

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2023 16:16:28
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Методология бизнес-анализа»

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль

«Бизнес-аналитика»

Для студентов 3 курса очной формы обучения
и 3 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Смирнова О.В., к.э.н., доцент

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование и развитие у обучающихся основ методологической компетентности, позволяющей им успешно решать весь спектр задач, связанных с проведением бизнес-анализа в организации и эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение методологии бизнес-анализа;
- овладение технологиями системного мышления;
- применение аналитических методов установления причинно-следственных связей между экономическими явлениями, процессами и показателями и выделять факторы, определяющие тенденции изменения деятельности хозяйствующего субъекта с учетом поставленных бизнес-задач;
- получение навыков оценки и интерпретации результатов поставленных бизнес-задач для выработки возможных эффективных решений.
- освоение эффективных методов бизнес-анализа, в т.ч. с применением информационных технологий для их реализации в процессе профессиональной деятельности;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методология бизнес-анализа» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Методология бизнес-анализа» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: «Введение в методологию научного исследования», «Менеджмент», «Информационные технологии и системы в экономике» и др.

Освоение дисциплины «Методология бизнес-анализа» является предшествующим для изучения дисциплин «Информационно-аналитические системы управления предприятием», «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности», «Аналитика инвестиционных процессов», а также проведения всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом и выполнения ВКР.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часа;

самостоятельная работа: 57 часов.

в том числе для очно-заочной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 10 часов, практические занятия 10 часов;

**контактная внеаудиторная работа – ;
самостоятельная работа: 80 часов.**

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
	УК-1.5 – Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1 – Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;	ОПК-1.1 – Осуществляет сбор, обработку, анализ и представление информации для моделирования и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия
	ОПК-1.2 – Проводит анализ и моделирование бизнес-процессов на предприятии, используя современные методы и программный инструментарий для достижения стратегических целей предприятия

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – зачет, 5 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – зачет, 5 семестр.

6. Язык преподавания русский.