

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 05.09.2022 11:22:59
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Утверждаю:
Руководитель ООП
Беденко Н.Н.
«30» 03 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Методы исследований в менеджменте

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Стратегическое и корпоративное управление

Для студентов 1 курса очной формы обучения

Составитель: Курганов В.М., д.т.н., доцент

Тверь, 2021

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: развитие у обучающихся углубленных навыков практической управленческой и исследовательской деятельности с учетом специфики стратегического и корпоративного управления; внедрение активных форм обучения магистрантов компетенциям по организации и проведению исследований в менеджменте.

Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие навыков сбора, анализа, структурирования информации для подготовки и реализации исследований в менеджменте;
- освоение магистрантами научных методов выявления и систематизации проблем в сферах стратегического и корпоративного управления;
- формирование у магистрантов навыков исследовательской деятельности, ее планирования, проведения, описания результатов и формирования выводов;
- обучение навыкам публичного представления и обсуждения полученных результатов исследовательской деятельности;
- развитие навыков по составлению аналитических материалов по результатам проведенного исследования, их представления заинтересованным лицам и организациям.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность «Стратегическое и корпоративное управление» в рамках формирования модуля «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач».

В логическом и содержательно-методическом контексте дисциплина «Методы исследований в менеджменте» взаимосвязана с другими частями образовательной программы, в частности с дисциплинами: Маркетинговые исследования и аналитика, Системный анализ деятельности корпоративных и унитарных организаций и др.

Освоение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является предшествующим для проведения производственной практики (преддипломной практики), подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины:

6 зачетных единиц, 216 академических часов,

в том числе:

контактная аудиторная работа 60 часов, из них: лекции 30 часов, практические занятия 30 часов;

самостоятельная работа: 156 часов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2 - Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению
	УК-1.3 - Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
	УК-1.4 - Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
	УК-1.5 - Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4 - Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
	УК-2.5 - Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 - Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
	УК-4.2 - Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров
	УК-4.3 - Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке
	УК-4.4 - Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке
	УК-4.5 - Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат
	УК-4.6 - Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке
ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные	ОПК-2.1 - Анализирует управленческую и исследовательскую задачу, выделяя ее базовые составляющие
	ОПК-2.2 - Идентифицирует и выбирает надежные современные источники информации (данных) для решения поставленных управленческих и исследовательских задач
	ОПК-2.3 - Самостоятельно осуществляет сбор информации из выбранных источников, применяя современные техники и мето-

информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	дики сбора, для решения поставленной задачи
	ОПК-2.4 - Обрабатывает и анализирует данные для решения управленческой и исследовательской задачи, применяя современные методы и методики
	ОПК-2.5 - Идентифицирует и применяет надежные современные интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных задач
ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.5 - Выявляет и оценивает новые рыночные возможности на основе критического анализа рынка и условий осуществления предпринимательской деятельности
ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 - Идентифицирует надежные и актуальные источники отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях
	ОПК-5.2 - Обобщает, систематизирует и критически оценивает научные исследования в менеджменте и смежных областях
	ОПК-5.3 - Организует и выполняет исследование и разработку перспективных методов, моделей, механизмов управления социально-экономическими системами
	ОПК-5.4 - Готовит аналитические материалы (отчеты, справки и т.п.) по результатам проведенного научного исследования и представляет их заинтересованным группам

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения:

- экзамен по модулю «Модуль 2. Аналитик. Информационно-аналитический тип задач», 2 семестр;

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)				Самостоя- тельная работа, в том числе контроль (час.)	
		Лекции		Практические занятия			Контроль самостоя- тельной ра- боты (в том числе кур- совая ра- бота)
		все- го	в т.ч. практи- ческая подгото вка	всего	в т.ч. практи- ческая подгото вка		
Раздел 1 Исследо- вания в менедж- менте как область научной деятельно- сти							
Тема 1.1 Основные понятия исследо- вательской деятель- ности в менедж- менте как соци- ально-экономиче- ском процессе	22	2		2		18	
Раздел 2 Научные методы исследова- ний в менеджменте							
Тема 2.1 Виды информации, ис- пользуемой в науч- ных исследованиях	22	2		2		18	
Тема 2.2 Классифи- кация методов ис- следования	22	2		2		18	
Тема 2.3 Эмпири- ческие методы ис- следования	4	2		2			
Тема 2.4 Логико- теоретические ме- тоды исследования	32	6		6		20	
Тема 2.5 Систем- ный подход к ис- следованиям в ме- неджменте	24	2		2		20	

Тема 2.6 Экспертный опрос, анкетирование, интервью и интерактивные методы исследований	28	4		4			20
Тема 2.7 Моделирование при проведении исследований в менеджменте	32	6		6			20
Тема 2.8 Исследование социально-психологических факторов в менеджменте	30	4		4			22
ИТОГО	216	30	0	30	0	0	156

III. Образовательные технологии

Для реализации ООП и повышения качества образования, мотивационной составляющей обучающихся в образовательном процессе используются современные образовательные технологии.

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Раздел 1 Исследования в менеджменте как область научной деятельности		
Тема 1.1 Основные понятия исследовательской деятельности в менеджменте как социально-экономическом процессе	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Проектные технологии Деловая игра "Организация научного исследования на промышленном предприятии" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Раздел 2 Научные методы исследований в менеджменте		
Тема 2.1 Виды информации, используемой в научных исследованиях	Лекция Практическое занятие	Лекция Деловая игра "Информация для проведения исследований в менеджменте" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.2 Классификация методов исследования	Лекция Практическое занятие	Лекция Деловая игра "Выбор метода исследования" Обсуждение в группе в формате "круглого стола"

		Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.3 Эмпирические методы исследования	Лекция Практическое занятие	Лекция Case-study "Расширение клиентской базы ресторана быстрого питания" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.4 Логико-теоретические методы исследования	Лекция Практическое занятие	Лекция Проектные технологии Ситуационный анализ "Открытие магазина детских товаров" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.5 Системный подход к исследованиям в менеджменте	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.6 Экспертный опрос, анкетирование, интервью и интерактивные методы исследований	Лекция Практическое занятие	Лекция Проектные технологии Ситуационный анализ "Продвижение компании на региональные рынки" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.7 Моделирование при проведении исследований в менеджменте	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Ситуационный анализ "Рассылка купонов на скидку при покупке товара" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии
Тема 2.8 Исследование социально-психологических факторов в менеджменте	Лекция Практическое занятие	Лекция - дискуссия Case-study "Конфликтная обстановка на предприятии" Обсуждение в группе в формате "круглого стола" Дистанционные образовательные технологии

Все виды занятий могут осуществляться в очном формате в аудиториях, лабораториях и других помещениях, в режиме электронного обучения, а также с применением дистанционных образовательных технологий.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением информации, содержащейся в базах данных, и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей, направленных на организацию и повышение качества взаимодействия обучающихся и преподавателей.

Под дистанционными понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и преподавателей.

В режиме электронного обучения и в случае применения дистанционных образовательных технологий обучающимся предоставляется доступ к электронной информационно-образовательной среде ТвГУ независимо от места их нахождения.

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации

В связи с тем, что оценочные материалы должны обеспечивать возможность объективной оценки уровня сформированности компетенций, в рамках текущей аттестации включены: тематика электронных презентаций, обсуждаемых в формате "круглого стола", проектные технологии, типовые кейсы, деловые игры и др.

Тематика электронных презентаций:

1. Особенности, основные признаки и свойства социально-экономических процессов
2. Рынок труда как социально-экономический механизм
3. Товарный рынок, его становление и роль в развитии общества
4. Товар и услуга как результат экономической деятельности
5. Равновесные и неравновесные социально-экономические процессы: понятие и примеры
6. Линейная и нелинейная динамика социально-экономических процессов
7. Классификация научных экспериментов и примеры из области менеджмента
8. Методы экспертных оценок: виды, проблемы применения, достоинства и ограничения
9. Оценка согласованности мнений экспертов
10. Метод Дельфи: описание метода, достоинства, недостатки

11. Метод мозгового штурма: описание и сферы применения
12. Возможности и ограничения метода фокус-группы
13. Социологический опрос и его отличительные черты
14. Сплошной опрос и выборочное обследование
15. Формализованное, экспертное и свободное интервью.
16. Взаимосвязи эмпирических и логико-теоретических методов
17. Диалектический метод: характеристика, зарождение и развитие
18. Сущность системного подхода, его основные понятия
19. Виды и типы вопросов, правила их формулировки при подготовке анкетирования
20. Социометрические методы: характеристика и сферы применения
21. Моделирование и совершенствование бизнес-процессов на предприятиях (модель ARIS)
22. Моделирование и совершенствование бизнес-процессов на предприятиях (модель IDF0)
23. Деловые игры и примеры их использования для исследования
24. Социально-экономические последствия информационной революции
25. «Интеллектуальное предприятие» и изменения в менеджменте
26. Особенности социального поведения различных психологических типов личности
27. Исследование психологических свойств личности в решении задач кадровой политики
28. Роль исследований в поиске решений экономических задач
29. Совершенствование технологических процессов в результате исследований
30. Маркетинговые исследования в менеджменте
31. Разработка систем мотивации персонала на основе исследований
32. Исследования в совершенствовании организационных структур предприятия

Шкала оценки презентаций:

- Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения, презентация полностью соответствует требованиям – отлично.

- Терминологический аппарат частично связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – хорошо.
- Терминологический аппарат непосредственно слабо связан с раскрываемой темой, имеются недостатки в составлении и оформлении презентации – удовлетворительно.
- Допущены фактические и логические ошибки, свидетельствующие о непонимании темы, имеются существенные недостатки в составлении и оформлении презентации – неудовлетворительно.

Задания в рамках применения проектных технологий

Задание 1.

Сформировать проблемное поле в сфере исследовательской деятельности в менеджменте. Представить проектные мероприятия по решению выявленных проблем в менеджменте путем организации исследований.

Шкала оценки заданий по использованию проектных технологий:

- Результаты задания полностью соответствует условиям задания и проектной деятельности –отлично.
- Результаты задания в целом соответствуют условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы с позиций проектной деятельности – хорошо.
- Результаты задания частично соответствуют условиям задания или проектной деятельности – удовлетворительно.
- Результаты задания не соответствуют условиям задания или не соответствуют проектной деятельности – неудовлетворительно.

Типовые кейсы

Кейс 1

В составе машиностроительного холдинга "Прогресс" имеется 16 предприятия, расположенных в различных регионах страны и выпускающих землеройную и погрузочную технику, а также машины для использования коммунальными службами. Что из приведенных в таблице 1 факторов оказывает наибольшее влияние на объем выпускаемой продукции? Что оказывает наибольшее влияние на производительность труда в стоимостном выражении? на фондоотдачу? Проведите группировку предприятий холдинга.

Таблица 1 – Показатели деятельности холдинга «Прогресс» за год

Завод	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	Валовая продукция в стоимостном исчислении, млн. руб.	Численность работающих, чел.

А	13,2	14,7	7260
Б	17,6	16,1	6800
В	11,9	9,3	6650
Г	12,5	12,1	13500
Д	17,6	10,5	5800
Е	14,1	12,3	5750
Ж	13,5	10,4	4200
З	19,2	18,9	8600
И	20,7	15,8	6380
К	6,3	4,3	3500
Л	20,8	17,1	9430
М	12,8	9,5	6400
Н	25,3	23,1	11030
О	16,2	12,5	7690
П	15,9	11,1	9150
Р	13,2	10,4	8450

Кейс 2

Гипермаркет "Радость хозяйки" работает в режиме 7x24. Появились жалобы от покупателей в связи с очередями у касс. Гипермаркет заказал исследование, чтобы выяснить, какие меры следует принять для устранения жалоб. Вы являетесь сотрудником исследовательского центра и одним из участников исследования.

1) Как вы сформулируете цель исследования, объект и предмет исследования?

2) Подготовьте предварительные предложения (гипотезу), что может быть причиной очередей и в чем могут состоять меры по устранению жалоб

3) Какая информация нужна для исследования, чтобы разрешить ситуацию? В течение какого времени желательно собирать информацию? Требуется ли выделить временные интервалы для сбора информации в течение суток?

4) Какие программные средства и технику предполагается использовать для обработки информации?

5) Подготовьте предложения по составлению аналитической записки по проведению исследования для обсуждения в исследовательском центре и с руководством организации

Шкала оценки выполнения кейсов:

- Ответ полностью соответствует условиям задания и обоснован – отлично.
- Ответ в целом соответствует условиям задания, но отдельные аспекты не обоснованы или не выполнены отдельные расчеты – хорошо.
- Ответ частично соответствует условиям задания – удовлетворительно.
- Ответ не соответствует условиям задания – неудовлетворительно.

Деловая игра «Организация научного исследования с целью решения управленческих проблем на предприятии»

Цель игры – выработка навыков организации исследования в менеджменте на предприятии.

Теоретическая база.

На основе использования понятийного аппарата исследовательской деятельности разработать основные положения, определяющие проведение процедуры исследования:

- проблема, предмет и цель исследования;
- предложить гипотезу (гипотезы);
- выбрать метод (методы);
- определить основные этапы исследования.

Данная деловая игра направлена на формирование у обучающихся навыков выстраивания логически обоснованной последовательности действий менеджеров низового и среднего звена управления при анализе и поиске решений управленческих проблем конкретного предприятия путем организации исследований прикладной тематики.

Методические указания.

1. Разработать процедуру организации исследования, включающую постановку цели, задач, выбор объекта и предмета исследования, формулировку гипотезы, выбор метода, составление методики и конкретизацию основных этапов исследования.

2. На подготовительном этапе обучающиеся делятся на группы по 3-5 чел. В каждой группе формируется документ «Порядок организации исследования для решения управленческих проблем» с нумерацией действий от 1 до 10.

3. На игровом этапе каждой группе обучающихся выдается задание с конкретной ситуацией в организации. Все участники в каждой группе отдельно формируют состав и порядок действий по организации исследования для решения управленческих проблем.

4. На заключительном этапе каждая команда готовит презентацию о полученных результатах.

5. После этого проводится оценка разработок каждой команды, в которой принимают участие участники из других команд и преподаватель. Рассчитывается средняя оценка. Определяется команда-победитель.

Типовые ситуационные задания:

- Расширение клиентской базы предприятия.
- Открытие отделения в населенном пункте.
- Продвижение компании на региональные рынки.
- Конфликтная обстановка на предприятии.

Шкала оценки участия в деловой игре:

- Действия участника и полученный результат полностью соответствует условиям деловой игры – отлично.

- Действия участника и полученный результат в целом соответствует условиям деловой игры, но имеются отдельные несоответствия – хорошо.
- Действия участника и полученный результат в большей части не соответствует условиям деловой игры – удовлетворительно.
- Действия участника и полученный результат не соответствует условиям деловой игры – неудовлетворительно.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово :КемГУ, 2014. — 308 с. — ISBN 978-5-8353-1757-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61401> (дата обращения: 18.12.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник/ Н.В. Родионова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с. - ISBN 978-5-238-02275-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028883> (дата обращения: 18.12.2020). — Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература

1. Михалева, М. Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b03f73021f562.03199866. - ISBN 978-5-9558-0607-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948489> (дата обращения: 18.12.2020). — Режим доступа: по подписке.

2. Глебова, О. В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 21 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55523.html> (дата обращения: 18.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей. Лицензия: весь срок охраны авторского права.

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoftofficeprofessional 2016	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
OpenOffice 4.1.1	Бесплатно
Qt 5.6.0	Бесплатно
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

Студенческий пер., д. 12, корпус «Б», аудитория 245

Список ПО:	Условия предоставления
1С:Предприятие 8 (8.3.7.1873)	Акт приема-передачи №Тг034562 от 15.12.2009 г.
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
Dropbox	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2013	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
WinDjView 2.0.2	Бесплатно
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
ИКТС 1.21	Бесплатно
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитории 105, 106

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный плюс 2010	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
Audit XP	
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
ProjectExpert 7 Tutorial	
AuditExpert 7 Tutorial	
PrimeExpert 7 Tutorial	
MicrosoftWindows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
CorelDRAW Graphics Suite X4 Education License	
AnyLogic PLE	Бесплатно
iTALC	Бесплатно

2-ая Грибоедова, д.22, корпус 7, аудитория 107

Список ПО:	Условия предоставления
AdobeReader XI (11.0.13) - Russian	Бесплатно
GoogleChrome	Бесплатно
MicrosoftOffice профессиональный	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.

плюс 2010	
1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.	Акт приема-передачи №Тр034562 от 15.12.2009 г.
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Акт на передачу прав №969 18.10.2018 г.
Microsoft Windows 10 Enterprise	Акт приема передачи №689 от 05.07.2019 г.
СПС ГАРАНТ аэро	Договор №5/2018 от 31.01.2018 г.
Консультант +	Договор № 2018С8702

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

- AdobeReaderXI
- DebutVideoCapture
- 7-Zip
- iTALC
- GoogleChrome
- и др.

Перечень программного обеспечения в обязательном порядке согласовывается с сотрудниками Областного центра новых информационных технологий (ОЦНИТ).

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (Доступ с компьютеров сети ТвГУ)

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАИТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы)
[https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp?)
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,
10. Wiley Online Library <https://onlinelibrary.wiley.com/>
11. Журналы American Institute of Physics (AIP) [http://aip.scitation.org/ ;](http://aip.scitation.org/)
12. Журналы American Chemical Society (ACS)
<https://www.acs.org/content/acs/en.html>;
13. Журналы American Physical Society (APS) <https://journals.aps.org/about>
14. Журналы издательства Taylor&Francis <http://tandfonline.com/>;
15. Патентная база компании QUESTEL- ORBIT <https://www.orbit.com/>;
16. БД Scopus <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>
17. БД Web of Science

http://apps.webofknowledge.com/WOS_GeneralSearch_input.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&SID=F5lxbbgjnOdTHHnpOs&preferencesSaved=
18. Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/tverstate/home.action>
19. Ресурсы издательства SpringerNature <http://link.springer.com/>;
20. Архивы журналов издательства OxfordUniversityPress
<http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
21. Архивы журналов издательства SagePublication <http://archive.neicon.ru/xmlui/> ,
22. Архивы журналов издательства TheInstituteofPhysics
<http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
23. Архивы журналов издательства Nature <http://archive.neicon.ru/xmlui/>,
24. Архивы журналов издательства AnnualReviews <http://archive.neicon.ru/xmlui/> .
25. Polpred.com Обзор СМИ <http://www.polpred.com/>
26. СПС КонсультантПлюс(в сети ТвГУ);
27. ИПС «Законодательство России» <http://pravo.fso.gov.ru/ips.html>
28. Сводные каталоги фондов российских библиотек АРБИКОН, МАРС
<http://arbicon.ru/>; КОРБИС <http://corbis.tverlib.ru/catalog/> , АС РСК по
НТЛ
[http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?
C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=;](http://library.gpntb.ru/cgi/irbis64r/62/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=RSK&P21,DBN=RSK&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=)
ЭКБСОН<http://www.vlibrary.ru>

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных «Обзор банковского сектора» - информационно-аналитические материалы Центрального банка Российской Федерации - <https://www.cbr.ru/analytics/?PrtId=bnksyst>
2. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
3. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li
4. Информационно-поисковые системы агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».
5. Специализированные базы данных «Ценовой мониторинг»
6. База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/worldecon.php>
7. Статистическая база данных ЕЭК ООН - http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-MEOV

8. База данных «Электронные журналы издательства Taylor&Francis (более 1000 наименований)» - Доступ открыт к полным текстам журналов текущего года и всем полным текстам архивных номеров.
9. База статистических данных «Регионы России» Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
10. База данных Всемирного Банка - <https://datacatalog.worldbank.org/>
11. База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» - <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
12. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
13. Базы данных Всемирного банка - <https://data.worldbank.org/>
14. База данных ResearchPapersinEconomics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
15. База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
16. База данных Investfunds информационного агентства Сbonds - содержит полные параметры всех акций, торгуемых на биржах России; полные параметры всех российских ПИФов, архив данных по стоимости пая и СЧА большинства фондов России; архив данных по дивидендным выплатам российских акций. Для получения доступа необходимо заполнить форму форму - <http://pro.investfunds.ru/>
17. Справочная система Главбух –Свободный доступ on-line: <http://www.1gl.ru>
18. База данных Всемирного банка - Открытые данные - <https://data.worldbank.org/>
19. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>
20. База данных «Бюджет» Минфина России - <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/>
21. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
22. Базы данных Международного валютного фонда - <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>
23. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
24. Базы данных официальной статистики Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/

25. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsosman.hse.ru>
26. База данных «Финансовая математика – Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/finanalysis/math/>
27. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - bankrot.fedresurs.ru
28. Информационная система для методической поддержки, сбора лучших практик регулирования, дистанционного обучения специалистов в области оценки регулирующего воздействия на федеральном и региональном уровне (ИС МПДО) - orv.gov.ru
29. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org
30. База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» - <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Методические материалы позволяют обучающемуся оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала и включают:

- рекомендации по подготовке к учебным занятиям;
- требования по подготовке электронных презентаций;
- рекомендации по самостоятельной работе;
- вопросы для самоподготовки к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к учебным занятиям

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление знаний путем вовлечения обучающихся в решения различного рода учебно-практических задач, выработки навыков пользования компьютерной техникой и справочной литературой. В связи с этим при подготовке к практическим занятиям обучающиеся обращаются к информации по соответствующим лекциям, учебникам и другим источникам, которые указаны в данной рабочей программе.

Виды практических занятий по дисциплине:

- обучающие тесты с обязательной процедурой самопроверки или проверки в аудиторных условиях правильности их выполнения;
- решение кейсов; составление кейсов по определенному алгоритму;
- составление и решение кроссвордов и др.

Методические рекомендации при подготовке к решению кейсов

Метод кейсов позволяют обучающимся усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Структура отчета по выполнению кейс-задания:

1. Титульный лист.
2. Формулировка кейс-задания.
3. Описание ситуации (кейса).
4. Анализ ситуации, выявление проблем, диагностика проблем, определение главной проблемы и второстепенных.
5. Ответы на поставленные вопросы к кейс-заданию или найденные решения.
6. Обоснование ответов.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для качественной организации самостоятельной работы обучающихся преподаватель должен:

- овладеть технологией диагностики умений и навыков самостоятельной работы обучающихся в целях соблюдения преемственности в их совершенствовании;
- продумать процесс поэтапного усложнения заданий для самостоятельной работы обучающихся;
- обеспечить самостоятельную работу обучающихся учебно-методическими материалами, отвечающими современным требованиям управления указанным видом деятельности;
- разработать систему контрольно-измерительных материалов, призванных выявить уровень знаний.

Формы организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся может быть связана как с углублением понимания вопросов, изученных на учебных занятиях, так и изучением тем, не освещенных в ходе аудиторных занятий.

1-й уровень сложности (для обучающихся 1 курса):

- составление простого и развернутого плана выступления;
- составление словаря терминов, понятий и определений;
- выделение главных положений (тезисов) и соединение их логическими связями;
- постановка вопросов к тексту;
- ответы на вопросы к тексту и др.

2-й уровень сложности (для обучающихся 2 курса и далее):

- составление конспекта в виде таблицы, рисунка;
- решение задач, анализ проблемных ситуаций, решение кейсов;
- выполнение электронных презентаций и др.

В рамках аудиторной формы организации самостоятельная работа обучающихся современные педагогические подходы ориентируют преподавателя на сокращение удельного веса фронтальных заданий и комбинирование коллективных, парных, групповых (3-5 чел.) и индивидуальных форм организации студентов для выполнения самостоятельных заданий.

При планировании самостоятельной работы обучающихся необходимо учитывать трудозатраты на выполнение отдельных заданий для избежание физических перегрузок обучающихся.

Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо изучить рекомендуемую литературу, актуализировать информацию, полученную обучающимися во время проведения занятий. Дополнительно целесообразно изучить научные статьи, научные работы по проблематике, которая отражена в рабочей программе дисциплины.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные понятия управленческой деятельности (проблема, объект, предмет и предметная область исследования, цель исследования)
2. Критерии научности исследования.
3. Структура научного исследования.
4. Менеджмент, как социально-экономический процесс.
5. Виды информации, используемой в исследовательской деятельности.
6. Классификация научных методов исследования.
7. Эмпирические методы исследования.
8. Логико-теоретические методы исследования.
9. Экспертный опрос и его виды.
10. Анкетирование и интервьюирование.
11. Социометрические методы.
12. Моделирование как метод исследования в менеджменте.

Методические рекомендации по подготовке электронных презентаций

Подготовка электронных презентаций состоит из следующих этапов:

1. Планирование презентации: определение основных содержательных аспектов доклада: определение целей; определение основной идеи презентации; подбор дополнительной информации; создание структуры презентации; проверка логики подачи материала; подготовка заключения.
2. Разработка презентации – подготовка слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации в соответствии с требованиями.

Требования к мультимедийной презентации

Требования к структуре	<ul style="list-style-type: none"> • Количество слайдов адекватно количеству представленной информации; • наличие титульного слайда; • наличие слайда с использованными источниками.
Требования к содержанию	<ul style="list-style-type: none"> • Отражение в презентации основных этапов исследования (проблемы, цели, гипотезы, хода работы, выводов); • содержание ценной, полной, понятной информации по теме; • отсутствие грамматических ошибок и опечаток.
Требования к тексту	<ul style="list-style-type: none"> • Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений; • выделение наиболее важной информации с помощью цвета, размера, эффектов анимации.
Требования к шрифту	<ul style="list-style-type: none"> • Использование шрифта для заголовков не менее кегля 24, для информации – не менее кегля 18; • использование строчных букв.
Требования к средствам наглядности	<ul style="list-style-type: none"> • Использование средств наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.); • использование иллюстраций хорошего качества, с четким изображением; • использование иллюстраций, помогающих наиболее полно раскрыть тему, не отвлекая от содержания.
Требования к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) теме и содержанию выступления; • Использование единого стиля оформления для всех слайдов презентации; • оправданное использование эффектов.

VII. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база необходимая и применяемая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает (в соответствии с паспортом аудитории):

- специальные помещения (аудитории), укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации в аудитории;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, экран и проектор);
- ПК для работы студентов в компьютерном классе с выходом в Интернет.

Учебная аудитория № 322, 334, 326, 342, 233 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, стационарный мультимедийный проектор, переносной ноутбук.
Учебная аудитория № 305, 301, 308, 315, 317, 318, 319 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, д. 22	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук, стационарный или переносной мультимедийный проектор,
Учебная аудитория № 323, 333 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студенческий, д. 12	Столы, стулья, доска, переносной ноутбук

Кафедра экономики предприятия и менеджмента 335 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студен- ческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кафедра экономики предприятия и менеджмента 311 170021, Тверская область, г. Тверь, ул. 2-я Гри- боедова, д. 22	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.
Кабинет тьюторов 332 170100, Тверская область, г. Тверь, пер. Студен- ческий, д. 12	Столы, стулья, стационарный компьютер, принтер.

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№ п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего измене- ния
1.			
2.			