

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 23.10.2023 10:36:21
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf3018

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Рынки информационно-коммуникационных технологий»

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль

«Бизнес-аналитика»

Для студентов 4 курса очной формы обучения
и 5 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Смирнова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2023

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся компетенций в области функционирования и развития рынка информационно-коммуникационных технологий и деятельности компаний IT-сектора экономики, позволяющих решать и обосновывать профессиональные задачи.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение структуры рынка ИКТ, его участников и особенностей организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов;
- формирование навыков проведения комплексной оценки качества информационных услуг и продуктов;
- формирование практических навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 и направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами учебного плана, в частности, с дисциплинами «Информационные технологии и системы в экономике», «Информационно-аналитические системы управления предприятием», «Управление разработкой информационных систем» и др. Предпосылками для изучения дисциплины являются знания и умения, полученные в ходе освоения дисциплин «Управление IT-инфраструктурой предприятия», «Информационно-аналитические системы управления предприятием» основной образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика (профиль Бизнес-аналитика).

Освоение дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий» является предшествующим для прохождения аналитической и преддипломной практики, предусмотренных учебным планом, и выполнения ВКР.

3. Объем дисциплины: 2 зачетных единицы, 72 академических часа, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 16 часов, практические занятия 16 часов.

самостоятельная работа: 40 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 12 часов, практические занятия 12 часа.

самостоятельная работа: 48 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1 Проводит анализ и исследование рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.3. Управляет созданием и использованием продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.2. Адаптирует и применяет управленческие и информационно-коммуникационные технологии для взаимодействия с клиентами и партнерами при выполнении работ на всех стадиях жизненного цикла информационных систем

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

по очной форме – зачет в 8 семестре;

по очно-заочной форме – зачет в 9 семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	

		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка		
Тема 1. Понятие и структура рынка ИКТ	16	4		4			8
Тема 2. Информационные продукты и услуги	16	4		4			8
Тема 3. Правовое регулирование рынка ИКТ	12	2		2			8
Тема 4. Особенности маркетинга на рынке ИКТ	16	4		4			8
Тема 5. Организация продаж на рынке ИКТ	12	2		2			8
ИТОГО	72	16		16			40

Для очно-заочной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоятельная работа, в том числе контроль (час.)
		Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)		
		всего	в т.ч. практическая подготовка	всего	в т.ч. практическая подготовка	
Тема 1. Понятие и структура рынка ИКТ	12	2		2		8
Тема 2. Информационные продукты и услуги	14	2		2		10
Тема 3. Правовое регулирование рынка ИКТ	14	2		2		10
Тема 4. Особенности маркетинга на рынке ИКТ	18	4		4		10

Тема 5. Организация продаж на рынке ИКТ	14	2		2			10
ИТОГО	72	12		12			48

Содержание разделов и тем по дисциплине

Тема 1. Понятие и структура рынка ИКТ

Эволюция и развитие рынка ИКТ. Сущность, структура и особенности рынка ИКТ. Развитие рынка ИКТ в мире. Влияние рынка на мировую экономику. Рынки ИКТ в России. Состояние, развитие и специфика рынка телекоммуникационного оборудования и телекоммуникационных услуг. Составляющие сектора, перспективы их развития. Основные показатели развития сферы ИКТ.

Тема 2. Информационные продукты и услуги

Информационные ресурсы. Информационный продукт. Информационная услуга. Основные виды (классификация) информационных продуктов и услуг. Источники информации. Базы данных. Особенности получения и обработки информации по рынку ИКТ. Методы анализа полученной информации. Методы анализа и исследование рынка ИКТ.

Тема 3. Правовое регулирование рынка ИКТ

Правовое регулирование рынка ИКТ в России. Международный опыт правового регулирования рынков ИКТ. Информационная безопасность. Проблемы безопасности рынка ИКТ в России. Обеспечение информационной безопасности рынка ИКТ.

Тема 4. Особенности маркетинга на рынке ИКТ

Основы предпринимательства на рынке ИКТ. Стартапы на рынке ИКТ. Управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере ИКТ. Показатели привлекательности рынка ИКТ. Особенности ценообразования информационных продуктов и услуг. Маркетинговые исследования рынков ИКТ.

Тема 5. Организация продаж на рынке ИКТ

ИКТ-продукт (услуга) как объект продаж. Организация продаж. Построение системы продаж в IT-компании. Составление плана продаж. Оптимизация структуры продаж. Продажа ИКТ-продуктов (услуг) через Интернет. Работа с персоналом отдела продаж. Оценка эффективности работы отдела продаж IT-компаний.

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
---	-------------	----------------------------

Тема 1. Понятие и структура рынка ИКТ	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач Тестирование
Тема 2. Информационные продукты и услуги	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач Метод case-study
Тема 3. Правовое регулирование рынка ИКТ	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная Решение ситуационных задач Деловая игра
Тема 4. Особенности маркетинга на рынке ИКТ	Лекция Практическое занятие	Лекция проблемная, с применением ДОТ Решение практических ситуаций Проектные технологии
Тема 5. Организация продаж на рынке ИКТ	Лекция Практическое занятие	Лекция традиционная, с применением ДОТ Решение ситуационных задач

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: контрольные вопросы, тематика электронных презентаций, тематика письменных заданий, типовые case-study, типовые тесты, задачи и др.

Контрольные вопросы к практическим занятиям:

1. Назовите основные этапы развития рынка ИКТ.
2. Охарактеризуйте методики проведения анализа рынка ИКТ.
3. Назовите и охарактеризуйте основные источники информации о рынке ИКТ.
4. Каким образом осуществляется ценообразование на рынке ИКТ?
5. Каким образом осуществляется лицензирование продукции на рынке ИКТ?
6. Какие проблемы безопасности рынка ИКТ существуют в России?
7. Назовите особенности российского рынка труда ИТ-специалистов.
8. Назовите инструменты управления отделом продаж в ИТ-компаниях.
9. Назовите основные виды информационных услуг.
10. Особенности правового регулирования на информационном рынке.

Шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения и практику применения в организации – 2 балла.

- Терминологический аппарат не всегда (не полностью) связан с раскрываемой темой, практика применения малочисленна – 1 балл.
- Ответ свидетельствует о непонимании вопроса – 0 баллов.

Тематика электронных презентаций:

1. Рынок ИТ-консалтинга.
2. Интернет вещей.
3. Тренды развития ИКТ рынка.
4. Влияние рынка ИКТ на информационную безопасность государства.
5. Правовое регулирование на рынке ИКТ.
6. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.
7. Лицензирование продукции на рынке ИКТ.
8. Рынок ИТ-аутсорсинга.
9. Особенности привлечения клиентов в ИТ-отрасли.
10. Технологии производства интеллектуального продукта.

* обучающимися могут быть предложены другие темы электронных презентаций по согласованию с преподавателем.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – 2 балла.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 1 балл.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – 0 баллов.

Типовые кейсы

Кейс 1

Составьте план продаж компании, работающей в сфере ИКТ. Объемы, ресурсы и вид деятельности компании выбирается согласно варианту задания.

Задание: 1) Какие цели преследуют инвесторы или руководство? 2) Видит ли отдел маркетинга достаточное количество потенциальных клиентов на рынке? Есть ли у него планы продвижения продукции в соответствующих сегментах рынка? 3) Есть ли нужные каналы продаж? 4) Насколько планы по завоеванию определенной доли рынка соответствуют финансовым ресурсам и динамике продаж компании? 5) Сформировать отчет с планированием объема продаж и требуемыми для этого ресурсами.

Кейс 2

Проанализировать возможности интернета для продвижения объектов недвижимости и услуг агентств недвижимости.

Задание: сформируйте таблицу рейтингов сайтов агентств по продаже недвижимости. Таблица должна содержать следующие рейтинги с оценкой

по пяти бальной шкале (от единицы совершенно неприемлемо, до пять очень хорошо) с точки зрения потребителя: 1) спектр предоставляемой продукции; 2) полнота описания продукции; 3) простота использования сайта; 3) дизайн сайтов; 4) скорость загрузки информации и страниц; 5) уровень конкуренции среди сайтов на конкретном сегменте рынка конкурентов; 6) возможность найти сайт с использованием интернет-поисковиков.

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются несущественные ошибки – 0 баллов.

Типовые письменные задания

Задание 1. Охарактеризуйте следующие решения в области ИТ:

- а) системы принятия решений (BI);
- б) системы управления ресурсами (ERP);
- в) системы работы с клиентами (CRM);
- г) системы коллективной работы и управления знаниями (IW);
- д) системы управления проектами (EPM).

Задание 2. Опишите методики, используемые для анализа рынка ИКТ.

Шкала оценки письменного задания:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – 2 балла.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты на обоснованы (или обоснованы частично) – 1 балл.
- Ответ частично соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки – 0 баллов.

Пример типовых тестов

1. К товарам информационного рынка относятся:
 - а) базы данных и информационные системы;
 - б) информационные технологии и компьютерные программы;
 - в) бытовая информация;
 - г) научно-техническая информация.
2. Рынок информационных ресурсов и услуг – это:
 - а) система торговых отношений в сфере торговли продуктами интеллектуального труда;
 - б) система экономических, правовых и организационных отношений в сфере торговли продуктами народного потребления;

в) система экономических, правовых и организационных отношений в сфере торговли продуктами интеллектуального труда.

3. Какие действия приводят к снижению ущерба информационной безопасности рынка ИКТ:

а) увеличение инвестиций (или объема рынка ИКТ) в отечественную индустрию ИКТ;

б) увеличение доли иностранных компаний на рынке ИКТ;

с) оптимизация отечественных компаний, работающих в сфере ИКТ.

4. Правовое обеспечение представляет собой:

а) комплекс документов, составленный в процессе проектирования ИС, утвержденный и положенный в основу эксплуатации;

б) совокупность правовых норм, регламентирующих правоотношения при создании и внедрении ИС и ИТ;

в) совокупность методов и средств, используемых на разных этапах разработки и функционирования ИС и ИТ, предназначено для создания оптимальных условий высококачественной, высокоэффективной и безошибочной деятельности человека в ИТ, для ее быстреего освоения;

г) совокупность математических методов, моделей и алгоритмов обработки информации, используемых при решении функциональных задач и в процессе автоматизации проектировочных работ.

5. Назовите субъектов, задействованных в процессе продажи решений по ИКТ:

а) менеджер по работе с партнерами и партнеры;

б) специалисты по архитектуре и решению ИТ заказчика;

в) менеджер по продажам и технический консультант поставщика;

г) все вышеперечисленные.

6. Бизнес-план по ИКТ-решениям должен включать разделы:

а) описание предложения;

б) цели и средства;

в) описание решения;

г) все вышеуказанные разделы.

7. Каковы основные факторы развития рынка ИКТ:

а) увеличение размеров венчурного инвестирования;

б) расширение спроса на ИКТ и стремительное распространение телекоммуникационной связи;

в) расширение географической структуры производства и потребления;

г) все вышеперечисленные факторы.

8. Какое понятие соответствует данному определению: «... – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации»:

а) ИТ;

б) ИТ-оборудование;

в) ИКТ;

г) телекоммуникация.

9. ИТ-консалтинг – это:

а) проектно-ориентированная деятельность, связанная с информационной поддержкой бизнес-процессов, позволяющая дать независимую экспертную оценку эффективности использования информационных технологий;

б) распределенная система управления;

в) реализация IT-проекта;

г) программируемые логические контроллеры.

10. Передача компанией-держателем торговой марки (обладателем патента, разработчиком продукта и пр.) заказа на производство самого продукта сторонней организации называется:

а) реинсорсинг;

б) контрактное производство;

в) франчайзинг;

г) комбинирование;

е) контроллинг.

Шкала оценки тестов:

- 75% правильных ответов – 2 балла.
- 65% правильных ответов – 1 балл.
- 64% и менее правильных ответов – 0 баллов.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации:

1. *Планируемый образовательный результат по ОПК-2* – Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом:

– ОПК-2.1. Проводит анализ и исследование рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;

2. *Планируемый образовательный результат по ОПК-3* – Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации:

– ОПК-3.3. Управляет созданием и использованием продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

3. *Планируемый образовательный результат по ОПК-5* – Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий:

– ОПК-5.2. Адаптирует и применяет управленческие и информационно-коммуникационные технологии для взаимодействия с клиентами и партнерами при выполнении работ на всех стадиях жизненного цикла информационных систем.

*Пример типового комплексного задания
для проведения промежуточной аттестации*

Структура комплексного задания:

Задание 1 – теоретико-практическое: обоснование ответа на поставленные вопросы с приведением практических примеров.

Задание 2 – кейс.

Примерные вопросы теоретико-практической направленности

1. Опишите структуру рынка ИКТ.
2. Охарактеризуйте политику ценообразования на рынке ИКТ.
3. Назовите особенности маркетинговой стратегии для рынка ИКТ.
4. Перечислите основные проблемы в развитии рынка ИТ в России?
5. Назовите лидеров рынка ИКТ в России.
6. Охарактеризуйте лицензирование продуктов на рынке ИКТ.
7. Назовите виды лицензий на рынке ИКТ.

Типовые кейсы

Выявить идеи на сайтах конкурентов, повышающие продажи. Задание: провести сравнение сайтов конкурентов (не менее 3) в одной товарной нише и выявить особенности, которые потенциально заинтересуют покупателя.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации в рамках рейтинговой системы (*по очной форме обучения*)

Тип задания	Индикаторы	Количество рейтинговых баллов
Задание 1	ОПК-2.1. Проводит анализ и исследование рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	15
Задание 2	ОПК-3.3. Управляет созданием и использованием продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий; ОПК-5.2. Адаптирует и применяет управленческие и информационно-коммуникационные технологии для взаимодействия с клиентами и партнерами при выполнении работ на всех стадиях жизненного цикла информационных систем	25
Итого		40

Шкала оценивания соотнесена с рейтинговыми баллами.

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ», утвержденным врио ректора от 29.06.2022 г., максимальная сумма баллов по учебной дисциплине, заканчивающейся зачетом, по итогам семестра составляет 100 баллов. Обучающемуся, набравшему 40 баллов и выше по итогам работы в семестре выставляется оценка «зачтено». Обучающийся, набравший до 39 баллов включительно, сдает зачет.

Шкала оценки степени сформированности компетенций обучающихся на промежуточной аттестации по 5-ти балльной системе (по очно-заочной форме обучения)

Тип задания	Оценка «не зачтено»	Оценка «зачтено»
Задание 1, Задание 2	Ответ не соответствует условиям задания, отдельные аспекты не обоснованы или имеются существенные ошибки, не приведены практические примеры.	Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован, приведены практические примеры.

Форма проведения промежуточной аттестации: устная или письменная.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

- 1) Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 178 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/491753>.

б) Дополнительная литература

- 1) Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 414 с. — (Научная мысль). - - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039932>. — Режим доступа: по подписке.
- 2) Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Юрайт, 2022. — 402 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489695>.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft office professional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно

Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
---------------------------------	---

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Office профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Project Expert 7 Tutorial	
Audit Expert 7 Tutorial	
Prime Expert 7 Tutorial	
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
Adobe Reader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Google Chrome	Бесплатно
Microsoft Office профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- Adobe Reader XI
- Debut Video Capture
- 7-Zip
- iTALC
- Google Chrome
- и др.

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозитарий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/> ;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/> ;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F51xbbgjnOdTHNpOs&preferencesSaved=
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства Springer Nature <http://link.springer.com/> ;
20. Архивы журналов издательства Oxford University Press
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства Sage Publication
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства The Institute of Physics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства Annual Reviews
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс (в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по
НТЛ http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiir-bis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21, DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=; ЭКБСОН <http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>

2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li

4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».

5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»

6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unesco.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV

8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor & Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.

9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>

11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

12. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru
29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации и др.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям ***Методические рекомендации для подготовки*** ***к практическим занятиям***

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов;
- решение ситуационных задач и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Приступая к выполнению кейсовых заданий, следует, прежде всего, проработать теоретический материал, разобраться в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем), изучаемых управленческих, психологических и коммуникационных процессах, нюансах для полного понимания проблемы.

При решении заданий необходимо обозначить основной (ключевой) вопрос, содержащийся в задании, пытаться определить, к какому аспекту изучаемой темы он относится.

Далее следует сопоставить полученные теоретические представления с условиями задания по принципу «совпадает – не совпадает». Найденные «несовпадения» и будут представлять проблемы, разрешение которых позволит выполнить задание. Далее необходимо выстроить собственное обоснованное решение, опираясь имеющиеся знания, материалы и другие информационные источники. При работе с заданием надо постараться найти как можно больше

альтернативных вариантов решения для исследуемой ситуации, учитывая существующие ограничения и возможные последствия (риски) каждого из вариантов решения.

Методические рекомендации по решению письменных заданий и задач

При решении задач (письменных заданий) следует соблюдать определённые правила: прежде чем приступить к выполнению задачи, разберитесь в теоретических аспектах данного вопроса, в понятийном аппарате соответствующей темы (взаимосвязанных тем).

Несмотря на то, что задания и задачи всегда имеют один четко определенный ответ, необходимо понимать, что этот ответ справедлив только в рамках одной из рассматриваемых теоретических моделей, и могут существовать альтернативные концепции. Более того, в зависимости от конкретных допущений, уточнений, вносимых в условия тестов, задач и задания, выводы и решения могут быть многовариантными. И если студент сумеет обосновать свою точку зрения, то и такой ответ следует считать правильным. Поэтому решение может быть не всегда однозначным.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподавателю должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;

- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие и структура рынка ИКТ.
2. Рынок информационных продуктов.
3. Характеристика рынка ИТ-услуг.
4. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.
5. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка ИКТ.
6. Основные источники информации о рынке ИКТ.
7. Характеристика мировых рынков ИКТ (по сегментам).
8. Особенности российского рынка ИКТ.
9. Рынок ИТ-аутсорсинга в России и за рубежом.
10. Факторы, оказывающие влияние на цену информационного продукта.
11. Особенности ценообразования на рынке ИКТ.
12. Методов ценообразование на рынке ИКТ.
13. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг.
14. Спецификация организации продаж на рынке ИКТ.
15. «Интернет вещей» и его влияние на развитие рынка ИКТ.
16. Стратегии поведения предприятий на рынке ИКТ.

17. Сегменты электронного рынка B2B. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B.

18. Правовое регулирование на информационном рынке.

19. Лицензирование продуктов на рынке информационно-коммуникационных технологий.

20. Виды лицензий на рынке информационно-коммуникационных технологий.

21. Провайдеры. Услуги провайдеров. Организационная структура провайдерских фирм.

22. Типы электронных торговых площадок.

23. Индекс глобальной конкурентоспособности. Индексы сетевой готовности и конкурентоспособности в области ИТ.

24. Рынок услуг информационной безопасности.

25. Виды услуг в сфере информационной безопасности.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.

2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none">• Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;• наличие титульного слайда;• наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none">• Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);• содержание ценной, полной, понятной информации по теме;• отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none">• Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;• выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none">• Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;• использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none">• Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);• использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;

	<ul style="list-style-type: none"> использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; оправданное использование эффектов.

Требования к рейтинг-контролю

Рейтинговый контроль знаний осуществляется в соответствии с *Положением о рейтинговой системе обучения в ТвГУ, утвержденным ученым советом ТвГУ 29.06.2022 г., протокол № 11.*

Распределение баллов по видам работы в рамках рейтинговой системы:

Вид отчетности	Баллы
Работа в семестре, в том числе:	100
текущий контроль	60
рейтинговый контроль	40
Зачет	по факту
Итого:	100

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса и программное обеспечение по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

<ul style="list-style-type: none"> Учебная аудитория № 305 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22 	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, доска аудиторная
Учебная аудитория № 306, 307 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, Доска классная большая
Учебная аудитория № 308, 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной компьютер, доска классная большая
Учебная аудитория № 314 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, переносной мультимедийный проектор, Доска классная малая
Учебная аудитория № 317 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, доска классная большая

Учебная аудитория № 221 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, Мультимедийный проектор BenQ MP 776 с потолочным креплением и экраном, Интерактивная доска по принципу резистивной технологии Smart Board 680
Учебная аудитория № 228 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Комплект учебной мебели, переносной ноутбук, Мультимедийный проектор Benq MX711 с потолочным креплением и экраном Экран настенный ScreenMedia 153*203 (M082-08144)
Кафедра экономической теории № 101а 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарные компьютеры, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			