

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.06.2023 16:16:05
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

«Современные коммуникации в экономике и управлении»

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль

«Бизнес-аналитика»

Для студентов 1 курса очной формы обучения
и 1 курса очно-заочной формы обучения

Составитель: Смирнова О.В., к.э.н., доцент 

Тверь, 2022

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование и развитие у обучающихся коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности в области экономики и управления.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса современной деловой коммуникации;
- освоение эффективных технологий в области деловых коммуникаций для их реализации в процессе профессиональной деятельности;
- формирование и развитие навыков делового этикета и использования атрибутов делового общения;
- изучение особенностей процесса управления внешними и внутренними коммуникациями в процессе профессиональной деятельности;
- формирование собственного эффективного коммуникативного стиля, способностей и навыков продуктивного делового поведения, реагирования и взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современные коммуникации в экономике и управлении» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «Бизнес-аналитика».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Современные коммуникации в экономике и управлении» базируется на знаниях предмета «Обществознание» средней школы, а также связана со следующими дисциплинами учебного плана и является для них предшествующей при формировании компетенций: «Гибкое управление и командная работа», «Бизнес-анализ в маркетинговой деятельности», а также для проведения учебной и всех типов производственной практики, предусмотренных учебным планом.

3. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, 108 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: лекции 17 часов, практические занятия 34 часа;

самостоятельная работа: 30 часов, контроль 27 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.3 – Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p>
	<p>УК-3.4 – Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p>
<p>УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 – Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.5 – Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.</p>
<p>ОПК-6 – Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ОПК-6.1 – Использует методы, технологии, инструменты межличностной и групповой коммуникации, выполняя поставленные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности, делового взаимодействия.</p>

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен, 1 семестр;
- по очно-заочной форме обучения – экзамен, 1 семестр.

6. Язык преподавания русский.