

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 07.09.2022 16:35:33
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ



Рабочая программа дисциплины (с аннотацией)

Редакторская подготовка печатных периодических изданий

Специальность

52.05.04 Литературное творчество

Специализация

Литературный работник

Для студентов V курса, очная форма обучения

Составитель: к филол. н., доцент Ефремова И.Л.

Тверь, 2017

1. АННОТАЦИЯ

1. Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом:

Редакторская подготовка печатных периодических изданий

2. Цель и задачи курса

Целью дисциплины является:

- обучение студентов приёмам, методам, навыкам редакторской подготовки печатного периодического издания;
- дать представление о специфике редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам периодической печати;
- сформировать навыки обращения к системе межгосударственных и государственных стандартов по издательскому делу;
- дать представление о принципах проектирования изданий, требованиях, предъявляемых к изданиям различной типологической природы;
- обучение основам конструирования, оформления и иллюстрирования печатных периодических изданий.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
- обучение методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- овладение приёмами отбора материала, работы с авторами, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданием;
- создание у студентов системных представлений о работе современной редакции печатного периодического издания;
- формирование представлений о творческой организационной и производственной деятельности редактора;
- создание представлений о редактировании печатного периодического издания как профессиональной деятельности;
- раскрытие методологических оснований деятельности редактора как организатора и непосредственного участника процесса выпуска печатного периодического издания.

3. Место дисциплины в структуре ООП

Для студентов 2017 года набора: дисциплина «Редакторская подготовка печатных периодических изданий» относится к базовой части и является дисциплиной специализации. Её назначение — обеспечить теоретическую подготовку редакторов и издателей, сформировать у них первичные навыки практической работы редактора. Изучение курса базируется на знаниях, полученных в результате освоения следующих дисциплин: «Теория и методика редактирования детской литературы»; «Редакторская подготовка изданий»; «Реклама книги»; «Культура книжного издания»; «Технология редакционно-издательского процесса»; «Редакторская подготовка электронных периодических изданий».

4. Объём дисциплины

Для студентов 2017 года набора: Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов, в том числе лекций — 0 часов; практических занятий — 72 часа, самостоятельная работа студентов — 54 часа. Контроль 54 часа.

5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Для студентов 2017 года набора:

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПСК-1.12 способность и готовность к предыздательской подготовке и редактированию текстов художественной словесности и текстов «нехудожественных» стилей	Владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками редакторского анализа и правки сложного многокомпонентного текста. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• проводить редакторский анализ текстов различных видов, тематики и стиля;• отличать художественный текст от «нехудожественного», редактировать нехудожественные тексты. Знать: <ul style="list-style-type: none">• суть предыздательской подготовки текстов различных видов и сфер применения, особенности редактирования художественных и «нехудожественных» текстов.

6. Форма промежуточной аттестации

Основной формой промежуточного контроля является экзамен (9 семестр).
Рейтинг-контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ от 31 мая 2017 года протокол № 10.

7. Язык преподавания: русский

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для студентов 2017 года набора:

1. ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции и	Практические работы	
Типология российских печатных периодических изданий	8		2(2)	6
Печатное периодическое издание как юридическое лицо	8		2(2)	6
Порядок регистрации печатного периодического издания	8		2(2)	6
Выпуск печатного периодического издания	10		4(4)	6
Сбор и обработка материала как начальный этап выпуска печатного СМИ	10		4(4)	6
Редакторская обработка текстового материала, предназначенного для печати	10		4(4)	6
Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки	10		4(4)	6
Смещённое логическое ударение как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки. Неправильное понимание значения словоформы как стилистическая ошибка	10		4(4)	6
Стилистические ошибки, наиболее часто встречающиеся в районной газете. Нанизывание форм косвенного падежа.	10		4(4)	6
Ошибочная смысловая связь слов. Речевая недостаточность и речевая избыточность	10		4(4)	6
Двоение образа как тип	6		2(2)	4

стилистической ошибки, часто встречающейся в художественно-публицистических жанрах				
Порядок редактирования текстового материала периодического издания	10		4(4)	6
Сбор и подготовка иллюстративного материала периодического издания	10		4(4)	6
Вёрстка печатного периодического издания	10		4(4)	6
Дизайн печатного периодического издания	11		4(4)	7
Дизайн внутренних полос	11		4(4)	7
Дизайн внешних полос периодического издания	11		4(4)	7
Заголовок на полосе печатного периодического издания	11		4(4)	7
Вёрстка подборки	11		4(4)	7
Вёрстка полосы и журнального разворота	11		4(4)	7
Современные настольно-издательские системы и компьютерные центры издательств	4		2(2)	2
ИТОГО	198	0	72(72)	126
КОНТРОЛЬ	54			
ВСЕГО	252			

2. Для студентов заочной формы обучения

Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
		Лекции и	Практические работы	
Типология российских печатных периодических изданий	8	2		6
Печатное периодическое издание как юридическое лицо	8	2		6
Порядок регистрации печатного периодического издания	6			6

Выпуск печатного периодического издания	6			6
Сбор и обработка материала как начальный этап выпуска печатного СМИ	6			6
Редакторская обработка текстового материала, предназначенного для печати	6			6
Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки	6			6
Смещённое логическое ударение как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки. Неправильное понимание значения словоформы как стилистическая ошибка	6			6
Стилистические ошибки, наиболее часто встречающиеся в районной газете. Нанизывание форм косвенного падежа.	8		2 (2)	6
Ошибочная смысловая связь слов. Речевая недостаточность и речевая избыточность	6			6
Двоение образа как тип стилистической ошибки, часто встречающейся в художественно-публицистических жанрах	6			6
Порядок редактирования текстового материала периодического издания	6			6
Сбор и подготовка иллюстративного материала периодического издания	6			6
Вёрстка печатного периодического издания	6			6
Дизайн печатного периодического издания	6			6
Дизайн внутренних полос	6			6
Дизайн внешних полос периодического издания	7			7
Заголовок на полосе печатного	6			6

периодического издания				
Вёрстка подборки	6			6
Вёрстка полосы и журнального разворота	6			6
Современные настольно-издательские системы и компьютерные центры издательств	8		2 (2)	6
ИТОГО	135	4	4 (4)	127
КОНТРОЛЬ	9			
ВСЕГО	144			

III. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Темы семинарских занятий по курсу «Редакторская подготовка печатных периодических изданий»

I. Печатное периодическое издание в системе российских средств массовой информации.

1. Типология печатных периодических изданий России.
2. Порядок регистрации печатного периодического издания.
3. Печатное периодическое издание как юридическое лицо.
4. Составление заявления для получения свидетельства о регистрации печатного периодического издания.

Основная литература

1. [Дымова И.](#) Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие.— Оренбург: [ОГУ](#), 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259176
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Ред.-сост. А.Г. Рихтер.— М.: Право, 2008.
3. Комментарий к Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года: (в ред. Федер. закона от 2 ноября 2004 г. N 127-ФЗ): (постатейный) / Е. А. Моргунова, В.В. Погуляев, В. А. Вайпан, А. П. Любимов; под общ. ред. Погуляева В.В.— Изд. 2-е, перераб. и доп.— М.: Юстицинформ, 2005.
4. [Руженцева Н.Б.](#) Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие.— М.: [Флинта](#), 2011.— 181 с.— Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83470
5. Ситников В.П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии.— М.: Слово, 2010.
6. Шкондин М., Реснянская Л. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина.— М.: Аспект Пресс, 2009.

Дополнительная литература

1. Астахов П. Справочник журналиста и руководителя СМИ, учредителя, издателя, главного редактора. Все юридические аспекты деятельности.— М.: Эксмо, 2008.
2. Грабельников А. А. Система средств массовой информации. Библиографический справочник.— М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2009.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
4. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие для вузов.— М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Засурский Я. Средства массовой информации России.— М.: Аспект Пресс, 2011.
6. Пикок Д. Издательское дело. От замысла до упаковки.— М.: ЭКОМ, 2008.
7. [Сбитнева А.А.](#) Литературное редактирование : история, теория, практика: учебное пособие.— М.: [Флинта](#), [Наука](#), 2009.— 208 с.— Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364184
8. Ситников В.П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
9. Эриашвили Н.Д., Симагина С.Г. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. Учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент».— Москва, 2009.

II. Печатное периодическое издание в системе российских средств массовой информации.

1. Устав редакции печатного периодического издания и Учредительный договор как юридические документы.
2. Штатное расписание редакции печатного периодического издания.
3. Редактор печатного периодического издания: должностные обязанности, полифункциональность деятельности.

Основная литература

1. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. Учебное пособие для вузов.— М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Ред.-сост. А. Г. Рихтер.— М.: Право, 2008.
3. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утв. постановлением Минтруда России от 21.08.98 № 37 [Электронный ресурс] / <http://www.kadrovik.ru/docs/08/post.mintruda.21.08.98n37.htm>
4. Комментарий к Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года: (в ред. Федер. закона от 2 ноября 2004 г. N 127-ФЗ): (постатейный) / Е. А. Моргунова, В. В. Погуляев, В. А. Вайпан, А. П. Любимов; под общ.ред. Погуляева В. В.— Изд. 2-е, перераб. и доп.— М.: Юстицинформ, 2005.

Дополнительная литература

1. Астахов П. Справочник журналиста и руководителя СМИ, учредителя, издателя, главного редактора. Все юридические аспекты деятельности.— М.: Эксмо, 2008.
2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М. : Аспект-Пресс, 2004.
3. Пикок Д. Издательское дело. От замысла до упаковки.— М. : ЭКОМ, 2008.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

III. Редакторская подготовка журналистского материала к печати.

1. Сбор материала как важнейший этап подготовки периодического издания к печати.
2. Принципы отбора текстового материала, предназначенного для публикации.

Основная литература

1. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
2. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста.— М.: Аспект-пресс, 2004.

Дополнительная литература

1. Гуревич С. М. Номер газеты: учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество.— М.: РИП-холдинг, 2003.
3. Пикок Д. Издательское дело. От замысла до упаковки.— М. : ЭКОМ, 2008.
4. Ситников В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии.— М.: Слово, 2010.
5. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
6. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста.— СПб.: Питер, 2010.

7. Дзялошинский И. М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: учебное пособие.— М.: Пульс, 2001.

IV. Редакторская подготовка журналистского материала к печати.

1. Оформление текстового материала, идущего в номер.
2. Подготовка иллюстративного и разграничительного материала.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.

Дополнительная литература

1. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
4. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник. Изд. 3-е, испр. и доп.— М.: ОЛМА-Пресс, 2006.
5. Рябинина Н. З. Работа редактора над нетекстовыми элементами издания: Конспект лекций для студентов, обучающихся по специальности 030901.65 «Издательское дело и редактирование».— М.: МГУП, 2006.
6. Саймонс Джейсон. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстраций / Пер. с англ.: А. Банкрашков.— М.: АСТ, Астрель, 2008.
7. Ситников В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии.— М.: Слово, 2010.
8. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: АСТ, 2011.

V. Редакторская подготовка журналистского материала к печати.

1. Основные виды редакторской правки. Правка редакторская и правка корректорская.
2. Вычитка и правка предложенного текстового материала.

Основная литература

1. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
2. Настольная книга издателя: справ. пособие для ред., техн. ред., верстальщика и худож. / Е. В. Малышкин, А. Э. Мильчин, А. А. Павлов и др.— М.: АСТ: Олимп, 2004.
3. Рыжова Л. А. Корректурa: учеб. пособие.— М.: МИПК, 2005.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
3. Колобова В. В. Корректурa : учеб.-практ. пособие.— М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2006.

4. Рисс О. В. Что нужно знать о корректуре: экспресс-курс / О. В. Рисс.— Изд. 4-е, испр. и доп.— М.: URSS, 2010.

5. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.

VI. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки.

1. Ошибки, требующие редакторской и корректорской правки. Речь устная и письменная. Стилистические ошибки, характерные для письменной речи. Ошибки грубые и негрубые.

2. Ошибочная смысловая связь слов как тип ошибки, требующей редакторской правки.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб. пособие.— М.: ИКЦ «Март», 2003.

2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.

3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.

4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова.— М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.

2. Валгина Н. С. и др. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В. Лопатина.— М.: Эксмо, 2007.

3. Володина М. Язык средств массовой информации / Под ред. М. Н. Володиной.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2008.

4. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.

5. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.

6. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста.— СПб.: Питер, 2010.

7. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.

8. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.

9. Тертычный А. А. Логическая культура журналиста.— М.: ВК, 2005.

10. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Terra - Книжный Клуб, 2008.

VII. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки

1. Неправильное понимание значения словоформы как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.

2. Смещённое логическое ударение как тип смысловой ошибки.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб. пособие. — М.: ИКЦ «Март», 2003.
2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова. — М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: МГУ, 1986.
2. Валгина Н. С. и др. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В. Лопатина.— М.: Эксмо, 2007.
3. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
4. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.
5. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста.— СПб.: Питер, 2010.
6. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.
7. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
8. Тертычный А. А. Логическая культура журналиста.— М.: ВК, 2005.
9. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Терра - Книжный Клуб, 2008.

VIII. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки

1. Двоение образа как тип стилистической ошибки.
2. Нанизывание форм косвенного падежа как тип стилистической ошибки.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб. пособие. — М.: ИКЦ «Март», 2003.
2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова. — М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
3. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.

4. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.
5. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
6. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Терра - Книжный Клуб, 2008.

IX. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки

1. Ошибки, требующие редакторской правки, связанные с выбором жанра, названия произведения, с оформлением произведения на газетной или журнальной полосе.
2. Анализ стилистических ошибок в современных печатных СМИ.

Основная литература

1. Колесников Н. П. Стилистика и литературное редактирование: Учеб. пособие.— М.: ИКЦ «Март», 2003.
2. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп.— М.: Логос, 2005.
3. Накорякова К. М. Литературное редактирование.— М.: Издательство ИКАР, 2004.
4. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф. В. И. Максимова.— М.: Гардарики, 2004.

Дополнительная литература

1. Абрамович В. И., Лазаревич Э. А. Практикум по литературному редактированию. 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Изд-во МГУ, 1986.
2. Валгина Н. С. и др. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В. Лопатина.— М.: Эксмо, 2007.
3. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию.— М.: Айрис-пресс, 2004.
4. Гудков Д. Б., Скороходова Е. Ю. О русском языке и не только о нём.— М.: Гнозис, 2010.
5. Сикорский Н. М. Теория и практика редактирования: учебник. 2-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 1980.
6. Сметанина С. И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью.— СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
7. Чуковский К. И. Живой как жизнь / К. И. Чуковский. Собрание сочинений в 5 томах. Т.3.— М.: Терра - Книжный Клуб, 2008.

X. Заголовок в печатном периодическом издании

1. Заголовок на газетной или журнальной полосе. Отличие заголовка от названия художественного произведения.
2. Функции заголовка.

Основная литература

1. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М.: Аспект-Пресс, 2004.
2. Лазарева Э. А. Заголовок в газете: Учеб. пособие. 2-е изд., доп., перераб.— Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2004.

Дополнительная литература

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Заглавие газетной заметки в его отношении к тексту // Аспирант и соискатель. — № 3.— М., 2006. — С. 23-36.
3. Подчасов А. В. Дезориентирующие заголовки в современной газете // Русская речь.— №3.— 2000.
4. Славкин В. Заголовок в современном газетном тексте. // Журналистика и культура русской речи.— № 1.— 2002.— С. 56-70.
5. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста // Филологические науки. 2002. № 3. С. 59-68.

XI. Заголовок в печатном периодическом издании

1. Разнообразные типы заголовков в современных печатных СМИ. Заголовочный комплекс. Оформление заголовка на газетной или журнальной полосе.
2. Анализ заголовков в современных периодических изданиях.

Основная литература

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.— М. : Аспект-Пресс, 2004.
3. Лазарева Э. А. Заголовок в газете: Учеб. пособие. 2-е изд., доп., перераб.— Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2004.

Дополнительная литература

1. Вахтель Н. М., Муртада К. С. Вопрос о позиции газетного заголовка.— Воронеж: РИЦ ЕФ ВГУ, 2003.
2. Заглавие газетной заметки в его отношении к тексту // Аспирант и соискатель. — 2006.— № 3.— С. 23-36.
3. Подчасов А. В. Дезориентирующие заголовки в современной газете // Русская речь.— 2000.— № 3.
4. Славкин В. Заголовок в современном газетном тексте. // Журналистика и культура русской речи.— 2002.— № 1.— С. 56-70.
5. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста // Филологические науки.— 2002.— № 3.— С.59-68.

XII. Вёрстка печатного периодического издания

1. Понятие вёрстки.
2. Принципы вёрстки печатного периодического издания.
3. Основные типы вёрстки: горизонтальная, вертикальная, горизонтальная, горизонтальная с вертикальными пересечениями, вертикальная с горизонтальными пересечениями и т. д.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.

3. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ, 2004.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.

2. Гаврилов А., Мотышов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.

3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.

4. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

5. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.

6. Курдюкова А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.

7. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.

8. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.

9. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

10. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.

11. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.

12. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.

13. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

ХIII. Вёрстка печатного периодического издания

1. Ошибки, возникающие при вёрстке печатного периодического издания.

2. Примеры различных типов вёрстки современных печатных периодических изданий.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.

2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.

3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.

2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XIV. Дизайн печатного периодического издания

1. Понятие дизайна печатного периодического издания. Дизайн и оформление.
2. Основные принципы дизайна печатного периодического издания. Элементы дизайна, их единство.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.
3. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий. Учебник.— СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
5. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
6. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
7. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
8. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.

9. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
10. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
12. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
14. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XV. Дизайн печатного периодического издания

1. Дизайн первой полосы газеты.
2. Дизайн обложки журнала.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.
3. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий. Учебник.— СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
5. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
6. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
7. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
8. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
9. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
10. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
12. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.

13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.

14. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XVI. Дизайн печатного периодического издания

1. Дизайн внутренних полос периодического издания: общие принципы.

2. Дизайн современных печатных периодических изданий.

(Охарактеризовать одно из печатных периодических изданий — на выбор.)

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.

2. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.

3. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.

2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.

3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.

4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.

5. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

6. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.

7. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.

8. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.

9. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.

10. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.

12. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.

13. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.

14. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XVII. Методика макетирования печатного периодического издания

1. Изготовление макета печатного периодического издания как важнейший этап редакторской подготовки периодического издания.
2. Инструментарий, необходимый для макетирования. Макетный (монтажный) лист, модульная сетка. Типографский квадрат как единица измерения газетной площади. Газетная строка. Порядок перевода машинописных строк в газетные. Выбор шрифтов.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов.— М.: Книга, 1988.
4. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
5. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
6. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
7. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
8. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
9. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
10. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
11. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
12. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.
13. Шпикерман Эрик. О шрифте.— М.: Изд-во ParaType, 2005.
14. Уильямс Робин. Недизайнерская книга о шрифтах.— М.: ИГ «Весь», 2003.
15. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр.— М.: Изд-во: ДМК, 2000.
16. Шицгал А.Г. Русский типографский шрифт.— М.: Книга, 1974.
17. Морган Маргарет. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия.— М.: Арт-родник, 2007.

18. ГОСТ 3489.1-71. Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость. [Электронный ресурс]: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/17816/>

XVIII. Методика макетирования печатного периодического издания

1. Порядок расположения материала на газетной (журнальной) полосе.
2. Условные обозначения, применяемые при макетировании. Обозначение различных элементов оформления (выворотка, растр, линейка, «воздух» и т. д.).

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XIX. Макетирование печатного периодического издания

1. Подготовка текстового, иллюстративного, пробельного материала к печати; обозначение этого материала на макете. (Обозначение статей, подготовка и обозначение на макете фотографий и иллюстраций, заголовков, подписей к фотографиям и т. д.)
2. Ошибки, встречающиеся при макетировании.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.

3. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич.— М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

XX. Макетирование печатного периодического издания

Изготовление макета собственного периодического издания (любого).

- а) Выбор названия.
- б) Сбор и подготовка материала номера печатного СМИ.
- в) Макетирование внутренних полос.
- г) Макетирование внешних полос.
- д) Комментарии.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

Дополнительная литература

1. Бхаскаран Лакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.

3. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред. В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
4. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-т жур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
5. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
6. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
7. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
8. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
9. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
10. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
11. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы, анализ материалов средств массовой информации, посвящённых этим проблемам.

Самостоятельная работа студентов завершается написанием реферата по одной из основных тем курса. План работы и тема согласовываются с преподавателем.

Рефераты должны строиться как на углублённом изучении литературы по определённой теме, так и на изучении материалов СМИ.

Общие требования к реферату

- 1) объём — 10-12 страниц (кегель шрифта — 12);
- 2) обязательное наличие библиографии: ссылки на используемые книги, брошюры, газетные, журнальные статьи и интернет-тексты, теле- и радиопередачи;
- 3) соблюдение стандартов оформления титульного листа, сносок и цитат.

Темы для самостоятельного изучения по курсу «Редакторская подготовка печатного периодического издания»

Тема 1. Оформительские элементы в газетах.

Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном издании. Виды элементов.

Декоративные элементы.

Пробельные элементы.

Изобразительные элементы.

Шрифт как элемент оформления.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.

Дополнительная литература

1. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр.— М.: Изд-во: ДМК, 2000.
2. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
3. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
4. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов.— М.: Книга, 1988.
5. Гилим С. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров / Под ред В. Крылова.— М.: РИП-Холдинг, 2009.
6. ГОСТ 3489.1-71. Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость. [Электронный ресурс]: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/17816/>
7. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

8. Допечатные процессы: Хрестоматия по курсу «Техника СМИ» / Под ред. Э. А. Лазаревич. — М.: Фак-тжур-ки МГУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
9. Курдюкова Л. А. Выпуск газеты. Технология издания.— М.: ИСЭПиМ, 2010.
10. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
11. Морган Маргарет. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия.— М.: Арт-родник, 2007.
12. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
13. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.
14. Уильямс Робин. Недизайнерская книга о шрифтах.— М.: ИГ «Весь», 2003.
15. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
16. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
17. Херлберт А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг.— М.: Книга, 1984.
18. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт.— М.: Книга, 1974.
19. Шпикерман Эрик. О шрифте.— М.: Изд-во PageType, 2005.
20. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

Тема 2. Шрифт в периодических изданиях. Классификация шрифтов.

1. Шрифты, используемые для набора текста. Кегль шрифтов. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг.
2. Элементы шрифта.
3. Классификация шрифтов по размеру.
4. Классификация шрифтов по начертаниям.
5. Классификация шрифтов по рисунку.
6. Понятие гарнитуры.

Основная литература

1. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

Дополнительная литература

1. Брингхерст Роберт. Основы стиля в типографике.— М.: Д. Аронов, 2006.
2. Буковецкая О. А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. 2-е изд., испр.— М.: Изд-во: ДМК, 2000.
3. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской Газеты», 2005.
4. Гиленсон П. Г. Справочник художественного и технического редакторов.— М.: Книга, 1988.
5. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя.— М., Изд-во студии Артемия Лебедева, 2006.
6. ГОСТ 3489.1-71. Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость. [Электронный ресурс]: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/17816/>

7. Дубина Н. Шрифты, которые мы выбираем / КомпьюАрт.— 2000.— № 4.— С.13.
8. Каров П. Шрифтовые технологии. Описание и инструментарий. Пер. с англ.— М.: Мир, 2001.
9. Королькова А. Живая типографика.— М.: IndexMarket, 2010.
10. Кудрявцев А. Шрифт: теория, история, практика.— М.: Университет Натальи Нестеровой, 2003.
11. Морган Маргарет. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия.— М.: Арт-родник, 2007.
12. Уильямс Робин. Недизайнерская книга о шрифтах.— М.: ИГ «Весь», 2003.
13. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. Пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004.
14. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт.— М.: Книга, 1974.
15. Шпикерман Эрик. О шрифте.— М.: Изд-во ParaType, 2005.

Тема 3. Комплексы оформительских элементов.

Комплекс оформительских элементов как составная часть материала, подборки, полосы, номера.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.

Дополнительная литература

1. БхаскаранЛакшми. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Пер. с англ.: В. Хорос.— М.: Астрель, АСТ, 2006.
2. Гаврилов А., Мотяшов В. Основные стандарты газетно-журнального дела.— М.: Библиотечка «Российской газеты», 2005.
3. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.
4. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.
5. Мильчин А. Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания.— М.: Олма-Пресс, 2003.
6. Самара Тимоти. Дизайн публикаций. Практикум / Пер. с англ.: С. Гилим.— М.: РИП-Холдинг, 2007.
7. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Пер. с англ.: М. Лапшинов.— М.: Университетская книга, 2007.
8. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера.— Воронеж: Комсомольская правда, 2004.
9. Ян В. Уайт. Редактируем дизайном / Пер. с англ.: Е. Фотьянова.— М.: Университетская книга, 2009.

Тема 4. Реклама в газете и журнале.

1. Виды и жанры рекламы. Структура рекламных объявлений.
2. Композиция и вёрстка рекламного объявления.
3. Роль иллюстрации в рекламном объявлении. Роль декоративных элементов.
4. Цвет и особенности его применения в зависимости от типа издания.

5. Макетирование рекламной полосы в газете. Особенности оформления рекламных объявлений и рекламных страниц в качественных и массовых газетах. Реклама в журнале.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: 2003.
2. Тулупов В.В. Газета: Маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учебное пособие.— Воронеж: Кварта, 2001.
3. Шатин Ю. В. Построение рекламного текста.— 2-е изд., перераб. и доп.— М.: Бератор-Пресс, 2003.
4. Щепилова Г. Г. Реклама в СМИ. История, технологии, классификация.— М.: Издательство МГУ, 2010.

Дополнительная литература

1. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе.— М.: Юнити-Дана, 2008.
2. Богачева О. С. Продажа рекламных площадей в газетах: учебное пособие.— М.: Аспект Пресс, 2002.
3. Иванова К. А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд.— СПб.: Издательский дом «Питер», 2006.
4. Имшинецкая И. Креатив в рекламе.— М.: РИП-холдинг, 2004.
5. Северин В. А. Проблемы законодательного регулирования коммерчески значимой информации // Юрист.— 2005.— №6.— С.30-31.
6. Скоробогатько В. Графическое конструирование успеха // Журналист. - 2005.— № 12.— С.78.
7. Скоробогатько В. Идеи для газетного оформителя // Журналист.— 2004.— № 12 — С.80.
8. Скоробогатько В. Иллюстрационный комплекс сегодня // Журналист.— 2007.— № 4.— С.88.
9. Скоробогатько В. Фото в оформительном оркестре // Журналист.— 2004.— № 9.— С.83-84.
10. Туэмлоу Э.Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи.— М.: АСТ, 2007.
11. Стефанов Ст. И., Смирнова Ю. В. Технологии производства печатной рекламы. В 2 частях.— М.: Московский государственный университет печати, 2009.
12. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России.— СПб: Питер, 2002.

Тема 5. Цвет в газете и журнале.

1. Восприятие цвета. Яркостная и цветовая адаптация. Цветовые контрасты. Гармония цветов.
2. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и её связь с дизайном периодического издания.
3. Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновлённые, преображённые и др.
4. Тенденция использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях газетного типа.

Основная литература

1. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала.— М.: 2003.
2. Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб.пособие.— М.: Аспект Пресс, 2005.

3. Лазаревич Э. А. Дизайн периодических изданий: Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп.— М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.

Дополнительная литература

1. Джиго А. А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу.— М.: Университетская книга, 2009.

2. Картер М. Современный газетный дизайн.— М.: Российско-Американский Информационный Пресс-Центр, 2000.

3. Розенсон И. Основы теории дизайна.— СПб.: Питер, 2006.

4. Ситников В. П. Техника и технология СМИ.— М.: Издательская группа АСТ, 2011.

5. Скоробогатько В. Графическое конструирование успеха // Журналист. - 2005.— № 12.— С.78.

6. Скоробогатько В. Идеи для газетного оформителя // Журналист.— 2004.— № 12 — С.80.

7. Скоробогатько В. Иллюстрационный комплекс сегодня // Журналист.— 2007.— № 4.— С.88.

8. Скоробогатько В. Фото в оформительном оркестре // Журналист.— 2004.— № 9. — С.83-84.

9. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи.— М.: АСТ, 2007.

10. Фрейзер Брюс, Мэрфи Крис, Бантинг Фрэд. Управление цветом, искусство допечатной подготовки, 2-е изд.: Пер. с англ.— М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2006.

Опрос по проблемным вопросам

1. В чем различие между деятельностью редактора и издателя? Редактора и корректора?
2. Какие ошибки обязан исправлять редактор?
3. Что такое грубые и негрубые ошибки?
4. Что такое двоение образа?
5. Всегда ли двоение образа является стилистической ошибкой?
6. Что такое неправильное понимание значения словоформы?
7. Когда употребляется знак «акут»?
8. Что такое правка-вычитка?
9. Что такое правка-сокращение?
10. Что такое правка-обработка?
11. Что такое макетирование?
12. Что такое вёрстка печатных СМИ?
13. Можно ли назвать дизайном оформление печатного периодического издания?
14. Допустимо ли разнообразие шрифтов в одном печатном периодическом издании?
15. В чём различие между названием литературного произведения и заголовком в газете?
16. Что такое типографский квадрат?
17. Что такое рубрика? Заголовочный комплекс?

Темы для рефератов и курсовых работ по курсу «Редакторская подготовка печатных периодических изданий»

1. Композиция газетной полосы.
2. Аналитические жанры в современной газете.
3. Общая характеристика газетных шрифтов.
4. Дизайн первой полосы газеты (рассказать о 2-3).
5. Анализ тверских газет.
6. Типология тверских печатных СМИ.
7. Рубрики в газете: жанрово-стилевое своеобразие и дизайн.
8. «Выворотка» как один из приёмов оформления газетной полосы.
9. «Врез» как элемент дизайна печатного периодического СМИ.
10. Основные виды редакторской правки в современных печатных СМИ.
11. Вертикальная вёрстка на газетной полосе как элемент дизайна: функции, типы, связь с содержанием.
12. Редакторская подготовка специализированных печатных СМИ.
13. Редакторская подготовка научно-технических печатных СМИ.
14. Редакторская подготовка детских печатных СМИ.
15. Редакторская подготовка «глянцевого» журнала.
16. Колонтитул печатного СМИ.
17. Реклама на газетной полосе: многообразие и дизайн.
18. Четырёхколонный способ вёрстки как приём дизайна.
19. Заголовок в районной газете: различные типы заголовков, недостатки.
20. Информационные жанры в современной газете: типология и дизайн, способы оформления.
21. Чередование стандарта и разнообразия как важнейший принцип периодического издания (на примере 1-2).
22. Моя газета (журнал): подготовить макет собственного СМИ.
23. Макетирование и его роль в редакторской подготовке печатного СМИ.
24. Порядок регистрации современного печатного СМИ.
25. Фоторепортаж на газетной (журнальной) полосе: создание, оформление.
26. Разграничительный материал на газетной полосе.
27. Обложка журнала: основные типы и дизайн.
28. Чередование стандарта и экспрессии как важнейший стилистический приём создания печатного произведения.
29. Роль фразеологизмов в современных печатных СМИ.

Типовые тесты для проведения рейтингового контроля по курсу «Редакторская подготовка печатных периодических изданий»

1. Редактирование — это:
 - a) управление коллективом редакции СМИ;
 - b) тип творческой деятельности;
 - c) контроль за творчеством журналиста;
 - d) корректура.
2. «Сдвиг» — это ошибка, встречающаяся
 - a) в письменном тексте;
 - b) в устной речи.
3. Неправильное понимание словоформы — это:
 - a) логическая ошибка;

- b) стилистическая ошибка;
c) грамматическая ошибка.
4. Нарушение закона достаточного основания — это:
a) стилистическая ошибка;
b) логическая ошибка;
c) орфографическая ошибка.
5. Редактор обязан исправлять ошибки:
a) орфографические;
b) стилистические;
c) опечатки.
6. Корректор исправляет ошибки:
a) пунктуационные;
b) логические;
c) стилистические.
7. Знак «акут» употребляется для предупреждения:
a) «двоения образа»;
b) смещённого логического ударения;
c) ошибочной смысловой связи слов.
8. Редактор обязан исправлять:
a) грубые стилистические ошибки;
b) негрубые стилистические ошибки;
c) грубые и негрубые стилистические ошибки.
9. Основные требования к текстовому материалу:
a) точность и ясность;
b) объективность и доступность;
c) разборчивость почерка и отсутствие опечаток;
d) разностильность и кольцевая композиция.
10. В предложении «*А. Толстой вернулся из эмиграции в 1923 году, в 1939 году — М. Цветаева*» допущена ошибка:
a) двоение образа;
b) смещение логического ударения;
c) тавтология.
11. В предложении «*Юннаты ухаживают за хомячками и морскими свинками, которые имеют небольшой опыт юннатской работы*» допущена ошибка:
a) нарушение закона исключённого третьего;
b) ошибочная смысловая связь слов;

с) смещение логического ударения.

12. В предложении «*Старый пёс наш иззябся и сник // И, на древнего сфинкса похожий, // Осторожно затеплил язык, //Полыхнувший осиновою дрожью*» допущена ошибка:

- a) тавтология;
- b) двоения образа;
- c) неправильное понимание значения словоформы;
- d) нанизывание форм косвенного падежа.

13. Редактор исправляет:

- a) то, что ему не нравится;
- b) то, что затрудняет понимание текста;
- c) то, что не устраивает автора.

14. К печатным СМИ относятся:

- a) альманахи;
- b) пресс-службы ведомств и организаций;
- c) рекламные агентства;
- d) журналы.

15. Интервью — это:

- a) жанр журналистики;
- b) функция журналистики;
- c) вид творческой деятельности.

16. Заметка набирается:

- a) с лида;
- b) с вреза;
- c) с растра;
- d) с зарисовки.

17. Функция заголовка:

- a) рекламная;
- b) нормативная;
- c) предикативная.

18. Способ оформления заголовка:

- a) синхрон;
- b) выворотка;
- c) врез;
- d) рубрика.

19. Газетная полоса — это:

- a) колонка;
- b) страница рукописи;

- c)* страница газеты;
 - d)* подборка;
 - e)* рубрика;
 - f)* столбец.
20. Типографский квадрат — это:
- a)* равносторонний прямоугольник;
 - b)* единица измерения газетной площади;
 - c)* способ оформления заголовка.
21. Расположение материала на газетной полосе — это:
- a)* квадрат;
 - b)* вёрстка;
 - c)* макет;
 - d)* монтаж.
22. В чёрно-белых (нецветных) печатных СМИ:
- a)* два цвета (чёрный и белый);
 - b)* три цвета;
 - c)* один цвет.
23. Для создания макета печатного СМИ необходимы:
- a)* монтажный лист;
 - b)* газетная бумага;
 - c)* матрица;
 - d)* типографская плёнка.
24. При подсчёте газетных строк пользуются:
- a)* линейкой;
 - b)* строкомером;
 - c)* астролябией.
25. Единица измерения типографских шрифтов:
- a)* точка;
 - b)* пункт;
 - c)* параграф;
 - d)* миллиметр.
26. В газете «Аргументы и факты» преобладающий тип вёрстки:
- a)* горизонтальная;
 - b)* вертикальная;
 - c)* диагональная;
 - d)* смешанная.
27. В газете «Тверская жизнь» преобладающий способ вёрстки:
- a)* шестиколонный;
 - b)* пятиколоный;

- c) четырёхколонный.
28. Медиовальные шрифты:
a) с засечками;
b) без засечек.
29. Преобладающий тип вёрстки в современных печатных СМИ:
a) горизонтальный с вертикальными пересечениями;
b) асимметричный;
c) горизонтальный;
d) зеркальный;
e) вертикальный с горизонтальными пересечениями.
30. Кто составляет макет газеты (журнала):
a) художник-оформитель;
b) корректор;
c) главный редактор;
d) ответственный секретарь;
e) выпускающий;
f) фотокорреспондент.
31. Большую часть газетной площади занимают материалы, напечатанные:
a) светлой гарнитурой;
b) полужирными шрифтами;
c) жирными шрифтами.
32. В современных печатных СМИ преобладает:
a) девятый кегль;
b) шестой кегль;
c) десятый кегль.
33. Печать СМИ:
a) высокая;
b) широкая;
c) продольная;
d) классическая;
e) обыкновенная.

**Вопросы к экзамену по курсу
«Редакторская подготовка печатных периодических изданий»**

1. «Двоение образа» как стилистическая ошибка, требующая редакторской правки при подготовке периодического издания к печати.
2. «Нанизывание форм косвенного падежа» как распространённая ошибка в региональных печатных периодических изданиях.
3. «Смещённое логическое ударение» как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.
4. Аналитическая статья на газетной полосе: подготовка к печати и принципы оформления.

5. Важнейшие элементы оформления полосы периодического издания.
6. Вёрстка периодического издания. Основные принципы вёрстки.
7. Вёрстка периодического издания. Основные типы вёрстки современных печатных СМИ.
8. Вертикальная вёрстка как наиболее распространённый тип вёрстки периодических изданий. Разновидности вертикальной вёрстки.
9. Выбор бумаги при печати периодического издания. Основные требования, предъявляемые к газетной бумаге.
10. Выпуск печатного СМИ. Основные этапы подготовки периодического издания к печати.
11. Дизайн печатного периодического издания. Основные принципы дизайна периодического издания.
12. Заголовок на страницах периодического издания. Основные типы заголовков.
13. Заголовок на страницах периодического издания. Функции заголовка.
14. Заголовочный комплекс и его роль на газетной полосе.
15. Использование цвета на газетной полосе как элемента дизайна.
16. Логические ошибки, требующие редакторской правки при подготовке журналистского материала к печати.
17. Макетирование печатного периодического издания. Основные принципы макетирования периодического издания.
18. Модульная сетка как основа макета периодического печатного издания. Размещение журналистского материала на полосе: важнейшие требования.
19. Неправильное понимание значения словоформы как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.
20. Обложка журнала: основные принципы оформления.
21. Общая характеристика типографских шрифтов. Шрифт как важнейший элемент дизайна печатного СМИ.
22. Основные принципы вёрстки внутренних полос печатного периодического издания.
23. Основные типы стилистических ошибок, требующих редакторской правки.
24. Особенности дизайна первой полосы газеты. Принципы оформления первой полосы газеты.
25. Ошибочная смысловая связь слов как тип стилистической ошибки, требующей редакторской правки.
26. Подготовка иллюстративного материала к печати. Иллюстрация и фотография на газетной полосе.
27. Порядок макетирования периодического печатного издания. Макетирование внешних полос.
28. Порядок регистрации печатного средства массовой информации.
29. Порядок редактирования периодического издания. Основные этапы и основные принципы редактирования.
30. Пробельный материал на газетной полосе как элемент дизайна.
31. Проявление принципа чередования стандарта и экспрессии на различных структурных уровнях периодического печатного издания.
32. Работа редактора над композицией журналистского произведения. Основные типы композиционных ошибок, встречающиеся в журналистских текстах.
33. Работа редактора над стилем журналистского произведения. Диалектизмы и просторечия как средство придания экспрессии произведению публицистики.
34. Редактор печатного периодического издания: основные обязанности.
35. Редакторская подготовка произведений различных журналистских жанров. Основные типы ошибок, вызываемых несоблюдением «закона жанра».
36. Редакторская работа над письмами читателей периодического издания.
37. Редакция печатного периодического издания как юридическое лицо.
38. Роль клишированных выражений в журналистском произведении. Ошибки, возникающие при их использовании.
39. Роль фразеологизмов в современном журналистском произведении. Фразеологический каламбур как стилистический приём. Ошибки в употреблении фразеологизмов, требующие редакторской правки.
40. Рубрика на полосе периодического издания: подготовка к печати и оформление.
41. Сбор материала как важнейший подготовительный этап при создании периодического издания.
42. Стилистические ошибки, требующие редакторской и корректорской правки.
43. Структура редакции печатного периодического издания. Редактор и редакционный коллектив. Работа редактора со штатными сотрудниками.
44. Типографский квадрат как единица измерения площади печатного СМИ.
45. Типология российских печатных СМИ.

46. Формат как элемент дизайна периодического печатного издания.
47. Чередование стандарта и разнообразия как важнейший принцип создания печатного периодического издания.
48. Чёрно-белое печатное периодическое издание: своеобразие дизайна.

IV. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Для студентов 2013-2015 годов набора:

**СООТВЕТСТВИЕ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ
ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ И КРИТЕРИЯМ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ**

уровень) оения етенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	
ый этап (К-1) –I обность ироваться и иров, ироваться бликации сети ернет; брмиров ть мационно руженные ксы в рафику, рдную к какации в ети	З (ОК-1) –I Знать процедуру регистрации электронных периодических изданий в качестве СМИ; законодательные и правовые нормы, предъявляемые к различным онлайн-изданиям; теорию электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов электронных средств информации	не знает процедуры регистрации электронных периодических изданий в качестве СМИ; законодательные и правовые нормы, предъявляемые к различным онлайн-изданиям; теорию электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов электронных средств информации	имеет представление о процедуре регистрации электронных периодических изданий в качестве СМИ; законодательные и правовые нормы, предъявляемые к различным онлайн-изданиям; теорию электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов электронных средств информации	знает процедуру регистрации электронных периодических изданий в качестве СМИ; законодательные и правовые нормы, предъявляемые к различным онлайн-изданиям; теорию электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов электронных средств информации.. При воспроизведении допускает грубые ошибки	знает процедуру регистрации электронных периодических изданий в качестве СМИ; законодательные и правовые нормы, предъявляемые к различным онлайн-изданиям; теорию электронных средств информации, их типологию, основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов электронных средств информации.. Допускает несущественные ошибки	хор рег эле пер кач зако пра пре разл изд эле инф тип этап спе инн осо вид сре
	У (ОК-1) –I Уметь редактировать тексты разных стилей и жанров, адаптировать их к публикации в сети Интернет; трансформировать информационно перегруженные тексты в инфографику, пригодную к публикации в сети	не умеет редактировать тексты разных стилей и жанров, адаптировать их к публикации в сети Интернет; трансформировать информационно перегруженные тексты в инфографику, пригодную к публикации в сети	допускает существенные ошибки при редактировании текстов разных стилей и жанров, адаптации их к публикации в сети Интернет; трансформации информационно перегруженных текстов в инфографику, пригодную к публикации в сети	умеет редактировать тексты разных стилей и жанров, адаптировать их к публикации в сети Интернет; трансформировать информационно перегруженные тексты в инфографику, пригодную к публикации в сети Допускает ошибки	умеет редактировать тексты разных стилей и жанров, адаптировать их к публикации в сети Интернет; трансформировать информационно перегруженные тексты в инфографику, пригодную к публикации в сети. Допускает несущественные ошибки	хор ред разл жан их к Инт тра инф пер инф при пуб
	В (ОК-1) –I Владеть основными методами, способами и средствами предызательской и издательской подготовки электронных периодических изданий	не основными методами, способами и средствами предызательской и издательской подготовки электронных периодических изданий	частично владеет основными методами, способами и средствами предызательской и издательской подготовки электронных периодических изданий	владеет методами основными методами, способами и средствами предызательской и издательской подготовки электронных периодических изданий, допускает ошибки	владеет основными методами, способами и средствами предызательской и издательской подготовки электронных периодических изданий, допускает незначительные ошибки	отл осн спо сре пре изд под эле пер

	Планируемые результаты	Критерии оценивания результатов обучения				
уровень) овения етении	З (ОК-1) – II Знать (показатели двойственной природы рекламного дискурса и его элементы; семиотику, структуру, прагматику рекламного текста)	не понимает двойственной природы рекламного дискурса, не знает его элементы; семиотику, структуру, прагматику рекламного текста	имеет представление о сущности двойственной природы рекламного дискурса и его элементов; семиотике, структуре, прагматике рекламного текста	понимает двойственной природы рекламного дискурса, знает его элементы; семиотику, структуру, прагматику рекламного текста. При воспроизведении допускает грубые ошибки	понимает двойственной природы рекламного дискурса, знает его элементы; семиотику, структуру, прагматику рекламного текста. Допускает несущественные ошибки	хорошо понимает двойственную природу рекламного дискурса, знает его элементы; семиотику, структуру, прагматику рекламного текста.
ой этап овень) (-1) – II обность сти дательск готовку амных риалов; ировать амные ы теле-, о-, веб- ексты , а кже тексты ых СМИ стилей и анров	У (ОК-1) – II Уметь выявлять и редактировать рекламные тексты с нарушениями правовых, моральных, этических норм; рекламные тексты с нарушением маркетинговых требований; рекламные тексты с нарушениями норм литературной формы	не умеет выявлять и редактировать рекламные тексты с нарушениями правовых, моральных, этических норм; рекламные тексты с нарушением маркетинговых требований; рекламные тексты с нарушениями норм литературной формы	допускает существенные ошибки при редактировании рекламных текстов с нарушениями правовых, моральных, этических норм; рекламных текстов с нарушениями маркетинговых требований; с нарушениями норм литературной формы	умеет редактировать рекламные тексты с нарушениями правовых, моральных, этических норм; рекламные тексты с нарушением маркетинговых требований; рекламные тексты с нарушениями норм литературной формы. Допускает ошибки	умеет редактировать рекламные тексты с нарушениями правовых, моральных, этических норм; рекламные тексты с нарушением маркетинговых требований; рекламные тексты с нарушениями норм литературной формы. Допускает несущественные ошибки	хорошо редактирует рекламные тексты с нарушениями правовых, моральных, этических норм; рекламные тексты с нарушениями норм литературной формы.
	В (ОК-1) – II Владеть основными методами, способами и средствами предыздательской подготовки рекламных материалов; редакторским чтением рекламных текстов; методами редакционной и редакторской обработки рекламных теле-, радио-, веб-медиатекстов (телевизионных, радиийных), а также медиатекстов печатных СМИ разных стилей и жанров	не владеет основными методами, способами и средствами предыздательской подготовки рекламных материалов; редакторским чтением рекламных текстов; методами редакционной и редакторской обработки рекламных теле-, радио-, веб-медиатекстов (телевизионных, радиийных), а также медиатекстов печатных СМИ разных стилей и жанров	частично владеет основными методами, способами и средствами предыздательской подготовки рекламных материалов; редакторским чтением рекламных текстов; методами редакционной и редакторской обработки рекламных теле-, радио-, веб-медиатекстов (телевизионных, радиийных), а также медиатекстов печатных СМИ разных стилей и жанров	владеет методами основными методами, способами и средствами предыздательской подготовки рекламных материалов; редакторским чтением рекламных текстов; методами редакционной и редакторской обработки рекламных теле-, радио-, веб-медиатекстов (телевизионных, радиийных,), а также медиатекстов печатных СМИ разных стилей и жанров, допускает ошибки	владеет основными методами, способами и средствами предыздательской подготовки рекламных материалов; редакторским чтением рекламных текстов; методами редакционной и редакторской обработки рекламных теле-, радио-, веб-медиатекстов (телевизионных, радиийных), а также медиатекстов печатных СМИ разных стилей и жанров, допускает незначительные ошибки	отлично владеет основными методами, способами и средствами предыздательской подготовки рекламных материалов; редакторским чтением рекламных текстов; методами редакционной и редакторской обработки рекламных теле-, радио-, веб-медиатекстов (телевизионных, радиийных), а также медиатекстов печатных СМИ разных стилей и жанров.

Для студентов 2017 года набора:

1. Типовые контрольные задания для проверки уровня сформированности компетенции ПСК-1.12 способность и готовность к предыздательской подготовке и редактированию текстов художественной словесности и текстов «нехудожественных» стилей

Этап формирования компетенции, в котором участвует дисциплина	Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
--	---	---

<p>Начальный (промежуточный / заключительный), владеть</p>	<p>1) Разработка концепции периодического издания. 2) Вёрстка отдельных полос периодического издания. 3) Редактирование периодического издания. 4) Коллективная работа — редакторская подготовка и выпуск корпоративного периодического издания.</p>	<p>Все задания выполнены подробно и верно – 3 б Все задания выполнены верно, не подробно – 2 б. Выполнено более половины заданий – 1 б. Выполнено менее половины заданий – 0 б.</p>
<p>Начальный (промежуточный / заключительный), уметь</p>	<p>Темы рефератов 1. Композиция газетной полосы. 2. Аналитические жанры в современной газете. 3. Общая характеристика газетных шрифтов. 4. Дизайн первой полосы газеты (рассказать о 2-3). 5. Анализ тверских газет. 6. Типология тверских печатных СМИ. 7. Рубрики в газете: жанрово-стилевое своеобразие и дизайн. 8. «Выворотка» как один из приёмов оформления газетной полосы. 9. «Врез» как элемент дизайна печатного</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Оригинальность текста составляет свыше 75% - 3 балла • Оригинальность текста составляет 50-74 % - 2 балла • Оригинальность текста составляет 25-49 % - 1 балл • Оригинальность текста составляет менее 25% - 0 баллов • привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. публикации последних лет) – 2 балла • реферат опирается на учебную литературу и/или устаревшие издания – 1 балл • Отражение в плане ключевых аспектов темы – 2 балла; • Фрагментарное отражение ключевых аспектов темы – 1 балл; • Полное соответствие содержания теме и плану реферата – 2

	<p>периодического СМИ.</p> <p>10. Основные виды редакторской правки в современных печатных СМИ.</p>	<p>балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Частичное соответствие содержания теме и плану реферата – 1 балла; • сопоставление различных точек зрения по одному вопросу (проблеме) – 1 балла; • Все представленные выводы обоснованы – 2 балла; • Аргументирована часть выводов – 1 балл. • верно оформлены ссылки на используемую литературу – 1 балл • соблюдены правила орфографической, пунктуационной, стилистической культуры – 1 балл; <p>соблюдены требования к объёму реферата – 1 балл.</p>
<p>Начальный (промежуточный / заключительный), знать</p>	<p>1. Редактор исправляет:</p> <p>a) то, что ему не нравится;</p> <p>b) то, что затрудняет понимание текста;</p> <p>c) то, что не устраивает автора.</p> <p>2. К печатным СМИ относятся:</p> <p>a) альманахи;</p> <p>b) пресс-службы ведомств и организаций;</p> <p>c) рекламные агентства;</p> <p>d) журналы.</p> <p>3. Интервью — это:</p> <p>d) жанр журналистики;</p> <p>e) функция</p>	<p>Выбран верный ответ – 1 балл</p>

	<p>журналистики;</p> <p>f) вид творческой деятельности.</p> <p>4. Заметка набирается:</p> <p>a) с лида;</p> <p>b) с вреза;</p> <p>c) с растра;</p> <p>d) с зарисовки.</p>	
--	---	--

V. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (или модуля)

Основная литература

Сурикова Татьяна Ивановна. Литературное редактирование текстов средств массовой информации : Учебное пособие / Сурикова Татьяна Ивановна. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=939536>

Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления / . - : Госстандарт России, 2003. - 12 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56953>

Дополнительная литература

Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб. - М.: Логос, 2016. - 432 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>

Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ / под ред. Т. Бухтина. - М. : Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-906419-20-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889>

VI. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ГОСТ 3489.1-71. Шрифты типографские (на русской и латинской графических основах). Группировка. Индексация. Линия шрифта. Емкость. [Электронный ресурс]: <http://www.internet-law.ru/gosts/gost/17816/>

VII. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов ТвГУ», утверждённом учёным советом университета от 31 мая 2017 года протокол № 10, в процессе изучения курса «Редакторская подготовка печатных периодических изданий» осуществляется рейтинговый контроль знаний студентов.

Качество усвоения студентом учебной дисциплины «Редакторская подготовка печатных периодических изданий» оценивается по 100-бальной системе, при этом 60 рейтинговых баллов — максимальная оценка учебной работы студента в течение семестра, 40 рейтинговых баллов — максимальная оценка на курсовом экзамене.

Общая сумма баллов в каждом модуле складывается из посещения лекций, работы на практических занятиях, контроля изученных тем самостоятельной работы (рефераты, сообщения, отчёты по индивидуальным заданиям) и результатов тестирования по пройденному материалу, включающего в себя проверку знаний технологии производственных процессов в полиграфии.

Интегральная рейтинговая оценка (балл) по каждому модулю складывается из оценки текущей работы студентов на семинарских, практических и лабораторных занятиях, выполнения индивидуальных творческих заданий и др. и оценки за выполнение студентом учебного задания при рубежном контроле.

Студенту, набравшему 50-54 балла, при подведении итогов семестра (на последнем занятии по дисциплине) может быть выставлена оценка «удовлетворительно».

Студенту, набравшему 55-60 баллов, при подведении итогов семестра в графе экзаменационной ведомости «Премияльные баллы» может быть добавлено 15 баллов и выставлена экзаменационная оценка «хорошо». В каких-либо иных случаях добавление премиальных баллов не допускается.

Студент, набравший от 20 до 49 баллов включительно, сдаёт экзамен.

Студенту, набравшему меньше 20 баллов, в экзаменационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно». Пересдача экзамена осуществляется в установленном порядке.

Оценку «отлично» студент может получить только на экзамене.

Ответ студента на экзамене оценивается суммой до 40 рейтинговых баллов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов, полученных за семестр и баллов, полученных на экзамене.

Студенту, который сдаёт экзамен, премиальные баллы не начисляются.

1 модуль

Максимальное число баллов — 30,

2 модуль

Максимальное число баллов — 30.

VIII. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Мультимедийный проектор
- Телевизор
- Видеомагнитофон / DVD-плеер
- Экран
- Ноутбук
- MicrosoftOfficePowerPoint

IX. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины (модуля)	Описание внесенных изменений	Дата и протокол заседания кафедры, утвердившего изменения
-------	--	------------------------------	---

--	--	--	--