

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 21.09.2022 08:29:36
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf55f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

К. В. Гавриков
« 06 » 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Политический консалтинг

Направление подготовки

41.04.04 Политология

Профиль

Политическое управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.и.н.,*

проф. Гавриков В.П.

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания теории и практики политического консалтинга и компетенций, обеспечивающие его готовность творчески применять полученные знания в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- усвоение студентами взглядов на консультирование, места и роли политического консалтинга в системе консультационных услуг;

- формирование у студентов знаний, умений и навыков по оказанию политиком экспертной помощи в решении политических проблем, регулировании социально-политических процессов;

- освоение студентами знаний и умений осуществления политической диагностики, мониторинга, анализа и прогнозирования политических процессов, выявления их проблемных аспектов и выработки путей их решения;

- обучение студентов и привитие им умений консультирования политиков по вопросам выработки политических решений, планирования и проведения избирательных кампаний, целевых политических PR-акций, создания имиджа публичного политика;

- формирование у студентов навыков поиска учебного материала, подготовки докладов и сообщений, ведения дискуссий, оппонирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Политический консалтинг» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Технологии политического управления», «Политический медиаменеджмент», а также с научно-исследовательской работой, научно-исследовательской практикой.

Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

- Управление политическим имиджем;
- Прикладная политическая аналитика в управлении.

3. Объем дисциплины: 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе:

контактная аудиторная работа: лекции 16 часов, практические занятия 16 часов;

самостоятельная работа: 112 часов, в том числе контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-8 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга	ОПК-8.1 Умеет разработать программу прикладных политологических исследований ОПК-8.2 Самостоятельно готовит аналитическую записку по результатам прикладных политологических исследований ОПК-8.3 Самостоятельно формулирует программу рекомендаций по результатам прикладных политологических исследований, а также по широкому спектру текущих вопросов внутренней и внешней политики для государственных общественных и коммерческих организаций, а также для неспециализированной аудитории

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения экзамен во втором семестре.

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия/ Лабораторные работы (<i>оставить нужное</i>)	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Возникновение, эволюция политического консалтинга и его современные модели	13	1	2	2	8
Содержание (жанры) деятельности политического консультанта и его особенности взаимосвязи с клиентом	14	2	1	3	8

<p>Политическое консультирование в диагностике, анализе, мониторинге и прогнозировании политических процессов (ситуаций)</p>	13	1	2	2	8
<p>Политическое консультирование в процессе подготовки, принятия и реализации политического решения</p>	13	2	1	3	7
<p>Консультирование в условиях политической напряженности, конфликта и кризисных ситуациях</p>	13	1	2	2	8
<p>Коммуникативные аспекты политического консультирования</p>	14	2	1	3	8
<p>Политические технологии и консультирование в их разработке и реализации</p>	13	1	2	2	8

Консультирование по вопросам формирования стратегии избирательной кампании и ее реализации	13	2	1	3	7
Консультирование в формировании, оптимизации и восстановлении имиджа субъекта политики	13	1	2	2	8
Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	14	2	1	3	8
Место политического консультанта в процессе формирования и обеспечения эффективной деятельности команды политического лидера	11	1	1	2	7
итого	144	16	16	27	85

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Возникновение, эволюция политического консалтинга и его современные модели	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления
Содержание (жанры) деятельности политического консультанта и особенности его взаимосвязи с клиентом	Лекция/семинар	Проблемная лекция Проектные технологии
Политическое консультирование в диагностике, анализе, мониторинге и прогнозировании политических процессов (ситуаций)	Лекция/семинар	лекция-визуализация проектные технологии
Политическое консультирование в процессе подготовки, принятия и реализации политического решения	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления
Консультирование в условиях политической напряженности, конфликта и кризисных ситуациях	Лекция/семинар	Проблемная лекция дебаты
Коммуникативные аспекты политического консультирования	Лекция/семинар	лекция-консультация мозговой штурм
Политические технологии и консультирование в их разработке и реализации	Лекция/семинар	Проблемная лекция дебаты

Консультирование по вопросам формирования стратегии избирательной кампании и ее реализации	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления
Консультирование в формировании, оптимизации и восстановлении имиджа субъекта политики	Лекция/семинар	лекция-консультация дискуссии
Консультирование клиента в вопросах повышения эффективности делового общения	Лекция/семинар	Проблемная лекция дебаты
Место политического консультанта в процессе формирования и обеспечения эффективной деятельности команды политического лидера	Лекция/семинар	Традиционная лекция Технологии развития критического мышления

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** (воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты) используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- устные и письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения) используются практические задания, которые предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; задания по выполнению конкретных действий.

Для оценивания результатов обучения в виде **владений** (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности) используются комплексные задания, которые требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий.

Образцы заданий:

1. На конкретном примере политического процесса (события) продемонстрируйте последовательность действий политического консультанта в проведении диагностики данного политического явления
2. Приведите примеры политических процессов, при исследовании которых целесообразно использовать те или иные виды мониторинга
3. Назовите и охарактеризуйте основные методики осуществления анализа политических событий (ситуаций) и создания предположений по поводу из возможного развития
4. Охарактеризуйте основные методы аналитической деятельности в исследовании политических явлений
5. На конкретном примере приведите алгоритм (последовательность) действий политического консультанта в планировании и реализации переговорного процесса
6. Вы входите в команду кандидата в качестве политического консультанта. Соперник Вашего кандидата активно применяет «грязные технологии». Какому из способов противодействия им – «лобовому» или «боковому» Вы отдадите предпочтение в избирательной кампании?
7. Охарактеризуйте этапы процесса принятия политического решения и роль политического консультанта в разработке политико-управленческих решений
8. Охарактеризуйте особенности взаимоотношений политического консультанта и клиента (заказчика)
9. На примере конкретной цветной революции раскройте алгоритм ее реализации;
10. Подготовьте справочный материал для конкретной аналитической разработки
11. Вам поручено провести социологическое исследование перед выборами. Подготовьте список методик, которые Вы будете использовать, а также СМИ, с которыми Вы будете сотрудничать

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

Кашин В. К. Международный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 82 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10777.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Токмакова Н. О. Менеджмент-консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10780.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Лютый В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5774.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Политическая психология : учебно-методическое пособие /сост. Э.В. Леус. - Архангельск : САФУ, 2015. - 161 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436391>

Протасова О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие. - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 83 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Мухаев Р. Т. Политология. Конспект лекций. - М. : Проспект, 2015. - 224 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276969>

Китчен Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

Гуревич П. С. Психология рекламы : учебник / П.С. Гуревич. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>

Чумиков А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие . - М. : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983>

2) Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся в компьютерных классах № 245, 338:

- Adobe Acrobat Reader DC
- Dropbox
- Google Chrome
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
- MS Office 365 pro plus
- Microsoft Windows 10 Enterprise
- 2018 г. WinDjView 2.0.2
- СПС ГАРАНТ аэро
- ИКТС 1.21
- OpenOffice 4.1.1
- Qt 5.6.0

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

Электронная база данных диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда <http://www.myilibrary.com/browse/open.asp>

Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронно-библиотечная система «Знаниум» www.znanium.com

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru/>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Агентство политических новостей (АПН) – www.apn.ru;
2. Центр социально-консервативной политики – <http://www.cscp.ru/>;
3. Московский центр Карнеги – <http://www.carnegie.ru>;
4. Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru/>;

5. Центр Кургиняна – <http://www.kurginyan.ru/>.
6. «Ромир» – <http://romir.ru/>;
7. Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru/>;
8. Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru/>;
9. Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru/>; и др.
10. Персональные сайты С. Глазьева (<http://www.glazev.ru/>), В. Игрунова (<http://www.igrunov.ru/>), М. Делягина (<http://www.deliagin.ru/>) и др.
11. «ПОЛИС»– <http://www.politstudies.ru/>.
12. «Pro et contra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra/>.
13. «Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru/>.
14. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/journals.html?show=rus>
15. «Русский Журнал» (<http://www.russ.ru/>),
16. «Российская Федерация сегодня» (<http://www.russia-today.ru/>),
17. «Эксперт» (<http://www.expert.ru/>),
18. «Политический журнал» (<http://www.politjournal.ru/>),
19. «Русский Newsweek» (<http://www.runewsweek.ru/>),
20. «Власть» (<http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>),
21. «Политический класс» (<http://www.politklass.ru/>),
22. «Профиль» (<http://www.profile.ru/>)
23. РИА «Новости» (<http://www.rian.ru/>),
24. «Полит.Ру» (<http://www.polit.ru/>),
25. «Политком.Ру» (<http://www.politcom.ru/>),
26. «Страна.Ру» (<http://www.strana.ru/>),
27. «REGNUM» (<http://www.regnum.ru/>),
28. «Regions.ru»(<http://www.regions.ru/>),
29. «СМИ.Ру»(<http://www.smi.ru/>),
30. «Лента.Ру» (<http://www.lenta.ru/>),
31. «РосБизнесКонсалтинг» (<http://www.rbc.ru/>) и др.

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

1. В данном курсе темы всего курса имеют одинаково важное значение для эффективного овладения его содержанием и привития практических навыков и умений.

2. Данный курс имеет тесную связь с другими учебными дисциплинами, поэтому при изучении курса следует активно привлекать тот багаж знаний, который был получен ранее при изучении смежных дисциплин.

3. При освоении данной дисциплины необходимо использовать не только основную и дополнительную литературу, предлагаемую для самостоятельной работы, но также – многочисленные публикации в специализированных изданиях: «Политические исследования», «Социологические исследования», «Власть», другие журналы, порталы, фонды специализированных библиотек.

4. Достаточно большое количество учебно-методического материала можно найти на специализированных веб-сайтах.

5. Надо иметь в виду, что данный курс имеет ярко выраженную практическую направленность, поэтому при освоении содержания данной дисциплины очень большое внимание должно быть уделено не только получению необходимого минимума знаний, но и специфических навыков и умений (рабочая программа содержит большое количество практических заданий и проблемных задач, за исполнение которых начисляются дополнительные баллы).

6. Студентам, осваивающим данный курс, надо обратить особое внимание на получение практических умений и навыков в обеспечении рекламной деятельности вообще и конкретных рекламных кампаний, в частности. Для этого надо запланировать и выполнить (в рамках часов, отводимых на изучение курса), специальную научно-исследовательскую работу прикладного характера, а также выполнить определенную работу по проектированию планов и программ проведения рекламных кампаний.

7. По каждой теме, кроме достаточного методического материала, дается необходимое содержательное обеспечение изучения той или иной темы курса, поэтому крайне важно внимательно читать и активно применять на практических занятиях те выдержки из работ известных авторов, которые приведены в соответствующих тематических приложениях.

Текущий контроль успеваемости.

Темы эссе, рефератов

1. Политический консалтинг как вид деятельности: субъекты и объекты политического консультирования.
2. Основные функции политического консалтинга, его модели и виды.
3. Политическое консультирование в России.
4. Диагностика политической ситуации в условиях конфликта.
5. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
6. Политическое консультирование в системе прогнозирования политических процессов и принятия политических решений.
7. Позиционирование в политическом консалтинге.
8. «Черный ПР», «серый ПР», «желтый ПР» в политике: способы противодействия их использованию.
9. Место политического консалтинга в избирательной кампании.
10. Медиапланирование в избирательной кампании.
11. Разработка стратегии построения имиджа политика, организации во время избирательной кампании.
12. Политическое консультирование в планировании переговорного процесса, дискуссий, пресс-конференций и других политических акций.
13. Роль политического консультанта в повышении эффективности делового общения политика.

Примерные вопросы для практических занятий, самостоятельной работы студентов и проведения рейтингового контроля.

1. В каких формах с древности и до нашего времени осуществлялось накопление знаний и практическое применение политического консультирования?
2. Когда начал складываться политический консалтинг как отдельная область консультационных услуг и систем политических знаний?

3. Назовите основные модели политического консалтинга.
4. Изложите сущность социологии политики.
5. Перечислите методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
6. Какими методами можно изучать политическую систему общества?
7. Изложите сущность политического консалтинга в системе анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
8. Как осуществляется социальное прогнозирование с помощью системы политического консалтинга?
9. Какие принципы положены в основу управления политическими процессами посредством политического консультирования?
10. Назовите основные инструменты диагностики политической ситуации и состояния политической напряженности.
11. Дайте определение социологии политического конфликта.
12. Какое место занимает политический аудит в системе диагностики политических процессов и конфликтов?
13. Назовите основные информационные технологии, используемые в качестве механизма регулирования политических конфликтов.
14. Раскройте основное содержание методики проведения мониторинга социально-политических процессов.
15. Определите функции политического консалтинга в системе планирования, прогнозирования политических процессов и принятия управленческих решений.
16. К чему сводится управленческое консультирование в сфере оптимизации структуры политической организации и социально-политического моделирования?
17. Что включают в себя консультационные услуги по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера?
18. Составьте примерный план политической компании или отдельной PR-акции.
19. Сделайте уникальное политическое предложение, которое может вызвать замешательство у Ваших политических оппонентов.
20. Перечислите приемы и методы убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.
21. Что общего и в чем различие применения политического консалтинга в системе общественных связей и в системе информационно-коммуникационных процессов?
22. Составьте краткий медиаплан политической рекламы: распределите рекламный бюджет Вашей организации в различных средствах массовой информации и рекламы.
23. Вы в роли политического менеджера: спланируйте переговорный процесс по разрешению какого-либо политического конфликта и «проиграйте» конкретные ситуации с помощью преподавателя на практическом занятии.
24. Как воздействует политическая реклама на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории?
25. Составьте рабочий план избирательной кампании мэра города.
26. Составьте социологический инструментарий для изучения механизмов формирования общественного мнения в конкретной политической сфере.
27. Как и с помощью какой технологии можно осуществлять систематическое измерение массовых информационных потоков в политической системе?
28. В чем специфика исследования массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга?

Промежуточная аттестация.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Этапы становления и развития политического консалтинга.

2. Место политического консалтинга в системе консультационных услуг.
3. Политическая система общества и исследование политических ресурсов.
4. Методы сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
5. Модели политического консалтинга.
6. Политический консалтинг как инструмент анализа политической системы и изучения политических отношений в обществе.
7. Система социального прогнозирования и управления политическими процессами как элемент политического консалтинга.
8. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности.
9. Консультационные услуги как механизм устранения и смягчения политических конфликтов.
10. Использование современных информационных технологий в системе регулирования политических конфликтов.
11. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов.
12. Политический консалтинг в системе прогнозирования политических процессов.
13. Управленческие решения в политической сфере и политический консалтинг.
14. Планирование политической деятельности с помощью консалтинговых агентств.
15. Политическая деятельность и ее место в политическом консалтинге.
16. Управленческое консультирование в сфере оптимизации структуры и реорганизации политической организации.
17. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов в целях обеспечения клиентуры консалтинговых агентств.
18. Технология социально-политического моделирования.
19. Имидж политического лидера и политической структуры.
20. Методика оказания консультационных услуг по формированию и поддержанию имиджа политической структуры и лидера.
21. Планирование политических кампаний и PR-акций в России.
22. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.
23. Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации.
24. Методы борьбы с политическими инсинуациями и фальсификациями.
25. Формирование уникальных политических предложений.
26. Методика применения приемов и методов убеждающего психологического воздействия на людей в процессе политического общения.
27. Политический консалтинг в системе общественных связей и информационно-коммуникационных процессов.
28. Стратегия и тактика избирательной кампании.
29. Медиапланирование. Структура и показатели медиаплана.
30. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы.
31. Политическая реклама и ее воздействие на политическое сознание и электоральные предпочтения аудитории.
32. Планирование избирательной кампании.
33. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.
34. Методика подготовки и проведения встреч с избирателями.
35. Требования к претенденту на лидерство в политической структуре и формирование имиджа кандидата.
36. Технология социально-политического моделирования.
37. Роль политического менеджера в планировании и реализации переговорного процесса и осуществлении различных акций.

38. Этапы формирования электорального мнения и поведения.
39. Информационное воздействие средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
40. Исследование массовых политических коммуникаций в рамках политического консалтинга.

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять:

- оценку участия студентов в играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях;
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- тестирование;
- презентации.

Требования к выполнению письменных работ:

освещены и верно интерпретированы основные идеи,
корректно использован понятийный аппарат;
продемонстрирован большой лексический запас,
логичность и ясность изложения,
оригинальность текста составляет свыше 75%,
привлечены наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет),
полное соответствие содержания теме и плану письменной работы,
все представленные выводы обоснованы;
соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры,
объем письменной работы – 15 страниц.

Рекомендации для написания эссе:

Формулировка основной мысли высказывания

Далее необходимо раскрыть смысл высказывания, но не стоит повторять дословно высказывание. В этом случае можно использовать следующие клише:

- *«Смысл данного высказывания состоит в том, что...»*
- *«Автор обращает наше внимание на то, что...»*
- *«Автор убеждён в том, что...»*

Определение своей позиции к высказыванию

Здесь можно **согласиться с автором полностью**, можно **частично**, опровергнув определённую часть высказывания, или **поспорить** с автором, высказав противоположное мнение. При этом можно воспользоваться фразами-клише:

- *«Я согласен с автором в том, что... »*
- *«Нельзя не согласиться с автором данного высказывания по поводу...»*
- *«Автор был прав, утверждая, что...»*
- *«На мой взгляд, автор совершенно четко отразил в своем высказывании картину современной России (современного общества... ситуацию, сложившуюся в обществе... одну из проблем современности)»*
- *«Позволю себе не согласиться с мнением автора о том, что...»*

• «Отчасти, я придерживаюсь точки зрения автора по поводу..., но с ... не могу согласиться»

• «А не задумывались ли вы над тем, что...?»

Аргументация собственного мнения

Далее следует обосновать собственное мнение по данной проблеме. Для этого необходимо подобрать аргументы (доказательства), то есть вспомнить основные термины, теоретические положения.

Аргументация должна быть осуществлена на двух уровнях:

Теоретический уровень — его основой являются обществоведческие знания (понятия, термины, противоречия, направления научной мысли, взаимосвязи, а также мнения учёных, мыслителей).

Эмпирический уровень - здесь возможны два варианта:

- а) использование примеров из истории, литературы и событий в обществе;
- б) обращение к личному опыту.

При отборе фактов, примеров из общественной жизни и личного социального опыта мысленно ответьте себе на вопросы:

1. Подтверждают ли они моё мнение?
2. Не могут ли они быть истолкованы по-другому?
3. Не противоречат ли они высказанному мной тезису?
4. Убедительны ли они?

Предлагаемая форма позволит строго контролировать адекватность приводимых аргументов и предотвратит «уход от темы».

Вывод не должен дословно совпадать с суждением, данным для обоснования: он сводит воедино в одном-двух предложениях основные идеи аргументов и подводит итог рассуждений, подтверждающий верность или неверность суждения, являвшегося темой эссе.

Для формулирования проблемного вывода могут быть использованы фразы-клише: «Таким образом, можно сделать вывод...», «Подводя общую черту, хотелось бы отметить, что...»

Критерии оценивания письменных работ:

При соблюдении 100% требований – 5 баллов.

При соблюдении 75% требований – 4 балла.

При соблюдении 50% требований – 3 балла.

При соблюдении менее 50% требований – 2 балла.

Критерии оценивания тестов: 5 правильных ответов – 5 баллов.

Требования к презентациям:

Информация селективирована по степени важности;

придана необходимая форма для адекватного восприятия информации (использованы графики, диаграммы);

подобран необходимый визуальный материал для презентаций,

информация заимствована из различных источников,

минимальное количество слайдов – 15.

Критерии оценивания презентаций:

Выполнение всех требований – 5 баллов, отсутствие одного из критериев снижает оценку на 1 балл:

Критерии оценивания ответов и выполнения заданий в течение семестра и на экзамене

Формы и способы оценки	Обобщенные критерии оценки			
	«2»	«3»	«4»	«5»
Устный ответ	<p>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов</p>	<p>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p>	<p>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</p> <p>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p>– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p>– полно раскрыто содержание материала;</p> <p>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</p> <p>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</p> <p>– точно используется терминология;</p> <p>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</p> <p>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</p> <p>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</p> <p>– допущены неточности при</p>

		– продемонстрирова но усвоение основной литературы	освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию
--	--	--	---

Итоговый экзамен по всей дисциплине имеет целью оценить работу студентов по ее изучению, проверить полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, овладение практическими навыками и умениями в объеме требований учебных программ.

Основой для оценивания ответа на экзамене служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

VII. Материально-техническое обеспечение

VII. Материально-техническое обеспечение

Тверской государственный университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом реализуемого направления и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают доступ обучающимся по программе магистратуры. Обучающиеся обеспечены доступом к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Тверской государственный университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов занятий.

Название кабинета	Номер аудитории	Оборудование
Учебная аудитория	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17” Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Лаборатория политических исследований	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17” Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m)

при кафедре политологии		Фильтр сетевой
Центр женской истории и гендерных исследований при кафедре политологии	Корпус Б № 222	Компьютер: Сист.блок iRU Ergo Corp 121 P4+Монитор 17" Proview TFT Принтер лазерный HP 1020 (USB 2.0 1,8 m) Фильтр сетевой
Компьютерный класс	Корпус Б № 245	Компьютер RAMEC GALE Custom W C2D 4500 Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер iRU Home 310 Core i3-540(3060)/4096/320/GT210-1024Mb/DVD-RW/гклав./оптик. мышь,коврик/USB/Монитор 21,5" АОС TFT 2236Vwa Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав. /опт. мышь,коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060) /клав./опт. мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black Компьютер ПЭВМ "Хопер" intel Core i3-540(3060)/клав./опти. мышь, коврик / Монитор 21,5" АОС TFT F22 black Компьютер Lenovo ThinkCentre M73e Tiny, 10AXA0UPRU Монитор 17" Beng TFT G700 silver black 5ms DVI Коммутатор управления D-Link DES-1016D 16 port
Учебная аудитория	Корпус Б № 246	Мультимедийный проектор с потолочным креплением и экраном BenQ MP 670
Кафедра политологии	Корпус Б №247	Компьютер Cel 310/Fox 661MX/256DDP 3200/80 Gb/52x/FDD/ монитор Samsung 710N/клав, мышь Компьютер Cel 310/Fox 661MX/256DDP 3200/80 Gb/52x/FDD/ монитор Samsung 710N/клав, мышь Компьютер SINTO OFFICE/ монитор Acer V246HL Ноутбук Toshiba Satellite L40-139 МФУ Canon лазерный i-Sensys MF4018 Принтер лазерный HPLJ 1100

		Сканер HP SJ 2380C Q3845A Факс Panasonic KX-TS2362 Флеш-диск USB 2.0 V35 TS 4Gb Проектор LG RD-JT90, DLP, 2200 ANSI Lm Экран настенный ScreenMedia 153*203
--	--	--

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.	Титульный лист	Актуализация титульного листа	Протокол № 10 заседания кафедры политологии от 29.06.2021
2.	Титульный лист	Актуализация титульного листа	Протокол №10 заседания кафедры политологии от 22.06.2022