

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 15.09.2022 16:45:24
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»



Утверждаю:

Руководитель ООП

Л.П. Богданова Л.П. Богданова

«1» июля 2019г.

Рабочая программа дисциплины с аннотацией

АНИМАЦИЯ В ТУРИСТСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Для студентов 2 курса очной формы обучения

Составитель к.г.н., доцент Сукманова Н.Ю.

Н.Ю. Сукманова

Тверь, 2019

I. Аннотация

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Анимация в туристском обслуживании» является приобретение навыков подготовки и организации анимационных программ, техники анимационной работы с разными группами клиентов, сервисного обслуживания на предприятиях туризма.

Основными задачами являются:

- изучение основных функций культурно-досуговой деятельности;
- освоение инновационных технологий в туристской деятельности;
- ознакомление с теоретическим материалом, характеристики компонентов технологического процесса анимационной деятельности в туристской сфере,
- сущность режиссерской работы и ее особенностей при постановке туристской анимационной программы;
- изучение и применение методик проведения аниматором практических занятий с группой туристов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс ««Анимация в туристском обслуживании»» входит в число курсов по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержательно дисциплина ««Анимация в туристском обслуживании»» связана с дисциплинами базовой части учебного плана – «Психология в туристской деятельности», «Основы проектной деятельности», дисциплинами вариативной части учебного плана – «Организация обслуживания».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины «Анимация в туристском обслуживании»:

- *Иметь представление* об основных понятиях организации туристского обслуживания.
- *Знать* основы человеческого взаимодействия,

– Владеть коммуникативными навыками, необходимыми для подготовки и организации анимационных программ разного вида и назначения.

3. Объем дисциплины:

4 зачетные единицы, 144 академических часов, в том числе

контактная аудиторная работа: лекции - 17 часов, практические занятия - 34 часа,

самостоятельная работа: 66 часов, контроль – 27 часов.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (формируемые компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

5. Форма промежуточной аттестации и семестр прохождения -

экзамен в 3 семестре

6. Язык преподавания русский.

II. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Учебная программа – наименование разделов и тем	Всего (час.)	Контактная работа (час.)			Самостоятельная работа, в том числе Контроль (час.)
		Лекции	Семинарские/ Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (в том числе курсовая работа)	
Введение.	3	1			2
Тема 1. Определение анимации в туризме.	10	2	3	1	4
Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	13	2	3	2	6
Тема 3. Инфраструктура анимации	11	2	3	2	4
Тема 4. Технология создания и реализации анимационных программ	11	1	3	3	4
Тема 5. Функции туристской анимации	9	1	2	1	5
Тема 6. Региональное моделирование анимационной деятельности	13	1	4	2	6
Тема 7. Основы режиссерского искусства	11	1	3	2	5
Тема 8. Виды анимации и основные элементы анимационных программ	14	1	3	3	7
Тема 9. Понятие менеджмента анимации	7	1	1	2	3
Тема 10. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих	11	1	3	2	5
Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы	12	1	3	2	6
Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ	12	1	2	3	6
Тема 13. Режиссерская постановочная документация	7	1	1	2	3
ИТОГО	144	17	34	27	66

III. Образовательные технологии

Учебная программа – наименование разделов и тем	Вид занятия	Образовательные технологии
Введение.	Лекция	Вводная (установочная) лекция.
Тема 1. Определение анимации в туризме.	Лекция Практическая работа	Традиционная лекция. Диагностические задания.
Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	Лекция Практическая работа	Проблемная лекция. Дискуссионные технологии.
Тема 3. Инфраструктура анимации.	Лекция Практическая работа	Лекция-визуализация. Работа в малых группах.
Тема 4. Технология создания и реализации анимационных программ.	Лекция Практическая работа	Лекция-консультация. Занятия с применением затрудняющих условий.
Тема 5. Функции туристской анимации.	Лекция Практическая работа	Обзорная лекция. Семинар.
Тема 6. Региональное моделирование анимационной деятельности.	Лекция Практическая работа	Активное слушание. Информационные (цифровые) технологии.
Тема 7. Основы режиссерского искусства	Лекция Практическая работа	Дискуссионные технологии. Дискуссия.
Тема 8. Виды анимации и основные элементы анимационных программ	Лекция Практическая работа	Обзорная лекция. Аналитическая работа.
Тема 9. Понятие менеджмента анимации	Лекция Практическая работа	Традиционная лекция. Семинар.
Тема 10. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих	Лекция Практическая работа	Проблемная лекция. Технологии развития критического мышления.
Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы	Лекция Практическая работа	Лекция-визуализация. Игровые технологии
Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ	Лекция Практическая работа	Проблемная лекция. Методы группового решения творческих задач.

Тема 13. Режиссерская постановочная документация	Лекция Практическая работа	Лекция-консультация. Подготовка письменных аналитических работ.
--	-------------------------------	--

IV. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации:

Примерная тематика практических занятий:

1. Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешанная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).
2. Анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, светозвукорешение, оформление и реквизит, мнение студента.
3. В кратком временном отрезке (3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т.д.
4. Анализ газетно-журнальной статьи по следующему алгоритму: название, проблема, которую рассматривает автор, решение данной проблемы культурно - досуговыми средствами.
5. Придумать историю по предложенной репродукции (2-3мин.).
6. Составить сценарий культурно - досуговой программы с помощью метода компиляции из предложенных сценарных материалов.
7. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т.д.)
8. Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т.д.)

9. Провести предложенную игру (викторину, игропесенку, игру на знакомство и др.)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Анимация в тур. обслуживании»

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>1. Создать электронную презентацию «Роль анимации в тур. обслуживании»</p> <p>2. Оценить инвестиционную привлекательность сельской территории (по выбору студента) для раскрытия темы «Русская народная культура как основа анимационного сервиса».</p> <p>3. Предложить вариант создания тура с анимационной программой в пригородной зоне крупного города.</p>	<p>- Лаконичность названия презентации и отдельных слайдов, - Соответствие заголовка содержанию, - Приоритет визуальных средств (фото, графики, схемы, диаграммы), - Номинативные предложения, - Кегль не менее 24, - Фон, не мешающий восприятию текста, - Использование не более 3-х дизайнерских средств.</p> <p>Тема раскрыта с опорой на соответствующие понятия и теоретические положения – 2 балла. Студент хорошо знает процесс формирования и реализации программ развлечений – 2 балла.</p> <p>- Предложен оригинальный вариант тура - 3 балла. - Тур разработан с использованием Интернет-ресурсов – 2 балла.</p>
<p>1. Разработать сценарий анимационной программы (для группы разновозрастных туристов, 40 человек).</p>	<p>Программа разработана с учетом основных положений и требований, выражена новизна программы – 2 балла. Программа разработана с учетом основных положений, большая часть программы является неактуальной – 1 балл.</p>

<p>2. Разработать игровую часть тематической анимационной программы для группы туристов 10 человек.</p>	<p>Программа разработана с большим количеством режиссерских ошибок, не учитывает неоднородность группы – 0 баллов.</p> <p>Программа разработана с учетом специфики работы с малыми группами, четко прослеживается тематика программы – 2 балла.</p> <p>Программа разработана с учетом специфики работы с малыми группами, тематика программы теряется – 1 балл.</p>
<p>3. Перечислить основные этапы процесса создания анимационной программы.</p>	<p>Анимационная программа разработана без учета специфики группы – 0 баллов.</p> <p>Основные этапы перечислены – 2 балла.</p> <p>Перечислены не все основные этапы создания программ – 1 балл.</p> <p>При перечислении пропущено несколько ключевых этапов создания анимационных программ – 0 баллов.</p>

ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>1. Написать реферат «Сравнительный анализ опыта организации анимационных программ в странах разного типа». Цель: овладеть опытом изучения технологий и навыками организации специальных анимационных программ разного содержания; навыками организации и предоставления дополнительных услуг туристам.</p>	<p>Демонстрирует навыки анализа, сравнения, способность формулировать выводы. Способен грамотно реферировать материалы источников учебной и научной информации, владеет представлениями о сущности анимационных программ. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Задание не выполнено -0 баллов.</p>
<p>2. На основе анимационной программы составить калькуляцию расходной части данной программы.</p>	<p>Калькуляция составлена с учетом всех расходов на данную программу – 2 балла. Калькуляция составлена с учетом основных затрат на проведение программы – 1 балл. Калькуляция программы составлена некорректно – 0 баллов.</p>
<p>3. Составить тематическую викторину, предшествующую анимационной программе для вовлечения туристов в тематику.</p>	<p>Викторина состоит из вопросов различной категории сложности и соответствует тематике анимационной программы – 2 балла. Викторина соответствует тематике программы, часть вопросов составлено сложно для понимания туристов – 1 балл. Викторина не соответствует тематике анимационной программы – 0 баллов .</p>
<p>4. Назвать основные элементы организационной структуры анимационной деятельности</p>	<p>Все основные элементы названы – 2 балла. Названо большинство элементов – 1 балл. Большое количество элементов не названо – 0 баллов.</p>
<p>5. Устный или письменный ответ «Портрет туриста».</p>	<p>- Умеет анализировать и реферировать учебные работы; - определять целевые группы потребителей услуг разных видов туризма. Задание выполнено верно с наиболее полным учетом всех особенностей и черт туриста – 3-5 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах – 1-2 балла. Задание не выполнено - 0 баллов.</p>

ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>1. Практическая работа «Разработка предложений по развитию новых направлений в анимационной деятельности». Цель: выявить структурные и видовые особенности анимационных предложений на мировом и российском рынке туристских услуг.</p> <p>2. Перечислить основные типы анимационных программ.</p> <p>3. Сопоставить тип туриста и его краткое описание: 1 аналитик 2 энтузиаст 3 активист 4 добряк А) активный и отзывчивый Б) активный и неотзывчивый В) пассивный и неотзывчивый Г) пассивный и отзывчивый</p> <p>4. Перечислить основные типы потребителей и их особенности</p>	<p>Умеет использовать Интернет - технологии для подготовки информации. Демонстрирует уверенные знания и использование основных понятий. Умеет анализировать и реферировать учебные работы и материалы периодики. Задание выполнено верно - 8-10 баллов. Имеются некоторые неточности в полученных результатах - 6-7 баллов. Имеются отдельные ошибки в решении - 4-5 баллов. Определена позиция автора (оценена степень субъективности приведенных данных); предложен и аргументирован собственный взгляд на проблему современного развития анимации в туризме – 2-3 балла.</p> <p>Названы все основные типы анимационных программ – 2 балла. Перечислено большинство типов анимационных программ – 1 балл. Основные типы анимационных программ не названы – 0 баллов.</p> <p>Типы туристов с их описанием сопоставлены верно – 2 балла. В сопоставлении допущена ошибка – 1 балл. Типы туристов и их описания сопоставлены неверно – 0 баллов.</p> <p>Основные типы потребителей перечислены, даны краткие описания каждому типу – 2 балла. Основные типы потребителей перечислены, студент затрудняется описать каждый из типов – 1 балл. Основные типы потребителей не перечислены – 0 баллов.</p>

ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

Типовые контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков (2-3 примера)	Показатели и критерии оценивания компетенции, шкала оценивания
<p>1. Проведение анкетирования по выявлению туристских анимационных продуктов, которым отдают предпочтение туристы. Цель: владеть навыками общения с людьми, имеющими потребности в отдыхе; навыками подбора туристских продуктов в соответствии с потребностями клиентов.</p> <p>2. С помощью одной из программ, позволяющих редактирование звуковой дорожки, составить музыкальное попурри на заданную тематику.</p> <p>3. С помощью пульта управления проектором настроить изображение для показа презентации.</p> <p>4. Провести анимационную программу внутри своей группы.</p>	<p>- Раскрыты проблемы на теоретическом уровне, с корректным использованием исторических понятий в контексте ответа – 2 балла.</p> <p>-Представлена аргументированная собственная точка зрения (позиции, отношения) – 2 балла.</p> <p>-Наиболее полный учет всех аспектов, отражающих предпочтения туристов – 5 баллов.</p> <p>Частичный учет элементов -2 балла.</p> <p>Попурри соответствует заданной тематике, переходы между композициями сделаны плавно – 2 балла.</p> <p>Попурри соответствует заданной тематике, слышны резкие переходы между треками – 1 балл.</p> <p>Попурри не соответствует тематике – 0 баллов.</p> <p>Изображение четкое и заполняет проекционный экран – 2 балла.</p> <p>Изображение четкое, заполняет часть экрана/некорректно настроена трапеция изображения – 1 балл.</p> <p>Изображение нечеткое - 0 баллов.</p> <p>Анимационная программа отличается логичностью преподнесения, студент быстро реагирует на ситуацию во время проведения программы – 2 балла.</p> <p>Анимационная программа отличается логичностью преподнесения, студент не может быстро сориентироваться в происходящем – 1 балл.</p> <p>Анимационная программа выстроена нелогично – 0 баллов.</p>

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1) Рекомендуемая литература

а) Основная литература

1. Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Электронный ресурс] : курс лекций / М.М. Журавлева. — Электрон. текстовые данные. — Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15682.html>

б) Дополнительная литература

1. Уокер, Д. Введение в гостеприимство. / Д. Уокер; под ред. Л.В. Речицкой, Г.А. Клебче ; пер. В.Н. Егоров. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01392-3;
2. То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767>
3. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. — 86 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html>
4. Веселова Н.Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. — 76 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html>
5. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные. — М.: Советский спорт, 2014. — 240 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>

2) Программное обеспечение

а) Лицензионное программное обеспечение

ArcGIS 10.4 for Desktop - Акт приема передачи на основе договора №39 а от 18.12.2014
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows – Акт на передачу прав №2129 от 25 октября 2016 г.
MS Office 365 pro plus - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
Microsoft Windows 10 Enterprise - Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017
MapInfo Professional 12.0 - Акт о передаче прав по условиям договора № 26/2014-У от 10.02.14
Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 - Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017

б) Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader XI – бесплатно
Вилко 3.4 – бесплатно
Google Chrome – бесплатно
Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатно
Notepad++ - бесплатно
OpenOffice – бесплатно
QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатно
WinDjView 2.1 – бесплатно

3) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС издательского дома «ИНФРА-М» (URL: <http://znanium.com/>);
- ЭБС издательства «Лань» (URL: <http://www.e.landbook.com/>);
- ЭБС издательства «Юрайт» (URL: <https://www.biblio-online.ru/>);
- ЭБС «РУКОНТ» (URL: <http://www.rucont.ru/>);
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (URL: <http://biblioclub.ru/>);
- ЭБС «IPRbooks» (URL: <http://www.iprbookshop.ru/>);
- электронная библиотека eLIBRARY.RU;
- коллекция электронных книг Оксфордско-Российского фонда;
- электронная библиотека диссертаций РГБ;
- база данных ПОЛПРЕД;
- АРБИКОН (сводные каталоги российских библиотек и информационных центров).

4) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Методическая лаборатория географии.
http://geo.metodist.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=84&Itemid=1
2. Экономическая и социальная география мира.
www.rnmc.ru/matimage.php?sect=181&link=/products/cdrom/educational/196.php
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
<http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/7B005424-FBBA-3F09-69DD-0CD8ECA70F31/23729/?interface=electronic>
4. Педагогический Государственный Университет. Факультет географии.
<http://www.mpgu.edu/abitur/geo.htm>
5. Каталог экологических сайтов на странице организации «Дронт».
<http://www.dront.ru/ecosites.ru.html>
6. Экологическое образование. Образование для устойчивого развития.
<http://www.Aseco.org/>
7. Электронная экологическая библиотека. <http://www.ecoline.ru/books/>
8. Добро пожаловать на проект «Глобальное мышление». <http://www.education.spb.ru/gtp/gtp.htm>

Периодические издания в открытом интернет-доступе:

1. «Современные проблемы сервиса и туризма».
2. «Социальная экология мира».
3. «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса».
4. «Экология общества».
5. «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
6. «Вестник РАТА»

Основные сайты туристской информации:

- <http://www.tury.ru/>
- <http://www.exat.ru/>
- <http://www.allspo.ru/>
- <http://www.tourindex.ru/>
- <http://www.ruspo.ru/>
- <http://www.worldspan.ru/>
- <http://www.amadeus.ru/>
- <http://www.pac.ru/>
- www.russiatourism.ru,
- www.tourdom.ru,
- www.tourbus.ru ,
- www.tonkosti.ru
- www.forum.tourizm.ru
- <https://studfiles.net/preview/6006135/page:2/>
- http://works.doklad.ru/view/c0UoSXxUU_U.html

VI. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины «Анимация в туристском обслуживании»

Требования к рейтинг-контролю

В соответствии с действующим «Положением о рейтинговой системе обучения студентов ТвГУ» принятом на заседании ученого совета ТвГУ 31.05.2017 г., протокол №10, содержание дисциплины делится на два модуля. Текущий контроль в каждом модуле предусматривает проведение рейтингового контроля в письменной форме.

	1 контрольная точка	2 контрольная точка
Темы	№1- №6	С №7 по №13
Текущая работа студента	15 баллов за работу на практических занятиях	15 баллов за работу на практических занятиях
Итоговый контрольный модуль	15 баллов	15 баллов
Всего	30 баллов	30 баллов
Экзамен	40 баллов	

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Значение анимации.
2. Предпосылки возникновения туристской анимации
3. Виды анимации как элементы анимационных программ
4. Типология анимации. Дайте примеры целей туристских анимационных маршрутов.
5. Особенности и значение спорта в анимации. Виды спортивной анимации в гостиницах.
6. Особенности и значение гостиничной анимации. Требования к инфраструктуре отеля при организации анимации.
7. Понятие менеджмента анимации. Три составляющие гостиничной анимационной деятельности. Понятие объекта и субъекта управления гостиничной деятельностью.
8. Функции анимационного менеджмента
9. Классификация туристов. Особенности и формы работы с туристами разных возрастных категорий.
10. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.
11. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ
12. Виды программ гостиничной анимации
13. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб
14. Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Требования к построению анимационных программ

15. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия:
Структура анимационной службы.
16. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации
17. Подбор и управление персоналом анимационной службы
18. Технология создания и реализации анимационных программ. Ее составные части и этапы реализации.
19. Реклама анимационных программ. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
20. Мотивация труда персонала анимационной службы.
21. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности. Схема замкнутого цикла непрерывного процесса управления анимационной деятельностью.

VII. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных* помещений	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 203 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Учебная мебель	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 212 (170021, Тверская обл., г.Тверь, ул. Прошина, д.3, корп.2)	Учебная мебель	

Помещения для самостоятельной работы:

Наименование помещений	Оснащенность помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации и самостоятельной работы № 111 (170021 Тверская обл., Тверь, ул. Прошина, д. 3, корп. 2)</p>	<p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRUCorp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Компьютер iRU Corp 510 15-2400/4096/500/G210-512/DVD-RW/W7S/монитор E-Machines E220HQVB21.5“</p> <p>Сканер Plustek OpticPro A320</p>	<p>Adobe Reader XI - Russian – бесплатный</p> <p>ArcGIS 10.4 for Desktop</p> <p>Bilko 3.4 – бесплатный</p> <p>Google Chrome – бесплатный</p> <p>Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows</p> <p>MapInfo Professional 12.0</p> <p>Microsoft Visual Studio Enterprise 2015 with Updates -</p> <p>Акт предоставления прав № Tr035055 от 19.06.2017;</p> <p>Mozilla Firefox 46.0.1 (x86 ru) – бесплатный</p> <p>Notepad++ – бесплатный</p> <p>OpenOffice – бесплатный</p> <p>QGIS 2.16.2.16.2 Nidebo – бесплатный</p> <p>WinDjView 2.1 – бесплатный</p> <p>Microsoft Windows 10 Enterprise Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;</p> <p>MS Office 365 pro plus Акт приема-передачи № 369 от 21 июля 2017;</p>

VIII. Сведения об обновлении рабочей программы дисциплины

№п.п.	Обновленный раздел рабочей программы дисциплины	Описание внесенных изменений	Реквизиты документа, утвердившего изменения
1.			
2.			

