность и классификация производственных процессов	15	2		2		1	10
3.2 Производственная структура, программа и мощность, их экономический анализ	17	2		2		1	12
3.3 Продукция, показатели качества и конкурентоспособности	17	2		2		1	12
Раздел 4. Формирование результатов деятельности организации							
4.1 Доходы и расходы организации, их экономический анализ	21	4		4		1	12
4.2 Формирование и анализ финансовых результатов деятельности организации	21	4		4		1	12
4.3 Управление личным бюджетом работников организации в рамках КСО	13	2		2		1	8
ИТОГО	216	34	0	34	4	10 (10)	138(27)

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа	Всего	Контактная работа (час.)		Самостоя
-------------------	-------	--------------------------	--	----------

– наименование разделов и тем	(час.)	Лекции		Практические занятия		Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	вспомогательная работа, в том числе контроль (час.)
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Раздел 1. Правовые и экономические аспекты деятельности организации							
Тема 1.1 Юридические лица: сущность, классификация	14	2		2			10
Тема 1.2 Организация как социально-экономическая система	17	2		2		1	12
Раздел 2. Ресурсы организации							
2.1 Основные средства организации и их экономический анализ	23	4		4	2	1	14
2.2оборотные средства организации и их экономический анализ	21	4		4		1	12
2.3 Нематериальные активы организации	12	2		2			8
2.4 Трудовые ресурсы организации и их экономический анализ	25	4		4	2	1	16
Раздел 3. Организация и управление производством							

3.1 Сущность и классификация производственных процессов	15	2		2		1	10
3.2 Производственная структура, программа и мощность, их экономический анализ	17	2		2		1	12
3.3 Продукция, показатели качества и конкурентоспособности	17	2		2		1	12
Раздел 4. Формирование результатов деятельности организации							
4.1 Доходы и расходы организации, их экономический анализ	21	4		4		1	12
4.2 Формирование и анализ финансовых результатов деятельности организации	21	4		4		1	12
4.3 Управление личным бюджетом работников организации в рамках КСО	13	2		2		1	8
ИТОГО	216	34	0	34	4	10 (10)	138(27)

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1. Правовые и экономические аспекты деятельности организации		

Тема 1.1 Юридические лица: сущность, классификация	Лекция Практическое занятие	Лекция с запланированными ошибками Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.2 Организация как социально-экономическая система	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Занятия с применением затрудняющих условий Дистанционные образовательные технологии
Раздел 2. Ресурсы организации		
2.1 Основные средства организации и их экономический анализ	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
2.2оборотные средства организации и их экономический анализ	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
2.3 Нематериальные активы организации	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
2.4 Трудовые ресурсы организации и их экономический анализ	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Раздел 3. Организация и управление производством		
3.1 Сущность и классификация производственных процессов	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Проектные технологии Дистанционные образовательные технологии
3.2 Производственная структура, программа и мощность, их экономический анализ	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Составление и решение ситуационных задач Дистанционные образовательные технологии
3.3 Продукция, показатели качества и конкурентоспособности	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Тестирование Дистанционные образовательные технологии
Раздел 4. Формирование результатов деятельности организации		
4.1 Доходы и расходы организации, их экономический анализ	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Метод case-study Дистанционные образовательные технологии

4.2 Формирование и анализ финансовых результатов деятельности организации	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная Методы группового решения практических заданий Дистанционные образовательные технологии
4.3 Управление личным бюджетом работников организации в рамках КСО	Лекция Практическое занятие	Лекция-консультация Тестирование Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика для составления кроссвордов, типовые case-study, типовые тесты и др.

Контрольные вопросы:

11. Практическое применение экономических методов и показателей оценки наличия и движения основных средств в организации.
12. Практическое применение экономических методов и показателей оценки наличия и движения нематериальных активов организации.
13. Практическое применение экономических методов и показателей

оценки наличия и движения оборотных активов организации.

14. Практическое применение экономических методов и показателей оценки наличия и движения трудовых ресурсов организации.

15. Практическое применение экономических методов и показателей оценки эффективности использования основных средств организации.

16. Практическое применение экономических методов и показателей оценки эффективности использования оборотных активов организации.

17. Практическое применение экономических методов и показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов организации.

18. Практическое применение экономических методов расчета абсолютных и относительных показателей эффективности деятельности организации.

19. Финансово-экономические методы обоснования принятия рациональных управленческих решений в области повышения эффективности экономики организации.

20. Практическое применение экономических методов повышения эффективности операционной (производственной) деятельности организации

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Сравнительная характеристика методов ведения экономики организации в условиях планово-административной системы и рыночной системы хозяйствования.

2. Оценка роли государства в условиях рынка и ее влияния на экономику организации.

3. Факторы, влияющие на эффективность работы организации как социально-экономической системы.

4. Экономические методы оценки деловой репутации организации в современных социально-экономических условиях: затратный, доходный, сравнительный.

5. Роялти как эффективный финансовый инструмент управления нематериальными активами организации.

6. Финансовый метод избыточных прибылей оценки стоимости гудвилла.

7. Финансовый метод учета результатов конкретных сделок для оценки стоимости гудвилла.

8. Методы и факторы формирования оптимальной производственной структуры организации.

9. Современные инструменты оценки качества продукции.

10. Методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Провести анализ эффективности использования основных фондов организации на основе исходной информации, представленной в таблице 1.

Таблица 1. Структура и динамика основных фондов организации (тыс. руб.)

Виды основных фондов	На конец базисного периода		Поступление за отчетный период		Выбытие за отчетный период		Наличие на начало отчетного периода	
	тыс.руб.	в % к итогу	тыс.руб.	в % к итогу	тыс.руб.	в % к итогу	тыс.руб.	в % к итогу
Здание и сооружения	3 002		-		1 562			
Машины и оборудование	568		-		235			
Транспортные средства	567		310		123			
Инструмент, инвентарь	458		19		65			
Прочие	115		-		-			
Итого		100,0		100,0		100,0		100,0

После проведения расчетов сделать обобщающие выводы.

Выявить проблемы в использовании основных фондов организации.

Предложить мероприятия по устранению выявленных проблем.

Кейс 2

В целях экономического анализа затрат организации, связанных с использованием рабочей силы необходимо оценить:

- эффективность использования рабочей силы (уровень производительности труда, резервы ее повышения);
- влияние затрат живого труда на общие расходы предприятия, рассмотрев возможность их замены на другие виды ресурсов.

Для проведения оценки использовать ресурсную модель, сформированную на основе удельных затрат организации.

Таблица 1. Исходная информация по деятельности организации

Экономические показатели	Базисный период	Отчетный период
1 Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	15 000	16 500
2 Среднесписочная численность, чел.	47	38
3 Средняя трудоемкость, тыс. руб.		
4 Фонд оплаты труда (ФОТ), тыс. руб.	3 460	3 970
5 Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.		
6 Начисления на ФОТ по нормативам, %	30,2	30,1

Задание: произвести оценку экономической эффективности затрат живого труда, используя информацию, представленную в таблице 1.

После определения общего отклонения, распределить данную сумму по факторам:

- изменение нормативов начисления;
- изменение размеров среднегодовой заработной платы;
- изменение трудоемкости;
- изменение объема доходов.

После проведения расчетов сделать обобщающие выводы.

Выявить проблемы в использовании основных фондов организации.

Предложить мероприятия по устранению выявленных проблем.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Тематика для составления кроссвордов

1. Сущность и классификация основных средств: основные теоретические и практические подходы.

2. Сущность и классификация оборотных средств: основные теоретические и практические подходы.

3. Сущность и классификация трудовых ресурсов: основные теоретические и практические подходы.

4. Сущность и классификация доходов организации: основные теоретические и практические подходы.

5. Сущность и классификация расходов организации: основные теоретические и практические подходы.

Шкала оценки кроссвордов:

- Кроссворд полностью соответствует условиям задания – 2 балла.
- Кроссворд в целом соответствует условиям задания, но имеются неточности и незначительные ошибки – 1 балл.
- Ответ в большей части или полностью не соответствует условиям задания, имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Тест 1

1. Денежные средства и денежная оценка тех активов, которые в течение короткого периода времени (до 12 мес.) могут быть превращены в денежные средства это:

- а) оборотные средства в натуральном измерении;
- б) основные средства;
- в) оборотные средства в денежном выражении;
- г) нематериальные активы.

2. К оборотным фондам НЕ относятся:

- а) дебиторская задолженность;
- б) материально-производственные запасы;
- в) полуфабрикаты;
- г) расходы будущих периодов.

3. По составу оборотные средства подразделяются на:

- а) оборотные фонды и фонды обращения;
- б) фонды обращения и устойчивые пассивы;
- в) нормируемые и ненормируемые;
- г) фонды обращения и уставный капитал.

4. Стоимость неоплаченной продукции и услуг, которые поставлены покупателям, заказчикам, заемщикам, подотчетным лицам и т.д. и которую организация планирует получить в течение определенного периода времени:

- а) кредиторская задолженность;
- б) заем;
- в) дебиторская задолженность;
- г) остаточная стоимость.

5. Сумма основных и оборотных средств, которая формируется при создании предприятия это:

- а) прибыль от собственных средств;
- б) уставный капитал;
- в) устойчивые пассивы;
- г) денежные средства.

6. К источникам заёмных средств относятся:

- а) кредиторская задолженность;
- б) нормируемые оборотные средства;
- в) устойчивые пассивы;

г) ценные бумаги.

7. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

а) полуфабрикаты собственного производства;

б) денежные средства в кассе;

в) прибыль предприятия;

г) незавершенное производство.

8. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств;

г) сумма средств, вложенных в основные средства и выручка от нее.

9. Период оборота оборотных средств характеризует:

а) время нахождения в запасах и незавершенном производстве;

б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;

в) средняя скорость движения оборотных средств;

г) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

10. К методам определения потребности в оборотных средствах относятся:

а) метод экстраполяции;

б) метод прямого счета;

в) нормативный метод;

г) аналитический метод;

д) метод экспертных оценок;

е) коэффициентный метод.

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

1. *Планируемый образовательный результат по УК-10* – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности:

– УК-10.1 – Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.).

– УК-10.3 – Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).

– УК-10.4 – Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.

2. *Планируемый образовательный результат* по ПК–2 – Способен выполнять аудиторские процедуры и рассчитывать основные экономические и финансовые показатели деятельности организации, в том числе при принятии решений о финансировании и инвестировании.

ПК–2.1 – Применяет методы финансового и экономического анализа при расчете основных экономических и финансовых показателей деятельности организации.

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Обоснование выбора оптимальной организационно-правовой формы организации.
2. Оценка целесообразности вхождения организации в различные объединения юридических лиц.
3. Характеристика сущности организации как социально-экономической системы.
4. Методы экономического обоснования управленческих решений в экономике организации.
5. Система принципов экономического анализа, применяемых в экономике организации.
6. Общенаучные методы экономики организации.
7. Специфические методы экономики организации.
8. Методы экономического анализа основных средств организации.
9. Методы экономического анализа оборотных средств организации.
10. Методы экономического анализа трудовых ресурсов организации.
11. Процедуры экономического анализа нематериальных активов организации.
12. Методы экономического анализа эффективности организации производства в организации.
13. Выбор и экономическое обоснование производственной структуры для конкретной организации.
14. Финансово-экономические инструменты управления качеством продукции.
15. Финансово-экономические инструменты управления конкурентоспособностью продукции.

16. Особенности формирования и экономического анализ доходов организации.

17. Особенности формирования и экономического анализ расходов организации.

18. Особенности формирования и экономического анализ прибыли организации.

19. Формирование финансовых результатов деятельности организации и их анализ.

20. Инструменты управления личным бюджетом работников организации в рамках корпоративной социальной ответственности (КСО).

21. Методы личного экономического и финансового планирования работников организации в рамках КСО.

Типовые кейсы

Кейс 1

ООО «Сигма» в течение 15 лет занимается производством продуктов питания экологической направленности.

Внутренний аудит производственно-операционной деятельности организации показал, что в организации не осуществляется системный анализ показателей деятельности, а также слабым звеном является процесс продвижения и реализации продукции, особенно учитывая необходимость доведения до потребителей информации о ее полезности и качестве. Основные результаты деятельности организации представлены в таблице 1.

Таблица 1. Информация о деятельности ООО «Сигма» (за два года)

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Темп изменений, %
1. Выручка	125 900	128 700	
2. Себестоимость продаж	119 100	124 300	
3. Валовая прибыль (убыток)			
4. Управленческие расходы	501	459	
5. Коммерческие расходы	456	687	
6. Прибыль (убыток) от продаж			
7. Доходы от участия в других организациях	200	205	
8. Проценты к получению	25	28	
9. Проценты к уплате	12	14	
10. Прочие доходы	85	195	
11. Прочие расходы			
12. Прибыль (убыток) до налогообложения			
13. Текущий налог на прибыль			
14. Чистая прибыль (убыток)			
15. Численность работников на начало периода, чел.	75	72	
16. Численность работников на конец периода, чел.	77	75	
18. Среднегодовая стоимость основных фондов	220 456	235 859	
19. Численность принятых на работу, чел.	27	31	

20. Общие расходы на содержание персонала, тыс.руб.	32 145	30 234
21. Расходы на оплату труда, тыс.руб.	28 567	26 554
22. Среднесписочная численность работников, чел.		

Задание 2.1 Проведите расчеты показателей, используя методику вертикального экономического анализа на основе информации, представленной в табл. 1.

Задание 2.2 Определите абсолютное и относительное отклонение показателей деятельности организации на основе информации, представленной в табл. 1, используя методику горизонтального экономического анализа

Задание 2.3 Проведите расчеты следующих показателей: рентабельность продаж; производительность труда; фондовооруженность труда; фондоотдача, фондоемкость.

Задание 2.4 На основе проведенного финансового и экономического анализа показателей деятельности организации сделать обобщающие выводы.

Задание 2.5 На основе полученных результатов анализа выявить проблемы в сфере экономики организации.

Задание 2.6 Разработать рекомендации по устранению выявленных проблем.

Задание 2.7 Представить социально-экономическое обоснование разработанных рекомендаций.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

Тип задания	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Задание 1	УК-10.1 – Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.) УК-10.3 – Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) УК-10.4 – Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	9
Задание 2.1	УК-10.1 – Использует основные принципы экономического анализа (принцип альтернативных издержек, ценности денег во времени и т.п.) ПК–2.1 – Применяет методы финансового и экономического анализа при расчете основных экономических и финансовых показателей деятельности организации	6
Задание 2.2	УК-10.1 – Использует основные принципы	

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> (дата обращения: 16.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03287-5. – Текст : электронный.

2. Беденко Н. Н. Экономика организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Н. Беденко. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – с. 92. – URL : <http://megapro.tversu.ru/megaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=5012043>

б) Дополнительная литература

3. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-104822-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044367> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум : [16+] / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 120 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271> (дата обращения: 16.11.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02367-5. – Текст : электронный.

5. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/992047> (дата обращения: 16.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

2) Программное обеспечение

Google Chrome	бесплатное ПО
Яндекс Браузер	бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security 10	акт на передачу прав ПК545 от 16.12.2022
Многофункциональный редактор ONLYOFFICE	бесплатное ПО
ОС Linux Ubuntu	бесплатное ПО

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/> Договор № 4-е/23 от 02.08.2023г.

2. ЭБС Znanium.com <https://znanium.com/> Договор № 1106 эбс от 02.08.2023г.

3. ЭБС Университетская библиотека online <https://biblioclub.ru> Договор № 02-06/2023 от 02.08.2023 г.

4. ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/> Договор № 5-е/23 от 02.08.2023 г.

5. ЭБС IPR SMART <https://www.iprbookshop.ru/> Договор № 3-е/23К от 02.08.2023г.

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы): https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;

7. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

2. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>

3. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс»

4. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»

5. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

6. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
7. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
8. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
9. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
10. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
11. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
12. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
13. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
14. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
15. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsosman.hse.ru>
16. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
17. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
18. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - ogv.gov.ru
19. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по составлению кроссвордов;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации;

– рекомендации по выполнению курсовых работ и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по составлению и решению кроссвордов

Кроссворд – удобная форма активизации мышления студентов. В процессе подготовки кроссворда студенту необходимо тщательно прорабатывать теоретический и практический материал, обращаться не только к лекциям и учебникам, но и к дополнительной и справочной литературе. В ходе такой проработки и отбора материала обучающийся более глубоко усваивает уже полученный материал и приобретает дополнительную информацию, которая постепенно накапливается, формируя более высокий уровень знаний. В то же время нестандартная форма задания стимулирует нестандартный подход к выполнению данного задания, следовательно, активизируется не только познавательная деятельность, но и творческое начало будущих специалистов.

Целесообразно кроссворд использовать как форму текущего контроля. Преимущества использования кроссвордов как формы контроля:

- повторение изученного материала с выходом на более глубокий уровень проработки;
- освоение студентами базовых понятий дисциплины;
- расширение активного словарного запаса;
- творческая и исследовательская работа;
- приобретение практических навыков правильного и точного формулирования вопросов и заданий;
- творческое отношение к заданию, способствующее развитию креативного мышления студентов, выработке ими нестандартного решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность, предмет и методы экономики организации.
2. Основы методологии экономического и финансового анализа деятельности организации с позиций оценки эффективности ее экономики.
3. Особенности функционирования организаций в различных системах хозяйствования: в системе административно-командной экономики, в рыночной системе хозяйствования.
4. Классификация юридических лиц. Объединения юридических лиц.
5. Характеристика организации как социально-экономической системы. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.
6. Структура имущественного комплекса организации.
7. Классификация основных средств. Структура основных средств: производственная, технологическая, возрастная.
8. Источники поступления и причины выбытия основных средств. Учет и оценка основных средств.
9. Износ как экономическая категория. Виды износа: физический, моральный, внешний.
10. Амортизация основных средств. Способы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете. Влияние амортизации на экономику организации.
11. Методы экономического анализа основных средств.
12. Пути улучшения использования основных средств в условиях рыночной экономики.
13. Состав и структура нематериальных активов организации.
14. Износ нематериальных активов.
15. Методы начисления амортизации нематериальных активов.

16. Методы экономического анализа нематериальных активов.
17. Состав и структура оборотных средств организации. Классификация оборотных средств.
18. Характеристика стадий кругооборота оборотных средств. Экономические методы определения потребности в оборотных средствах.
19. Экономические методы и показатели использования оборотных средств.
20. Методы управления оборотными средствами организации в современных условиях.
21. Трудовые ресурсы как экономическая категория. Структура трудовых ресурсов организации.
22. Экономические методы и показатели наличия и движения трудовых ресурсов.
23. Экономические методы и показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
24. Сущность понятий: издержки, затраты, расходы организации.
25. Классификация расходов.
26. Экономические методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономические методы оптимизации расходов организации.
28. Финансово-экономические методы ценообразования. Ценовая политика организации.
29. Характеристика внутренних и внешних факторов, влияющих на процесс ценообразования.
30. Доходы организации в условиях рынка. Структура доходов организации.
31. Экономические методы анализа доходов организации.
32. Пути повышения доходности работы организации в рыночных условиях хозяйствования.
33. Прибыль как экономическая категория. Формирование и распределение прибыли.
34. Экономические методы оценки прибыльности работы организации.
35. Пути роста прибыли организации.
36. Экономические методы определения эффективности деятельности организации.
37. Экстенсивные и интенсивные факторы развития организации. Экономические методы оценки их влияния.
38. Производственная программа и производственная мощность предприятия и методы их расчета.
39. Сущность и классификация производственных процессов.
40. Методы и типы организации производства.
41. Качество продукции. Экономические методы и показатели оценки качества продукции.

42. Конкурентоспособность продукции и экономические методы и показатели ее оценки.

43. Система менеджмента качества организации на основе современных эффективных моделей.

44. Финансовые инструменты управления личными финансами работников организации в рамках КСО.

45. Методы личного экономического и финансового планирования работников организации в рамках КСО.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

3. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.

4. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none">• Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;• наличие титульного слайда;• наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none">• Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);• содержание ценной, полной, понятной информации по теме;• отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none">• Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;• выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none">• Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;• использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none">• Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);• использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;• использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none">• Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;• Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;

2. Передаточные устройства									
3. Машины и оборудование									
4. Транспортные средства									
5. Инструмент и инвентарь									
6. Прочие									
Итого									

Таблица 2. Анализ структуры и динамики основных средств за отчетный период

Основные фонды	Наличие на начало периода		Поступило		Выбыло		Наличие на конец периода		Изменение за отчетный период, %
1. Здания и сооружения									
2. Передаточные устройства									
3. Машины и оборудование									
4. Транспортные средства									
5. Инструмент и инвентарь									
6. Прочие									
Итого									

Таблица 3. Анализ показателей состояния и движения основных средств

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Динамика показателей
1. Коэффициент обновления, %			
2. Коэффициент выбытия, %			
3. Коэффициент износа, %			
4. Коэффициент прироста, %			
5. Коэффициент годности, %			

Таблица 4. Анализ эффективности использования основных средств

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Изменение	
			абсолютное	%
1. Выручка, тыс. руб.				
2. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.				
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.				
4. Чистая прибыль, тыс. руб.				
5. Среднесписочная численность, чел.				
6. Фондоотдача, руб./руб.				
7. Фондоёмкость, руб./руб.				
8. Коэффициент эффективности использования основных фондов, руб./руб.				

9. Рентабельность основного капитала, %				
---	--	--	--	--

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденного ученым советом ТвГУ 30.04.2020 г., протокол №8.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40
модульный контроль	20
Экзамен	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
3.			
4.			