

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 05.09.2022 11:22:42
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Экономика корпоративных и унитарных организаций

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: Головнина О.А. к.т.н, доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика корпоративных и унитарных организаций» является: развитие у обучающихся комплексных знаний о принципах закономерностях функционирования корпоративных и унитарных организаций, навыков практического применения методов анализа, планирования и управления их финансовой и хозяйственной деятельностью в целях эффективного использования ресурсов организации.

Задачами освоения дисциплины являются:

ознакомление обучающихся с организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности и принципами производственной и финансово-хозяйственной деятельности корпоративных и унитарных организаций;

развитие навыков управления бизнес-процессами и ресурсами корпоративных и унитарных организаций для достижения стратегических целей организации;

формирование навыков построения сценариев реализации стратегии организации и определения рисков развития неблагоприятных ситуаций;

развитие навыков принятия управленческого решения в условиях неопределенности и ограничения информации;

формирование навыков применения методов анализа при оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности;

освоение методов оценки эффективности использования ресурсов, в том числе персонала корпоративных и унитарных организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика корпоративных и унитарных организаций» относится к формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 3. Экономист-финансист. Финансовый тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Экономика корпоративных и унитарных организаций» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Теория и практика корпоративных отношений, Системный анализ деятельности корпоративных и унитарных организаций, Стратегии управления человеческими ресурсами, Корпоративные финансы, Стратегический менеджмент и др.

3. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц, 180 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 26 часов, практические занятия 26 часов, в том числе практическая подготовка 4 часа;

самостоятельная работа: 128 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению
	УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
	УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
	УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
ПК-1 Способен осуществлять руководство самостоятельным структурным подразделением (филиалом), командами, проектами, организациями в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	ПК-1.3. Осуществляет управление бизнес-процессами и ресурсами организаций в коммерческом и некоммерческом секторе экономики, в том числе управление персоналом
ПК-3 Способен управлять финансами в корпоративных и унитарных организациях в целях достижения стратегических задач	ПК-3.1. Обеспечивает контроль ключевых финансовых показателей (KPI) в рамках выбранной стратегии развития корпоративных и унитарных организаций
	ПК-3.2. Осуществляет подготовку, формирование и утверждение стратегических и тактических планов финансового развития корпоративных и унитарных организаций
	ПК-3.3. Управляет системой контроллинга исполнения стратегических и тактических планов финансового развития корпоративных и унитарных организаций
	ПК-3.4. Формирует и обосновывает разработку и внедрение инвестиционных программ в рамках стратегических и тактических планов финансового развития корпоративных и унитарных организаций

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю 3. «Модуль 3. Экономист-финансист. Финансовый тип задач», 3 семестр;

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)
		все-го	в т.ч. практическая подготовка	все-го	в т.ч. практическая подготовка		
Раздел 1 Корпоративные и унитарные организации в условиях рынка							
Тема 1.1 Корпоративные и унитарные организации: понятие, правовые основы, внешняя среда	17	1		2		14	
Тема 1.2 Внутренняя среда организации: процессный и функциональный подходы	17	1		2		14	
Тема 1.3 Сущность и задачи внутрифирменного планирования. Экономические показатели организации.	22	4		4		14	
Раздел 2 Производственные ресурсы корпоративных и унитарных организаций и эффективность их использования							
Тема 2.1 Основные средства организации, их роль в производственном процессе и эффективность использования.	22	4		4		14	

Тема 2.2 Обратные средства организации: их роль в производственном процессе и эффективность использования	22	4		4			14
Тема 2.3 Персонал предприятия, производительность и оплата труда	22	4		4			14
Раздел 3 Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации							
Тема 3.1 Издержки производства и реализации продукции	20	4		2	2		14
Тема 3.2 Финансовые ресурсы организации	18	2		2	2		14
Тема 3.3 Система управления организацией и ее ресурсами	20	2		2			16
ИТОГО	180	26	0	26	4	0	128

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1 Корпоративные и унитарные организации в условиях рынка		
Тема 1.1 Корпоративные и унитарные организации: понятие, правовые основы, внешняя среда	Практическое занятие	Занятия с применением затрудняющих условий «Сравнительный анализ организационно правовых форм корпоративных организаций». Метод case-study Дистанционные образовательные технологии

Тема 1.2 Внутренняя среда организации: процессный и функциональный подходы	Практическое занятие	Проектные технологии Метод case-study Деловая игра. Составление модели бизнес-процессов в организации. Структура и вид деятельности организации предлагается преподавателем (обучающимся). Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.3 Сущность и задачи внутрифирменного планирования. Экономические показатели организации.	Практическое занятие	Метод case-study Деловая игра «Составление производственного и финансового плана коммерческой организации в условиях конкурентной внешней среды»
Раздел 2 Производственные ресурсы корпоративных и унитарных организаций и эффективность их использования		
Тема 2.1 Основные средства организации, их роль в производственном процессе и эффективность использования.	Практическое занятие	Метод case-study Кейс «Оценка эффективности использования основных средств организации». Практическая задача «Оценка эффективности капитальных вложений». Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.2 Оборотные средства организации: их роль в производственном процессе и эффективность использования	Практическое занятие	Решение практических ситуаций. Метод case-study. Кейс «Оценка эффективности использования оборотных средств организации». Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.3 Персонал предприятия, производительность и оплата труда	Практическое занятие	Метод case-study Деловая игра «Производительность труда в организации, Эффективное использование фонда оплаты труда» Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии
Раздел 3 Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации		
Тема 3.1 Издержки производства и реализации продукции	Практическое занятие	Метод case-study Деловая игра «Формирование затрат по всей цепочке создания ценности»
Тема 3.2 Финансовые ресурсы организации	Практическое занятие	Решение практических ситуаций Дистанционные образовательные технологии

Тема 3.3 Система управления организацией и ее ресурсами	Практическое занятие	Метод case-study Деловая игра Принятие решения на основе анализа, рынка, внешних и внутренних условий деятельности организации. Дистанционные образовательные технологии
---	----------------------	--

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: тематика электронных презентаций, проектные технологии, типовые кейсы, деловые игры др.

Тематика электронных презентаций:

1. Сравнительный анализ различных организационно-правовых форм корпоративных и унитарных организаций с определением преимущества каждой в современных социально-экономических условиях.
2. Бизнес-процессы в организации: процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений.
3. Сущность и задачи внутрифирменного планирования, виды планов.
4. Производственные ресурсы корпоративной организации.

5. Показатели эффективности использования основных фондов, пути повышения эффективности.
6. Показатели эффективности использования оборотных средств, пути повышения эффективности.
7. Современные подходы к категории «производительность труда»
8. Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – отлично.
- Терминологический аппарат частично связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – хорошо.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – удовлетворительно.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются существенные недостатки в составлении и оформлении презентации – неудовлетворительно.

Задания в рамках применения проектных технологий

Задание 1.

Сформировать проблемное поле в сфере принятия решения о выборе наиболее эффективного проекта модернизации производства на основе предложенных критериев и методов оценки эффективности новой техники и технологий в отраслях. Данные для расчетов предоставляет преподаватель.

Шкала оценки заданий по использованию проектных технологий:

- Результаты задания полностью соответствуют условиям задания и проектной деятельности – отлично.
- Результаты задания в целом соответствуют условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы с позиций проектной деятельности – хорошо.
- Результаты задания частично соответствуют условиям задания или проектной деятельности – удовлетворительно.
- Результаты задания не соответствуют условиям задания или не соответствуют проектной деятельности – неудовлетворительно.

Типовые кейсы

Кейс 1

Оценить финансовые результаты деятельности организации в плановом году с учетом существенных изменений факторов внешней среды и конку-

рентного окружения. Оценить под влиянием каких факторов произошло снижение валовой прибыли и разработать мероприятия, направленные по стабилизацию финансовой ситуации. Выполнить плановые расчеты с учетом разработанных мероприятий.

Организация составляет план продаж на 2022 год в сентябре 2021 года. В продуктовой портфеле предприятия имеются товарные группы: А, Б, В.

тыс.руб

Показатели	Товарная группа (оценка 2021),			Всего
	А	Б	В	
Валовая выручка	10200	8572	18200	36972
Издержки на приобретение товаров	5400	5000	11400	21800
Валовая прибыль	4800	3672	6800	15172

Ожидаемые финансовые результаты на конец 2021 года следующие

тыс. руб

Доходы и расходы по видам деятельности	2021 (оценка)
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг(за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и других обязательных платежей)	36972
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	21800
Валовая прибыль	15172
Коммерческие расходы	10460
Управленческие и другие расходы	1000
Прибыль (убыток) от продаж	3712
Налоги на прибыль и другие налоги, выплачиваемые за счет прибыли	928
Чистая прибыль	2784

В результате анализа рынка получены следующие данные:

- 1) Товарная группа А реализуется на отечественном рынке. В сентябре 2021 года появился новый конкурент, поэтому руководство ожидает, что на фоне общего увеличения спроса, реализация товаров группы А у организации снизится на 20%.
- 2) В отношении товарной группы Б объем реализации ожидается в таком же размере, как и в 2021 году. Предполагается, что из-за роста цен на сырье, возрастут издержки на производство товаров на 15%.
- 3) Рынок сбыта товаров группы В значительно расширяется. Ожидается увеличение объема реализации на 10% при неизменной реализационной цене.

4) Принято решение о повышении заработной платы и увеличении числа персонала, в связи с этим годовые издержки возрастут на 1000 тыс. руб.

На производственном совещании рассмотрены меры по предотвращению кризиса в организации, сформулированы следующие условия.

Будет ли выгодно изменить цену реализации по товарной группе А?

Будет ли рентабельным иной канал реализации товаров покупателям?

Окупится ли рекламная компания по товарной группе Б?

Выгодно ли включить в ассортимент товаров новую товарную группу Г? Какую (по вашему мнению), с какой доходностью?

В результате обсуждения были высказаны следующие предположения:

А) «Есть основания полагать, что в случае снижения цены на товары группы А на 5% объем реализации возрастет на 20%».

Б) «Выгодно снизить цену на товары группы Б. Ожидается, что в случае снижения цены на товары группы Б на 10% реализация возрастет на 25%».

В) «Реализация товара группы В возрастет на 20%, если будет проведена рекламная компания стоимостью 600 тыс. руб.»

Составить план на 2022 год.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – отлично.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы или не выполнены отдельные расчеты – хорошо.
- Ответ частично соответствует условиям задания – удовлетворительно.
- Ответ не соответствует условиям задания – неудовлетворительно.

Деловая игра «Подбор необходимой организационно-правовой формы организации при создании собственного бизнеса»

Обучающимся предлагается зарегистрировать модель бизнеса в сфере ремонта и продажи автомобилей на вторичном рынке автомобилей:

Первый, инженер-автомобилист, хорошо знает вторичный рынок автомобилей, готов выступить учредителем. Имеет денежные средства для организации бизнеса не более 1 млн.руб.

Второй, с финансовым образованием, хорошо знает рынок автокредитования, но не готов вносить средства в уставный капитал; на вопросе учредительства не настаивает, но первый участник его и не приглашает

Третий, хороший организатор, друг первого, имеет свободной наличности не более 300 тыс. руб., но видит себя в числе учредителей.

Четвертый -является директором и хозяином организации (общества с ограниченной ответственностью), и готов рассмотреть вопрос о предоставлении площадей новому бизнесу, и под торговый зал, и под ремонт автомобилей. Вопрос об учредительстве с ним пока не обсуждался.

Необходимо принять в штат рабочих по ремонту, не менее 3-х человек, водителей автомобиля 2 человека, продавцов 3 человека, бухгалтера.

1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму организации. Объясните свой выбор.
2. Как могут быть построены отношения между перечисленными выше участниками в этом бизнесе.
3. Постройте модель нового бизнеса и подготовьте его к регистрации.

Цель игры – выработка навыков по реализации процедуры решения о создании нового бизнеса, выбору его организационно-правовой формы и подготовка организации к регистрации.

Теоретическая база.

На основе знания законодательных и нормативных правовых актов сформировать авторский научно-практический подход к вопросу организации и регистрации собственного бизнеса.

Методические указания.

1. На подготовительном этапе каждый обучающийся имеет определенную роль в новом бизнесе, учредители, арендаторы, работники, принятые на основную работу в организацию, а также работающие, как внешние совместители и т.д.
2. На игровом этапе каждый обучающийся участвует в обсуждении проблемы создания организации в соответствии со своей ролью.
3. На заключительном этапе создается презентация о полученных результатах.
4. После этого проводится оценка результата, в которой принимают участие участники и преподаватель
5. Типовые ситуационные задания:
 - Нехватка оборотных средств в организации.
 - Снижение спроса на услуги организации.
 - Ухудшение основных показателей деятельности организации (выручка, себестоимость продаж, чистая прибыль).
 - Низкая эффективность управления персоналом.
 - Высокие финансовые риски деятельности организации.
 - Слабый налоговый менеджмент в организации.

Шкала оценки участия в деловой игре:

- Действия участника и полученный результат полностью соответствует условиям деловой игры – отлично.
- Действия участника и полученный результат в целом соответствует условиям деловой игры, но имеются отдельные несоответствия – хорошо.
- Действия участника и полученный результат в большей части соответствует условиям деловой игры – удовлетворительно.

- Действия участника и полученный результат полностью не соответствует условиям деловой игры – неудовлетворительно.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин ; Московская государственная академия делового администрирования. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 291 с.– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024> (дата обращения: 18.12.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03287-5. – Текст : электронный.

б) Дополнительная литература

2. Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - 306 с. - ISBN 978-5-394-03836-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232787> (дата обращения: 18.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Кочетов, В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=Thebasicsmoderneconomics (Thebasicsofnationaleconomy) : учебник : в 3 частях / В.В. Кочетов, М.А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 3. Коммерческая деятельность предприятия. – 145 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434> (дата обращения: 18.12.2020). – Библиогр.: с. 122-124. – ISBN 978-5-4499-1198-8. – DOI 10.23681/577434. – Текст : электронный.

4. Кочетов, В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=Thebasicsmoderneconomics (Thebasicsofnationaleconomy) : учебник : в 3 частях / В.В. Кочетов, М.А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577433> (дата обращения: 18.12.2020). – ISBN 978-5-4499-1197-1. – DOI 10.23681/577433. – Текст : электронный.

5. Кочетов, В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=Thebasicsofmoderneconomics (Thebasicsofnationaleconomy) : учебник : в 3 частях / В.В. Кочетов, М.А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. Экономические основы предприятия. – 176 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577432> (дата обращения: 18.12.2020). – ISBN 978-5-4499-0714-1. – DOI 10.23681/577432. – Текст : электронный.

6. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 351 с. —

www.dx.doi.org/10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-012769-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044367> (дата обращения: 18.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 656 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196> (дата обращения: 18.12.2020). – ISBN 978-5-394-03156-4. – Текст : электронный.

8. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322> (дата обращения: 18.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft officeprofessional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Office профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Project Expert 7 Tutorial	
Audit Expert 7 Tutorial	
Prime Expert 7 Tutorial	
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI
- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- идр.

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы(Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;

2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
[http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=18)
[product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=18](http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgnjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=18)
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства SagePublication <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства AnnualReviews <http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по НТЛ
[http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?](http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=)
[C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=](http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=);
 ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (Capital Research Group), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unesco.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НИП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Cbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным

выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>

17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line:
<http://www.1gl.ru>

18. База данных Всемирного банка - Открытые данные -
<https://data.worldbank.org/>

19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации -
<http://budget.gov.ru/>

20. База данных «Бюджет» Минфина России -
<https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>

21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

22. Базы данных Международного валютного фонда -
<http://www.imf.org/external/russian/index.htm>

23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал
http://www.multistat.ru/?menu_id=1

24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики -
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>

27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) -
bankrot.fedresurs.ru

28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru

29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям
Методические рекомендации для подготовки
к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по организации
самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
2. Корпоративные и унитарные организации: понятие и классификация. Внешняя среда организации.
3. Внутренняя среда организации. Бизнес-процессы в организации: основные и вспомогательные.
4. Сущность и задачи внутрифирменного планирования, виды планов.
5. Характеристика экономических показателей организации. Основные показатели производственной программы.

6. Структура основных производственных фондов, Показатели использования основных фондов.
7. Расчет основных показателей воспроизводства основных фондов.
8. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами: значение, расчет показателей.
9. Показатели эффективности использования оборотных средств.
10. Значение себестоимости, её виды, методы расчета.
11. Планирование себестоимости. Калькулирование себестоимости одной единицы изделия. Виды калькулирования.
12. Прибыль как основная цель деятельности коммерческой организации в условиях рыночной экономики, ее функции, факторы, влияющие на её величину.
13. Рентабельность: сущность, показатели, расчет уровня. Виды рентабельности.
14. Формы отчетности, отражающие финансовое состояние предприятия.
15. Планирование в организации. Виды планирования.
16. Финансы организации. Понятие, функции, классификация финансов. Финансовые ресурсы организации. Финансовый план.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;

	<ul style="list-style-type: none"> • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменение
--------	---	------------------------------	---

			НИЯ
1.			
2.			