

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 23.10.2023 10:36:02
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю
руководитель ООП
Смирнова О.В.
«12» мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль
«Бизнес-аналитика»

Для студентов 4 курса очной формы обучения
и 4 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Вдовенко А.А., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины являются:

- познание закономерностей и роли формирования процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и места в системе управления предприятием;
- формирование представлений об основных принципах разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- изучение основных особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- оценка рисков и их устранение в целях эффективной работы предприятия, организации.
- ознакомление с основными методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях дисциплин «Экономика организации», «Финансы», «Менеджмент», «Анализ и моделирование бизнес-процессов», «Экономический и финансовый анализ» и др.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» является предшествующим при формировании компетенций для изучения дисциплины «Аналитика инвестиционных процессов», а также проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и выполнения ВКР.

3. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, 144 академических часа, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 26 часов, практические занятия 26 часов;

самостоятельная работа: 65 часов, контроль 27 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 16 часов, практические занятия 16 часа;

контактная внеаудиторная работа – ;
самостоятельная работа: 85 часов, контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - Способен проводить экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы	ПК-3.1- Обоснованно выбирает, адаптирует и использует типовые методики, статистические, экономико-математических методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации
	ПК-3.2 - Проводит расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формирует планы ее финансово-экономического развития

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен в 7 семестре;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен в 8 семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самосто- ятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя- тельной ра- боты (в том числе кур- совая ра- бота)
		всего	в т.ч. практи- ческая подго- товка	всего	в т.ч. практи- ческая подго- товка		
Тема 1. Сущность бизнес-планирова- ния.	13	2		2		9	
Тема 2. Классифи- кация бизнес-план- ов и основные ме- тодики бизнес-план- ирования	13	2		2		9	
Тема 3. Основные этапы разработки бизнес-плана	13	2		2		9	
Тема 4. Методика составления разде- лов бизнес-плана	13	2		2		9	
Тема 5. Маркетин- говые аспекты биз- нес-планирования	15	3		3		9	
Тема 6. Разработка организационного плана	16	3		3		10	
Тема 7. Особенно- сти разработки про- изводственного плана	16	3		3		10	
Тема 8. Финансо- вый план и оценка эффективности ре- зультатов бизнес- планирования	16	3		3		10	
Тема 9. Оценка рисков и страхова- ние	16	3		3		10	

Тема 10. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	13	3		3			7
ИТОГО	144	26	0	26	0		65+27

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)		
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка	
Тема 1. Сущность бизнес-планирования	12	1		1		10
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	12	1		1		10
Тема 3. Основные этапы разработки бизнес-плана	16	2		2		12
Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана	14	2		2		10
Тема 5. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	16	2		2		12
Тема 6. Разработка организационного плана	16	2		2		12
Тема 7. Особенности разработки производственного плана	16	2		2		12
Тема 8. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	14	1		1		12
Тема 9. Оценка рисков и страхование	12	1		1		10

Тема 10. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	16	2		2			12
ИТОГО	144	16		16			85+27

Содержание разделов и тем по дисциплине

Тема 1. Сущность бизнес – планирования.

Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес – планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.

Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования

Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования.

Тема 3. Основные этапы разработки бизнес-плана

Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей.

Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана

Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

Тема 5. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования

Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его вы-

полнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга.

Тема 6. Разработка организационного плана

Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ-менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда. Кадровая политика предприятия: принципы отбора сотрудников, найма на работу; создание системы повышения квалификации и переподготовки кадров; разработка процедуры оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.

Тема 7. Особенности разработки производственного плана

Технология и производство. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения.

Тема 8. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования

Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния.

Тема 9. Оценка рисков и страхование

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: матери-

альные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков.

Тема 10. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования

Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных точек и недостатков. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Тема 1. Сущность бизнес-планирования	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Деловая игра Решение ситуационных задач
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач Метод case-study Тестирование
Тема 3. Основные этапы разработки бизнес-плана	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение ситуационных задач
Тема 4. Методика составления разделов бизнес-плана	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Решение практических ситуаций
Тема 5. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач
Тема 6. Разработка организационного плана	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Аналитическое задание Решение ситуационных задач
Тема 7. Особенности разработки производственного плана	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Тестирование
Тема 8. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Проектные технологии Решение ситуационных задач

Тема 9. Оценка рисков и страхование	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Деловая игра Аналитическое задание
Тема 10. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Тестирование

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика аналитических заданий, типовые case-study, типовые тесты, задачи и др.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

1. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через кредит?
2. Что такое «поток наличности»?
3. Как рассчитывается бюджетная эффективность проекта?
4. Что такое, на Ваш взгляд, цикл разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия?
5. Почему в маркетинговом контроле используют показатели финансовой деятельности предприятия?
6. С какой целью производится корректировка планов маркетинга?
7. Назовите, если это возможно, один самый главный показатель, с помощью которого можно контролировать выполнение плана маркетинга на предприятии?
8. Каковы цели проведения бизнес-анализа?
9. Выявите стратегические предпосылки, на которых будет базироваться бизнес-план? (перечислите показатели)
10. Для чего в бизнес-планировании проводится оценка ресурсов?

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.
- Терминологический аппарат не всегда (не полностью) связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Финансовый план предприятия.
 2. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
 3. Ценовая стратегия предприятия (организации).
 4. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
 5. Содержание баланса в бизнес-плане.
 6. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
 7. Производственный раздел бизнес-плана.
 8. Понятие цены потребления, ее составляющие.
 9. Основные методы ценообразования.
 10. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
 11. Понятие и виды инфляции.
 12. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
 13. Показатели использования оборотных средств.
 14. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
 15. Основные направления инвестиционной деятельности.
 16. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
 17. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
 18. Виды рынков. Их характеристика.
 19. Варианты сбытовой политики предприятия.
- * обучающимся могут быть предложены другие темы электронных презентаций по согласованию с преподавателем.*

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Известно, что предприятие планирует производство и продвижение на рынок нового типа товара. (уровень риска оценивается в 20%). С учётом этих данных была определена ставка дисконтирования и заложена в расчёты бизнес-плана. Результаты коммерческой эффективности были следующие:

- 1) IRR=20%;
- 2) IRR=70%;

3) $IRR=30\%$;

-В каком из вариантов проект будет эффективен?

-Рассчитайте запас прочности по IRR в процентах.

-Возможно ли на основе этих данных делать вывод о привлекательности проекта?

-Какие данные, по вашему мнению, необходимо рассмотреть дополнительно?

Кейс 2

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80000 изделий в месяц;

валовые затраты при выпуске 66000 счётчиков 678000 руб., а при производстве 74000 изделий – 742000 руб.

Цена продажи – в среднем 12 руб., за изделие.

Переменные затраты предприятия в основном пропорционально нагрузке производственных мощностей.

Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- переменные затраты на единицу продукции;
- постоянные расходы предприятия;
- точку нулевой прибыли предприятия.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Типовые аналитические задания

Задание:

Необходимо определить емкость российского рынка в отношении средства для полоскания рта.

Провести статистический и качественный анализ с учётом указанных ниже показателей. Сделать обобщающие выводы.

Показатели:

- потенциальными потребителями средства для полоскания рта являются лица старше пяти лет;
- предполагается, что средство для полоскания рта используют два раза в день, уровень потребления при каждом использовании составляет 30 г.;
- 1 флакон содержит в среднем 0,5 кг.;

Шкала оценки аналитического задания:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.

- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Типовые ситуационные задачи

Задача 1

Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объёме продаж в 80 шт.

Задача 2

Определите внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс. руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс. руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

Шкала оценки ситуационных задач:

- Ответ полностью соответствует условиям задачи и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задачи, но отдельные аспекты на обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задачи, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

Выберите единственно правильный ответ:

1. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объёму произведенной продукции – есть показатель:
 1. трудоёмкость;
 2. материалоёмкость;
 3. фондоёмкость;
 4. фондоотдача.

Выберите единственно правильный ответ:

2. Показатель обратный показателю фондоёмкости, называется:
 1. трудоёмкость;
 2. материалоёмкость;
 3. фондоёмкость;
 4. фондоотдача.

Выберите единственно правильный ответ:

3. Материально - вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют:

1. оборотными средствами;
2. основными фондами;
3. малоценными быстроизнашивающимися предметами;
4. нет верных ответов.

Выберите единственно правильный ответ:

4. Улучшить структуру основных фондов можно:

1. покупая устаревшее оборудование;
2. обновляя и модернизируя оборудование;
3. ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование;
4. верны ответы 2 и 3.

Выберите единственно правильный ответ:

5. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 руб., а годовая норма амортизации 25%?

1. 2500000 руб.
2. 25000 руб.
3. 4000 руб.
4. 10000 руб.

Выберите единственно правильный ответ:

6. Показатель фондоёмкости должен иметь тенденцию:

1. к увеличению;
2. к снижению;
3. должен оставаться постоянным;
4. должен то увеличиваться, то снижаться в зависимости от действия внутренних факторов фирмы.

Выберите единственно правильный ответ:

7. Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

1. от организационной и отраслевой структуры;
2. от инновационной и структурной политики;
3. от цены продукции и затрат на ее производство;
4. нет верного ответа.

Выберите единственно правильный ответ:

8. Акцизы и НДС относят:

1. к прямым налогам;
2. к косвенным налогам;
3. к регрессивным налогам;
4. к пропорциональным налогам.

9. Недостатки преактивного планирования:

1. постоянное обращение к истории и прошлому опыту;
2. слабое использование накопленного опыта;
3. недостаточное внимание к повседневным нуждам организации;
4. неспособность приспосабливаться к изменениям.

10. Системы планирования для предприятий, которые действуют в полностью неопределенной среде и имеют недостаток информации, называют:

1. детерминированными системами;
2. стохастическими;
3. вероятностными.

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

***Оценочные материалы для проведения
промежуточной аттестации:***

Планируемый образовательный результат по ПК-3 - способен проводить экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы

ПК-3.1- Обоснованно выбирает, адаптирует и использует типовые методики, статистические, экономико-математических методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации.

ПК-3.2 - Проводит расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формирует планы ее финансово-экономического развития.

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
3. Оценка конкурентоспособности товара и фирмы.
4. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
5. Стратегия достижения безубыточности хозяйствующего субъекта.
6. Выбор эффективной методики ценообразования.

7. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
8. Стратегия финансирования деятельности хозяйствующего субъекта.
9. Основные этапы формирования цены различных видов активов.
10. Факторы влияния на изменение цены в конкурентной среде.
11. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
12. Методика учета инфляции в ценообразовании.
13. Методы определения потребности в оборотных средствах.
14. Пути и методы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
15. Механизм установления рыночной цены в конкурентной среде.
16. Схема оценки конкурентоспособности предприятия (товара, услуги, идеи).
17. Основные признаки и формы бизнеса.
18. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
19. Сущность, содержание и виды рисков. Идентификация рисков.
20. Определение потребности в трудовых ресурсах для реализации бизнес-плана.
21. Реклама и рекламная компания в бизнес-плане.

Типовые кейсы

Кейс 1

Предприниматель решил реализовать бизнес-идею по открытию хлебопекарни. Один из показателей стратегии маркетинга заключается в том, что запланировано к концу первого года занять 1 % рынка хлебобулочных изделий России, к концу второго года – 2 %, а к концу третьего года – 5 %. Необходимо определить план продаж для трех лет исходя из стратегии маркетинга.

Справочная информация:

К своим потребителям предприниматель отнёс все лица старше одного года (примерно 95 % населения России). Количество жителей России по состоянию на 01.01.20XX г. – 143 666 931 чел. По результатам исследований предприниматель пришел к выводу, что количество потреблений хлеба в день – три раза, а разовое потребление хлеба – 30 г. Стоимость одного хлебобулочного изделия в среднем составляет 35 руб.

Определить:

Задание 1 количество потенциальных потребителей хлеба в России;

Задание 2 определить, сколько хлеба съедается за год;

Задание 3 определить годовой потенциал российского рынка хлеба;

Задание 4 определить количество булок хлеба, которое необходимо произвести в соответствии со стратегическими планами (план продаж в натуральном выражении).

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы *(по очной форме обучения)*

Тип задания	Индикаторы	Критерий оценивания и количество рейтинговых баллов
-------------	------------	-----------------------------------------------------

<p>Задание 1 Задание 2</p>	<p>ПК-3.1- Обоснованно выбирает, адаптирует и использует типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации</p>	<p>10 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • В представленном ответе <i>в полном объеме</i> продемонстрирована способность обоснованно выбирать, адаптировать и использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации – <i>владение компетенцией в полном объеме – 10-9 баллов;</i> • В представленном ответе <i>в основном</i> продемонстрирована способность обоснованно выбирать, адаптировать и использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации – <i>владение компетенцией в основном – 8-6 баллов;</i> • В представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность обоснованно выбирать, адаптировать и использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации – <i>частичное владение компетенцией – 5-3 баллов;</i> • В представленном ответе способность обоснованно выбирать, адаптировать и использовать типовые методики, статистические, экономико-математические методы и программные средства для проведения экономического и финансового анализа хозяйственной деятельности организации <i>не продемонстрирована – компетенцией не овладел – 2-0 баллов.</i>
<p>Задание 3 Задание 4</p>	<p>ПК-3.2 - Проводит расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формирует планы ее финансово-экономического развития</p>	<p>10 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> • В представленном ответе <i>в полном объеме</i> продемонстрирована способность проводить расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития – <i>владение компетенцией в полном объеме – 10-9 баллов;</i> • В представленном ответе <i>в основном</i> продемонстрирована способность проводить расчет и анализ экономических и

		<p>финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития – <i>владение компетенцией в основном – 8-6 баллов</i>;</p> <ul style="list-style-type: none"> • В представленном ответе <i>фрагментарно</i> продемонстрирована способность проводить расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития – <i>частичное владение компетенцией – 5-3 баллов</i>; • В представленном ответе способность проводить расчет и анализ экономических и финансово-экономических показателей результатов деятельности организации и формировать планы ее финансово-экономического развития <i>не продемонстрирована – компетенцией не овладел – 2-0 баллов</i>.
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным врио ректора от 29.06.2022 г., ответ обучающегося на экзамене оценивается суммой до 40 баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр, и баллов, полученных на экзамене.

В университете действует следующая шкала пересчета рейтинговых баллов:

от 40 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

от 70 до 84 баллов – «хорошо»;

от 85 до 100 баллов – «отлично».

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе (*по очно-заочной форме обучения*)

Тип задания	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка удовлетворительно	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
Задание 1	<p>Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.</p>	<p>Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки, не приведены практические примеры.</p>	<p>Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы, приведены практические примеры.</p>	<p>Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры.</p>
Задание 2				
Задание 3				
Задание 4				

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>).

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>.

б) Дополнительная литература

3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222076>.

4. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002364>.

5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.]. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676>.

6. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с.— (Наука и практика). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850118>.

7. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287>.

8. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft office professional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Office профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Project Expert 7 Tutorial	
Audit Expert 7 Tutorial	
Prime Expert 7 Tutorial	
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- Adobe Reader XI
- Debut Video Capture
- 7-Zip
- iTALC
- Google Chrome
- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press

<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства Sage Publication
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства Annual Reviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по
НТЛ [http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiir-](http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiir-bis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,)
[bis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,](http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiir-bis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,)
DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно- аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>

2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li

4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».

5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»

6. База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV

8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.

9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>

11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru

28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru

29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- рекомендации по решению ситуационных задач;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям ***Методические рекомендации для подготовки*** ***к практическим занятиям***

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов;
- решение ситуационных задач и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых экономических и управленческих процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаясь определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание. Далее необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по решению ситуационных задач

При решении практических задач следует соблюдать определённые правила: прежде чем приступить к выполнению задачи, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса, в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем). Задачи по бизнес-планированию базируются на знании категорий, причинно-следственных, функциональных связей. Большинство экономических и финансовых процессов выражается с помощью функций и графически, поэтому многие задачи требуют наглядного представления в виде графиков, математических формул, уравнений, которые даются в теории вопроса. Решение многих задач по бизнес-планированию требует применения математического инструментария. Поэтому решение некоторых задач требует также знания этих выражений экономических зависимостей.

Математический аппарат является необходимым, однако, не стоит забывать, что в задачах следует отразить и экономический смысл полученных результатов.

Несмотря на то, что задания и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, необходимо понимать, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, и могут существовать альтернативные концепции. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, задач и задания, выводы и решения могут быть многовариантными. И если студент сумеет обосновать свою точку зрения, то и такой ответ следует считать правильным. Поэтому решение может быть не всегда однозначным.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и основные элементы бизнес-плана.
2. Функции бизнес-планирования.
3. Основные принципы внутрифирменного планирования.
4. Предпринимательская идея.
5. Основные источники предпринимательских ценностей.
6. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
7. Этапы разработки бизнес-плана.
8. Миссия предприятия.
9. Целеполагание в системе бизнес-планирования.
10. Классификация целей.
11. «Дерево целей».
12. Внешние и внутренние факторы развития предприятия.
13. Треугольник конкуренции.
14. SWOT-анализ.
15. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
16. Планирование как функция предприятия. Виды планов.
17. Стадии планирования.
18. Объекты и средства планирования.
19. Методы планирования.
20. Организация планово-экономической работы предприятия.
21. Встречное планирование.
22. Организационные структуры планирования.
23. Показатели планирования.
24. Нормы и нормативы.
25. Методы нормирования.
26. Состав и краткое содержание разделов бизнес-плана.
27. Меморандум конфиденциальности в бизнес-плане.
28. Раздел «Резюме» бизнес-плана.
29. Описание отрасли в бизнес-плане.
30. Раздел «Характеристика предприятия» бизнес-плана.
31. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
32. План маркетинга в бизнес-плане.
33. Производственная программа бизнес-плана.
34. Организационная структура предприятия.
35. Финансовый план и бюджет предприятия.
36. Анализ рисков в бизнес-плане.
37. Организационный план бизнес-плана.
38. Выводы и предложения бизнес-плана.
39. Оформление и анализ бизнес-плана.
40. Содержание инвестиционной заявки.
41. Порядок подготовки и оформления инвестиционной заявки.
42. Презентация бизнес-плана.

43.Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.

44.Обеспечение безопасности деловой информации.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.

2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none">• Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;• наличие титульного слайда;• наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none">• Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);• содержание ценной, полной, понятной информации по теме;• отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none">• Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;• выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none">• Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;• использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none">• Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);• использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;• использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none">• Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;• Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;• оправданное использование эффектов.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденным ученым советом ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	60
текущий контроль	40
модульный контроль	20
Экзамен	40
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 305 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, доска аудиторная
Учебная аудитория № 306, 307 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, Доска классная большая
Учебная аудитория № 308, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной компьютер, доска классная большая
Учебная аудитория № 314 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, Доска классная малая
Учебная аудитория № 317 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, доска классная большая
Учебная аудитория № 221 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, Мультимедийный проектор BenQ MP 776 с потолочным креплением и экраном, Интерактивная доска по принципу резистивной технологии Smart Board 680
Учебная аудитория № 228 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, Мультимедийный проектор Benq MX711 с потолочным креплением и экраном Экран настенный ScreenMedia 153*203 (M082-08144)
Кафедра экономической теории № 101а	Столы, стулья, стационарные компьютеры, принтер.

170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	
------------------------------------------------------------------	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			