

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 05.09.2022 11:23:03
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Проектный семинар в онлайн формате

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель: Беденко Н.Н., д.э.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: развитие у обучающихся углубленных навыков практической экономико-управленческой и консультационной деятельности с учетом специфики коммерческого и некоммерческого сектора экономики; внедрение активных форм обучения магистрантов компетенциям по управлению проектной деятельностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации проекта в коммерческом и некоммерческом секторе экономики;
- ознакомление магистрантов с научными методами выявления и систематизации внутриорганизационных проблем в коммерческом и некоммерческом секторе экономики;
- формирование у магистрантов навыков исследовательской и проектной деятельности, ее планирования, проведения, формирования выводов;
- обучение навыкам публичного представления и обсуждения полученных результатов исследовательской и проектной деятельности;
- выработка умений и навыков консультационной деятельности в сфере управления и экономики корпоративных и унитарных организаций;
- развитие навыков по составлению аналитических материалов по результатам проведенного исследования и проектной деятельности, их представления заинтересованным группам.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Проектный семинар в онлайн формате» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 4. Консультант. Консультационный тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Проектный семинар в онлайн формате» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Теория организации и организационное поведение, Управление проектами в профессиональной деятельности, Командообразование, Стратегии управления человеческими ресурсами, Теория и практика корпоративного управления, Теория и практика межкультурной коммуникации др.

Освоение дисциплины «Проектный семинар в онлайн формате» является предшествующим для проведения производственной практики (преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 академических часов, в том числе для очной формы обучения:

контактная аудиторная работа: практические занятия 52 часа;

самостоятельная работа: 164 часа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 – Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует
	УК-6.2 – Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки
	УК-6.3 – Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков
	УК-6.4 – Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
ОПК-5 –Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 – Идентифицирует надежные и актуальные источники отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях
	ОПК-5.2 – Обобщает, систематизирует и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях
	ОПК-5.3 – Организует и выполняет исследование и разработку перспективных методов, моделей, механизмов управления социально-экономическими системами
	ОПК-5.4 – Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- по очной форме обучения – экзамен по модулю 4. «Модуль 4. Консультант. Консультационный тип задач», 4 семестр;

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя- тельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя- тельной ра- боты (в том числе кур- совая ра- бота)
		все- го	в т.ч. практи- ческая подгото вка	всего	в т.ч. практи- ческая подгото вка		
Раздел 1. Управле- ние исследо- вательской и проектной деятель- ностью в коммерче- ском и некоммерче- ском секторе экономики в циф- ровой среде							
Тема 1.1 Разра- ботка концепции проектно-исследо- вательской деятель- ности в коммерче- ском и некоммерче- ском секторе экономики	24			6		18	
Тема 1.2 Исследо- вание сферы здра- воохранения: от- раслевой и общеорганизацион- ный анализ	24			6		18	
Тема 1.3 Декомпо- зиция проектных работ и управление проектированием в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	24			6		18	

Тема 1.4 Управление ресурсами проектах коммерческом и некоммерческом секторе экономики	24			6			18
Тема 1.5 Управление эффективностью проектах коммерческом и некоммерческом секторе экономики	24			6			18
Тема 1.6 Управление рисками проектах коммерческом и некоммерческом секторе экономики	24			6			18
Тема 1.7 Подготовка аналитических материалов по результатам проектно-исследовательской деятельности	24			6			18
Тема 1.8 Анализ и оценка личных ресурсов и образовательных потребностей эффективного управленца в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	22			4			18
Тема 1.9 Управление консалтинг в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	26			6			20
ИТОГО	216	0	0	52	0	0	164

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии

Раздел 1. Управление исследовательской и проектной деятельностью в коммерческом и некоммерческом секторе экономики в цифровой среде		
Тема 1.1 Разработка концепции проектно-исследовательской деятельности в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	Практическое занятие	Проектные технологии Деловая игра «Научно-практические методы обоснования концепции проекта» Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.2 Исследование сферы здравоохранения: отраслевой и общеорганизационный анализ	Практическое занятие	Занятия с применением затрудняющих условий Метод case-study Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.3 Декомпозиция проектных работ и управление проектированием в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	Практическое занятие	Проектные технологии Деловая игра «Декомпозиция проекта по улучшению деятельности организации с применением цифровых технологий и программных продуктов» Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.4 Управление ресурсами проекта в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	Практическое занятие	Метод case-study Деловая игра «Выбор и обоснование ресурсного обеспечения проекта на основе применения цифровых технологий и программных продуктов» Деловая игра «Разработка процедуры решения управленческих проблем в коммерческой и некоммерческой организациях» Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.5 Управление эффективностью проекта в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	Практическое занятие	Решение практических ситуаций Деловая игра «Выбор методов оценки эффективности проекта на основе системы критериев» Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.6 Управление рисками проекта в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	Практическое занятие	Метод case-study Деловая игра «Методы нейтрализации организационно-финансовых рисков проекта» Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.7 Подготовка аналитических материалов по результатам проектно-исследовательской деятельности		Решение практических ситуаций Метод case-study Дистанционные образовательные технологии

Тема 1.8 Анализ и оценка личных ресурсов и образовательных потребностей эффективного управленца в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	Практическое занятие	Деловая игра «Представление себя, идеи и личностно-профессиональных качеств успешного менеджера» Деловая игра «Методы оценки эффективности участия в проекте» Дистанционные образовательные технологии
Тема 1.9 Управленческий консалтинг в коммерческом и некоммерческом секторе экономики	Практическое занятие	Деловая игра «Типы менеджеров» Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: тематика электронных презентаций, проектные технологии, типовые кейсы, деловые игры др.

Тематика электронных презентаций:

1. Цифровые технологии обоснования ресурсного обеспечения проектных решений в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

2. Программные продукты обоснования ресурсного обеспечения проектных решений в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

3. Сравнительная характеристика методов оценки эффективности проекта в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

4. Сравнительная характеристика методов диверсификации рисков проекта в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

5. Модель представления себя как участника проекта в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

6. Модель представления идеи проекта для коммерческого и некоммерческого секторе экономики.

7. Модель представления личностно-профессиональных качеств успешного менеджера в коммерческом и некоммерческом секторе экономики.

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – отлично.
- Терминологический аппарат частично связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – хорошо.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – удовлетворительно.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются существенные недостатки в составлении и оформлении презентации – неудовлетворительно.

Задания в рамках применения проектных технологий

Задание 1.

Сформировать проблемное поле в сфере управления организацией в коммерческом и некоммерческом секторе экономики на основе идентификации и применения современных информационных технологий. Представить проектные мероприятия по решению выявленных проблем с применением информационных технологий и программных продуктов.

Шкала оценки заданий по использованию проектных технологий:

- Результаты задания полностью соответствуют условиям задания и проектной деятельности – отлично.
- Результаты задания в целом соответствуют условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы с позиций проектной деятельности – хорошо.

- Результаты задания частично соответствуют условиям задания или проектной деятельности – удовлетворительно.
- Результаты задания не соответствуют условиям задания или не соответствуют проектной деятельности – неудовлетворительно.

Типовые кейсы

Кейс 1

Составить прогноз основных показателей деятельности коммерческой организации на основе фактических показателей деятельности организации за отчетный период и плановых затрат на проектные мероприятия в размере 2 345 тыс. руб. Планируемый темп роста доходов – 3%.

Таблица 1 – Прогноз показателей деятельности ООО «Сигма» после внедрения проектных мероприятий

Показатели	Отчетный период	Прогноз	Темп изменений, %
1. Выручка	97 678		
2. Себестоимость продаж	79 100		
3. Валовая прибыль (убыток)			
4. Управленческие расходы	5 543		
5. Коммерческие расходы	4567		
6. Прибыль (убыток) от продаж			
7. Доходы от участия в других организациях	200		
8. Проценты к получению	25		
9. Проценты к уплате	12		
10. Прочие доходы	85		
11. Прочие расходы			
12. Прибыль (убыток) до налогообложения			
13. Текущий налог на прибыль			
14. Чистая прибыль (убыток)			
15. Среднесписочная численность работников, чел.	77		
16. Рентабельность продаж, %			

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – отлично.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы или не выполнены отдельные расчеты – хорошо.
- Ответ частично соответствует условиям задания – удовлетворительно.
- Ответ не соответствует условиям задания – неудовлетворительно.

Деловая игра «Разработка оптимальной процедуры решения управленческих проблем в коммерческой и некоммерческой организациях»

Цель игры – выработка навыков по разработке оптимальной процедуры решения управленческих проблем с применением информационных технологий и программных продуктов.

Теоретическая база.

На основе использования классических концепций в сфере разработки и принятия управленческих решений сформировать авторский научно-практический подход к разработке оптимальной процедуры решения управленческой проблемы:

- Типология управленческих решений.
- Ситуационная модель принятия решений Врума – Йеттона – Яго.

Данная деловая игра направлена на формирование у обучающихся навыков выстраивания логически обоснованной последовательности действий менеджеров низового и среднего звена управления в организации при анализе и поиске решений управленческих проблем с помощью информационных технологий и программных продуктов.

Методические указания.

1. Разработать процедуру решения управленческих проблем с помощью современных информационных технологий программных продуктов.

2. На подготовительном этапе обучающиеся делятся на группы по 3-5 чел. В каждой группе формируется документ «Порядок составления процедуры решения управленческих проблем» с нумерацией действий от 1 до 10.

3. На игровом этапе каждой группе обучающихся выдается задание с конкретной ситуацией в организации. Все участники в каждой группе отдельно формируют состав и порядок действий по составлению процедуры решения управленческих проблем.

4. На заключительном этапе каждая команда готовит презентацию о полученных результатах.

5. После этого проводится оценка разработок каждой команды, в которой принимают участие участники из других команд и преподаватель. Рассчитывается средняя оценка. Определяется команда-победитель.

Типовые ситуационные задания:

- Дефицит кадров в организации.
- Снижение спроса на реализуемую продукцию.
- Ухудшение основных показателей деятельности организации (выручка, себестоимость продаж, чистая прибыль).
- Низкая эффективность управления персоналом.
- Высокие финансовые риски деятельности организации.
- Слабый налоговый менеджмент в организации.

Шкала оценки участия в деловой игре:

- Действия участника и полученный результат полностью соответствует условиям деловой игры – отлично.

- Действия участника и полученный результат в целом соответствует условиям деловой игры, но имеются отдельные несоответствия – хорошо.
- Действия участника и полученный результат в большей части соответствует условиям деловой игры – удовлетворительно.
- Действия участника и полученный результат полностью не соответствует условиям деловой игры – неудовлетворительно.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Исакова, А. И. Учебно-исследовательская работа : учебное пособие / А. И. Исакова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72208.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. Лицензия: весь срок охраны авторского права
2. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О. Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 273 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-011601-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021494> (дата обращения: 26.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

1. Методика проведения онлайн-урока в рамках педагогики сотрудничества : методика преподавания РКИ : учебно-методическое пособие / О. В. Анциферова, Т. Н. Колосова, Т. И. Попова, К. А. Щукина. - СПб : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. - 90 с. - ISBN 978-5-288-05957-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080913> (дата обращения: 18.12.2020). – Режим доступа: по подписке
2. Основы научных исследований : методические указания к практическим работам / составители Е. Ю. Чибисова. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 24 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62625.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. Лицензия: до 01.07.2024
3. Рубцов, В. В. Профессионально-личностные ориентации в современном высшем образовании : учеб.пособие / под ред. В.В. Рубцова, А.М. Столяренко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/639. - ISBN 978-5-16-006583-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986868> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 349 с. — (Высшее образование). —

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/997138> (дата обращения: 26.11.2020). – Режим доступа: по подписке.

- 2) Программное обеспечение
 - а) Лицензионное программное обеспечение

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 338

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoftofficeprofessional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
ProjectExpert 7 Tutorial	
AuditExpert 7 Tutorial	
PrimeExpert 7 Tutorial	
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Edu-	

cation License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI
- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- и др.

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (*Доступ с компьютеров сети ТвГУ*)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) <http://aip.scitation.org/> ;
12. Журналы American Chemical Society (ACS)

<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;

13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>

14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/>;

15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/>;

16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>

17. БД Web of Science
http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=

18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>

19. Ресурсы издательства SpringerNature <http://link.springer.com/>;

20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,

21. Архивы журналов издательства SagePublication <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,

22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,

24. Архивы журналов издательства AnnualReviews <http://archive.neicon.ru/xmlui/> .

25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>

26. СПС КонсультантПлюс(в сети ТвГУ);

27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>

28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по НТЛ
http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=;
ЭКБСОН<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей

товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».

5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unesco.org/PXWeb2015/pdxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV
8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НИ «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orgv.gov.ru
29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям ***Методические рекомендации для подготовки*** ***к практическим занятиям***

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;

– ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

– составление конспекта в виде таблицы, рисунка;

– решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;

– выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Эффективное управление проектно-аналитической деятельностью с применением информационных технологий и программных продуктов
2. Методы разработки концепции проекта.
3. Методы и информационные технологии исследования отрасли и положения организации.
4. Методы и информационные технологии общеорганизационного анализа.
5. Методы и информационные технологии декомпозиции проектных работ.
6. Методы и информационные технологии управления проектированием.
7. Методы и информационные технологии управления ресурсами проекта.
8. Методы и информационные технологии управления эффективностью проекта.
9. Методы и информационные технологии управления рисками проекта.
10. Управление профориентационными процессами в цифровой среде.
11. Система «softskills» и «hardskills» современного менеджера.
12. Методы и технологии успешной профессиональной адаптации.

13. Методы оценки эффективности участия в проектной команде.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.

2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none">• Количество слайдов адекватно количеству представленной информации;• наличие титульного слайда;• наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none">• Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов);• содержание ценной, полной, понятной информации по теме;• отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none">• Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений;• выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none">• Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18;• использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none">• Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.);• использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением;• использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none">• Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления;• Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации;• оправданное использование эффектов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			