

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич  
Должность: врио ректора  
Дата подписания: 21.09.2022 08:32:10  
Уникальный программный ключ:  
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

*В.Н. Козлов*  
«21» - 09 - 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

**Управление политическим имиджем**

Направление подготовки

41.04.04 Политология

Профиль

Политическое управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: *к.и.н., проф. Гавриков В.П.*

Тверь, 2022

## **I. Аннотация**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование управленческого мышления, навыков и умений у студентов как определяющего фактора подготовки их к участию в процессе политического менеджмента, а также в формировании теоретических знаний, овладении аналитическими навыками и технологическими приемами в области современного политического менеджмента.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучить концептуально-методологические основы формирования политического имиджа;
- изучить отдельные типовые технологии управленческого воздействия с помощью имиджа;
- изучить основные принципы и процедуры формирования политического имиджа;
- сформировать определенные поведенческие навыки и умения в сфере политики: при работе в группе, анализе информации, ведении переговоров, урегулировании политических конфликтов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Учебная дисциплина «Управление политическим имиджем» входит в обязательную часть. Содержательно она связана с такими дисциплинами как «Политический консалтинг», «Политический медиаменеджмент», а также с научно-исследовательской работой, научно-исследовательской практикой.

**Требования к «входным» знаниям и умениям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:**

- знать основные теоретические и методологические подходы в рамках социогуманитарного знания;
- уметь анализировать политические явления и процессы.

**3. Объем дисциплины:** 4 зачетных единицы, 144 академических часа, в том числе:

**контактная аудиторная работа:** лекции 13 часов, практические занятия 13 часов;

**самостоятельная работа:** 118 часов, в том числе контроль 27 часов.

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>ОПК-5. Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента</i>	<i>ОПК-5.3 Оценивает восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ, формирует и продвигает требуемый образ политических процессов посредством серии публикаций различного жанра в различных СМИ</i>
<i>ОПК-8 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга</i>	<i>ОПК-8.1 Умеет разработать программу прикладных политологических исследований</i>

**5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения экзамен** в первом семестре.

**6. Язык преподавания** русский.