

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Смирнов Сергей Николаевич
Должность: врио ректора
Дата подписания: 06.04.2023 09:04:01
Уникальный программный ключ:
69e375c64f7e975d4e8830e7b4fcc2ad1bf35f08


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»**

ПРИНЯТО:

ученым советом
университета протокол № 8
от «29» марта 2023г.

УТВЕЖДАЮ:


Врио ректора С.Н. Смирнов
«29» марта 2023г.



**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология

Тверь, 2023

1. Пояснительная записка

Программа кандидатского экзамена по направлению подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология составлена в соответствии с ФГТ, рабочим учебным планом, паспортом научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Кандидатский экзамен по дисциплине «Социальная психология, политическая и экономическая психология» предусматривается рабочим учебным планом как форма промежуточной аттестации, и преследует цель оценить уровень подготовленности аспиранта.

2. Характеристика цели и уровня требований к кандидатскому экзамену по данной дисциплине

Целью дисциплины «Социальная психология, политическая и экономическая психология» является освоение аспирантами феноменологии и методологии научного познания в широком социокультурном контексте и историческом развитии.

Требования к аспиранту:

Знать:

- механизмы и основные этапы исторического развития науки;
- теоретическое содержание социальной психологии, политической и экономической психологии в объеме данной программы;

Уметь:

- применять полученные социально-психологические знания к анализу конкретных теоретических и практических проблем науки;
- критически анализировать и оценивать современные научные достижения;
- генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

Владеть:

- навыками диалектического способа мышления, ориентирующего научно-исследовательский поиск на объективность анализа и новизну, на познание через противоречия и выявление существенного в изучаемых явлениях;

- навыками проектирования и осуществления комплексных исследований, в том числе междисциплинарных.

3. Содержание программы

Раздел 1. История и методология современной социальной психологии

Тема 1.1. Проблема статуса социальной психологии в системе научного знания. Полипарадигмальность социальной психологии. Сравнительный анализ трех основных парадигм: американской, европейской и советско-русской (история и современное состояние). Актуальные направления социально-психологических исследований в XXI веке. Теоретико-методологические парадигмы, категории, концепции и понятия социальной, политической и экономической психологии. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека и общества. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.

Тема 1.2. Истоки и историческое развитие социальной психологии

Методологические принципы анализа социальных структур, социального поведения человека, соотношения индивидуального и социального до выделения социальной психологии в самостоятельную науку (на примере концепций О.Конта, Г. Спенсера, Э.Дюркгейма). Анализ теоретических истоков, основных идей, сильных сторон и ограничений первых исторических форм социально-психологического знания: культура в анализе «психологии народов», иррационализм в анализе социального поведения в «психологии масс», проблемы взаимодействия биологического и психологического в «теории инстинктов социального поведения». Экспериментальный период в развитии социальной психологии в XX веке. Особенности «американского» подхода и его влияние на социальную психологию XXI века. Выделение и развитие основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Роль гуманистической психологии в социально-психологической практике. Когнитивистская ориентация в

социальной психологии. Теории когнитивного соответствия (Ф.Хайдер, Т. Ньюком, Л.Фестингер, Ч. Осгуд и П.Танненбаум). Когнитивистская ориентация и современная психология социального познания. Основные идеи «европейской» парадигмы социальной психологии (теория социальных представлений, теория социальной идентичности, социальный конструкционизм): анализ их возможностей и ограничений.

Тема 1.3. Общие методологические проблемы социально-психологического исследования Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Уровни методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Рост внимания к методологическим проблемам на современном этапе развития научного знания. Философские предпосылки обращения к количественным и качественным данным в социально-психологическом исследовании. Этические проблемы социально-психологического исследования. Проблема надежности социально-психологического исследования. Основные характеристики надежности данных: объективность, валидность, устойчивость, чувствительность метода. Подходы к классификациям методов социальной психологии: количественные и качественные; методы исследования и методы воздействия и др. Общая характеристика фундаментальных и прикладных исследований. Особенности эмпирического исследования: преимущества и ограничения по сравнению с экспериментальным исследованием в социальной психологии. Методологические и методические принципы составления программы социально-психологического исследования: ключевые элементы, основные понятия, особенности в зависимости от стратегического плана и типа исследования, основные затруднения (типичные ошибки). Иллюстрации формулировок предмета, объекта и выборки исследования. Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Тема 1.4. Специфика методов исследования и методов воздействия в социальной психологии

Классические методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Эксперимент и квазиэксперимент в социальной психологии.

Преимущества и ограничения экспериментального (лабораторного) и эмпирического (корреляционного) исследования. Наблюдение в социально-психологическом исследовании: виды, использование различных способов фиксации результатов. Возможности и ограничения метода контент-анализа. Социометрия как вариант тестового метода в социальной психологии. Возможности социометрии в измерении групповых явлений и личностных характеристик. Теоретические аспекты и методические рекомендации по применению метода. Особенности качественных методов в социальной психологии. Качественные методы исследования: индивидуальные и групповые; методы анализа текстов; проективные техники; этнографические методы и др. Типы индивидуальных и групповых интервью. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование. Виды и этапы социально-психологического консультирования. Проблемы индивидуального, семейного, организационного консультирования: общие методологические принципы и специфические характеристики. Место тренинга в системах развития компетентности. Универсальные и специализирующие тренинги. Особенности организации и проведения тренинга. Проблемы оценки эффективности тренинга. Основные принципы конструирования программы социально-психологического тренинга.

Раздел 2. Методологические проблемы социально-психологического анализа общения

Тема 2.1. Методологические проблемы и теоретические подходы к анализу общения

Закономерности общения и деятельности людей, обусловленные социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде. Значение и функции общения.

Общение как акт поведения и как коммуникативное состояние личности; проблема соотношения общения и деятельности. Уровни анализа общения: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой и межгрупповой. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и социально-перцептивная стороны общения (Г.М.Андреева). Виды общения (А.А.Леонтьев, М.И.Бобнева, Ю.М.Жуков, Л.А.Петровская). Теоретические подходы к разработке проблемы общения в отечественной психологии (В.М.Бехтерев, М.М.Бахтин, Л.С.Выготский, Б.Г.Ананьев, В.Н.Мясищев, К.С.Станиславский, А.А.Леонтьев, А.У.Хараш). Основные направления

исследования общения в современной отечественной психологии: трансформация психических процессов в условиях общения; общение в условиях совместной деятельности; общение и личность.

Тема 2.2. Проблемы исследования коммуникативной стороны общения

Роль специфики обмена информацией между людьми в исследованиях человеческой коммуникации. Основные знаковые системы. Речь как средство вербальной коммуникации. Проблемы достижения взаимопонимания в речевом общении. Особенности эффективности речевого воздействия. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Убеждающая коммуникация. Исследования К.Ховланда и его коллег. Современные когнитивные модели убеждающей коммуникации: вероятностная модель обработки информации (Р.Петти, Дж.Качоппо), эвристико-систематическая модель (Ш.Чейкен). Психология межкультурной коммуникации, он-лайн коммуникаций. Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация; интернет-коммуникация, массовая коммуникация, политическая коммуникация. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Тема 2.3. Социально-психологический анализ интерактивной стороны общения

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. Подходы к описанию структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, Э.Берн, Дж.Мид): основные понятия, модели, возможности применения в исследованиях и практике. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Типы взаимодействия: кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. Классические и современные подходы к пониманию конфликтов. Проблема конфликта в реальной и виртуальной среде. Структура конфликта. Виды конфликтов. Схема социально - психологического анализа конфликтов. Способы и механизмы разрешения конфликтов. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.

Тема 2.4. Проблемы анализа социальной перцепции в общении

Перцептивные явления в социальной психологии: история формирования понятия. Основные закономерности межличностного восприятия: содержание эффектов восприятия знакомых и незнакомых людей (эффекты ореола, первичности и новизны); механизмы восприятия и взаимопонимания в общении (идентификация, эмпатия, рефлексия). Атрибутивные процессы: философские основания, история исследований; виды (каузальная, атрибуция ответственности, социальная); теоретические модели; эмпирические исследования. Роль стереотипизации в межличностном и межгрупповом восприятии: содержание; свойства; функции; методы исследования. Проблема точности межличностного восприятия в социальной психологии. Роль общения в познании социальных явлений. Процесс производства социальной информации. Общая характеристика: а) особенности категоризации социальных объектов; проблема эвристик (их основные виды); б) основные этапы когнитивной работы: внимание, кодирование, хранение (прототипы, схемы, скрипты, имплицитные теории личности), восстановление информации; возможные ошибки на каждом этапе; в) язык и языковые элементы в процессе переработки социальной информации. Социальное познание как конструирование образа социального мира (Г.М.Андреева).

Тема 2.5. Способы психологического влияния

Феномен психологического влияния. Способы социально-психологического влияния. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях. Заражение, внушение, подражание, убеждение. Понятие заражения, его функции в массовых политических настроениях. Феномен паники, механизмы включения заражения. Внушение как социальная суггестия. Условия эффективности внушающего воздействия в политике. Условия эффективности убеждающего воздействия. Манипуляция в экономическом и политическом взаимодействии. Манипуляция в системе межличностных отношений. Структура манипулятивного воздействия. Защита от манипуляции. Социальная психология СМИ и рекламы. Психология ведения переговоров в социальной, политической, экономической сферах. Переговоры в экстремальной ситуации, с малыми группами, толпой.

Раздел 3. Проблемы анализа групп в социальной психологии

Тема 3.1. Общая характеристика проблем психологии групп

Особенности понимания и изучения групп в социальной психологии. Свойства группы как сложного социального объекта. Первые теории коллективной психологии. Возможные классификации групп. Сущностные характеристики, отличающие большую группу от малой; устойчивые группы от стихийных. Методологические и методические проблемы исследования групп. Основные направления исследования групп. Перспективы развития исследований психологии большой группы и психологии малой группы.

Тема 3.2. Междисциплинарный характер изучения психологии больших социальных групп

Виды больших организованных групп (социальные страты, этнические группы, профессиональные группы, гендерные и возрастные группы). Структура психологии больших организованных групп. Психологические характеристики большой группы. Проблема менталитета. Социальные представления: теоретические основы и возможности эмпирического изучения. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний: психологическое содержание основных понятий (этнос и культура), основные подходы к исследованиям. Человек и группа в культурах и этносах: подходы к исследованию этнокультурной социализации, личности, общения, групподинамических процессов, культурных регуляторов социального поведения. Гендерная психология как междисциплинарная область знаний. Основные направления изучения гендера. Современные тенденции развития гендерных исследований в психологии. Социоэкономический статус как основа для построения модели больших групп, основываясь на различных показателях. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблемы социально-психологического анализа стихийных групп и социальных движений. Первые теории психологии стихийных групп. Массовидные явления. Личность в толпе. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Социально-психологические феномены толпы. Массовая паника. Специфика процессов общения в стихийных группах. Перспективы современных исследований проблем больших масс людей: психология моды; психология слухов. Большие социальные группы и социальные движения. Большая группа как субъект социально-политических действий и как предмет политической психологии. Психологические

характеристики социальных движений. Формы и уровни социальных движений (П.Штомпка). Роль лидеров в социальных движениях.

Тема 3.3. Психология организации в социально-психологических исследованиях групп

Социально-психологический подход к пониманию организаций. Социальная идентичность работников организаций. Организационная идентификация как вид социальной идентичности работников организаций. Организационная приверженность: модели и методы измерения. Мотивация трудовой деятельности. Анализ социологической и психологической традиции изучения мотивации в отечественной психологии. Организация как система коммуникации. Модель коммуникативного процесса. Основные теории руководства и лидерства в организации. Психологический климат организации: теоретические и эмпирические описания. Стадии и циклы развития организации. Организационная культура: основные подходы; типологии; проблемы исследования. Роль социокультурного контекста в организационном поведении. Концептуальные основы организационной диагностики. Диагностическая модель организационной культуры: концептуальная схема и методический комплекс. Факторы формирования организационной культуры. Управление организационными изменениями. Модели организационных изменений. Этические проблемы реализации организационных изменений.

Тема 3.4. Методологические и методические проблемы малой группы

Основные смыслообразующие категории в различных подходах к определению малой группы. Специфика социально-психологического подхода к изучению малых групп. Основания для классификации малых групп. Параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные подходы к исследованию малых групп в социальной психологии. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Психологическое содержание процессов возникновения малой группы. Феномен группового давления (основные понятия, сравнение с внушаемостью, типы поведения в условиях группового давления; результаты исследований, основные механизмы влияния большинства и меньшинства). Групповая сплоченность (традиции

изучения; методы исследования; преимущества и ограничения различных подходов). Проблемы понимания и изучения лидерства и руководства. Динамика взглядов на происхождение лидерства в социальной психологии. Стилиевые характеристики лидерства и руководства: история исследований (К.Левин) и современные подходы (Ф.Фидлер, Б.Басс, Р.Л.Кричевский). Проблема соотношения индивидуальных и коллективных решений. Особенности группового принятия решений: формы организации и их сильные и слабые стороны; основные феномены и их исследования. Эффективность деятельности малой группы. Факторы повышения эффективности групповой деятельности. Проблемы анализа становления малой группы как психологической общности в социальной психологии. Возможности и ограничения одномерных и двухмерных моделей развития малой группы. Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж.Ливайн). Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Модели командообразования. Категория совместной деятельности и проблема становления группы как психологической общности.

Тема 3.5. Социально-психологические проблемы психологии межгрупповых отношений

Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания. Основные подходы к анализу межгрупповых отношений (общепсихологические концепции; теория «авторитарной личности»; теория реального конфликта; теория социальной идентичности; теория самокатегоризации): теоретические основания, история исследований и современное состояние, сильные и слабые стороны. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация. Сопоставление и противопоставление при сравнении групп. Роль социальной идентичности в межгрупповых отношениях. Атрибутивные процессы, выполняющие функцию межгрупповой дифференциации: стереотипизация и групповая каузальная атрибуция. Особенности и свойства различных видов стереотипов (этнических, профессиональных, возрастных, гендерных и др.). Предубеждения и дискриминация (расизм, сексизм). Мотивационные и когнитивистские объяснения группоцентристских атрибуций. Новые тренды исследований: межгрупповые эмоции. Межгрупповые эмоции как регуляторы межгрупповых аттитюдов и медиаторы межгруппового поведения. Понятие межгруппового конфликта. Поиски причин

межгрупповых конфликтов: история исследований и современное состояние. Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Учет последствий социальной категоризации, деиндивидуализации, иллюзорной корреляции, социального сравнения. Особенности урегулирования социальных конфликтов на макроуровне.

Раздел 4. Проблемы личности в социальной психологии

Тема 4.1. Социально-психологический анализ социализации

Социализация как объект изучения в науках о человеке и обществе. Представления о механизмах социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии. Теоретические предпосылки и возможные следствия анализа социализации как интернализации и как адаптации. Три сферы социализации: деятельность, общение, самосознание. Развитие самосознания личности как сфера социализации: становление образа «Я». Роль культуры в социализации: возможные направления межпоколенной трансмиссии культуры и культурная вариативность содержания социализации. Этапы социализации. Особенности экономической социализации в современных условиях. Политическая социализация. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Гендерная социализация. Общая характеристика основных институтов социализации. Роль информационной среды в современной социализации. Цифровая социализация. Социализация и детерминация социального поведения личности.

Тема 4.2. Проблемы анализа социальной идентичности

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер). Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). Проблемы временной перспективы личности. Возможности и ограничения понимания кризиса идентичности. «Множественность Я» в современном мире. Понятие «рабочей Я-концепции». Подходы к анализу структурных и динамических аспектов социальной идентичности. Формирование социальной идентичности: теоретические подходы; факторы, влияющие на динамику развития; проблемы исследования. Эмоциональная направленность социальной идентичности. Возможные стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении:

индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция. Особенности социальной идентификации с различными типами групп: этническая, гендерная, профессиональная, поколенческая и др.

Тема 4.3. Методологические проблемы исследования социальной установки

Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знанецкий, Г.Олпорт и др.). Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах. Основные теоретические направления в разработке понятия «установка»: теория установки Д.Н.Узнадзе, концепция психологии отношений В.Н.Мясищева, направленность личности (Л.И.Божович), смысловые установки (А.Г.Асмолов). Ценности и социальные установки. Подходы к определению функций аттитюдов (М.Смит, Д.Брунер, Р.Уайт, Д.Кац). Одномерная модель установки (Р.Петти, Дж. Качоппо). Структура установочной системы (Ф.Зимбардо, М.Ляйппе). Проблема формирования и изменения социальных установок. Проблема взаимосвязи аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение, "парадокс Лапьера" и другие экспериментальные свидетельства. Проблема соотношения установки и поведения в отечественной традиции. Иерархическая структура диспозиций личности (В.А.Ядов). Самопрезентация и ролевое поведение. Проблемы измерения социальных установок.

Раздел 5. Область практических приложений социальной психологии

Тема 5.1. Особенности прикладных исследований и практической работы в социальной психологии

Особенности статуса фундаментального и прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного социально-психологического исследования. Этические принципы при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Этапы практической работы социального психолога. Роль социального психолога в решении социальных проблем общества. Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных

ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза. Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга: особенности процессуального и экспертного консультирования. Этика консультирования. Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Формы и методы консультационной работы с группами. Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

Социальная психология здоровья. Факторы и механизмы разработки и реализации профилактических программ в сфере здоровья, оценка их качества. Психологические ресурсы и стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями.

Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения. Аддиктивные виды социального поведения: причины, последствия, способы преодоления. Аддиктивное поведение в цифровой среде. Агрессивное поведение в социальных системах и социальных сетях; коллективная агрессия.

Наука. Эпистемологическая специфика социальных наук. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире. Экологическое поведение и сознание: факторы, условия, модели.

Тема 5.2. Основные проблемы исследования в политической и экономической психологии

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений,

психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация). Методология политической психологии. Основные направления современной политической психологии. Политическое лидерство, политическая культура, психология политического поведения, механизмы и факторы включения личности в политику. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

Социально-психологические проблемы в экономической психологии. Проблемы сознания и поведения индивида в сфере хозяйственной деятельности. Психологические проблемы отношения человека к вещам, деньгам, налогам, предпринимательской деятельности. Исследования проблем занятости и безработицы. Особенности адаптации человека к миру экономических явлений и процессов. Психология потребительского поведения. Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Моделирование потребительского поведения.

Определение бренда. Специфика брендированных продуктов и функции бренда. Архитектура бренда: от функциональных атрибутов до социально-психологических характеристик. Построение бренда: технологии брендинга. Жизненный цикл бренда. Позиционирование и репозиционирование бренда. Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы. Перспективы развития социальной психологии в современных условиях.

4. Литература

4.1. Основная литература:

1. Андреев, А. Л. Политическая психология : учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07079-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493958>
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2017.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб: Прайм - Еврознак, 2004.
5. Мандель, Б. Р. Экономическая психология : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — ISBN 978-5-9765-2314-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70448>
6. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489769>
7. Социальная психология общения: теория и практика [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 389 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/969116>

4.2. Дополнительная литература:

1. Белинская Е.П. Социальная психология личности: Учебное пособие. М.: Академия, 2015.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб: Питер, 2005.
3. Гулевич О.А. Психология коммуникации. М., 2007.
5. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М., 2007.

6. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учебн. пособие. – СПб.: 2000.
7. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб: Питер, 2000.
8. Крысько В. Г. Социальная психология. Учебно-методическое пособие. – М.: КноРус. 2020.
8. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М.: Ключ-С,
9. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. СПб, 2002.
10. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2000.
11. Московичи С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс. М., 1996.
12. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология
13. Психология управления персоналом : учебник для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03827-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498843>
14. Толстых Н.Н., Кулагина И.Ю., Апасова Е.В. Социальная возрастная психология. Учебное пособие. М.: Академический Проект. 2019.
15. Хренов Н. А. Социальная психология искусства. М.: Юрайт. 2019.
16. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. СПб, 1999.
17. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Академический Проект, 1999
- 18.

4.3. Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com;
2. ЭБС «ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/> ;
4. ЭБС IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
5. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>;
6. ЭБС BOOK.ru <https://www.book.ru/>
7. ЭБС ТвГУ <http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на журналы) https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp? ;
9. Репозиторий ТвГУ <http://eprints.tversu.ru>,

4.4. Современные профессиональные базы данных

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

5. Вопросы кандидатского экзамена

1. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Социальная психология в системе наук (соотношение с общей психологией и социологией)
3. Структура социальной психологии как отрасли науки.
4. Социальная релевантность социальной психологии. Приложение социально- психологических знаний в общественной практике.
5. Теоретические ориентации в современной социальной психологии
6. Специфика возникновения и развития отечественной социальной психологии.
7. Краткая характеристика основных периодов развития отечественной социальной психологии.
8. Методологические принципы социальной психологии.
9. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.
10. Основные методы социально-психологических исследований.
11. Проблема измерения в социальной психологии.
12. Математико-статистические методы обработки данных в социальной психологии.
13. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии.
14. Структура и функции социальных установок. Методы измерения социальных установок.
15. Социально-психологическая характеристика стереотипа и предрассудка.
16. Я-концепция как социально-психологический феномен личности: структура, виды, функции и механизмы формирования.
17. Социальное поведение личности и его регуляция.
18. Социально-психологические аспекты социализации личности: стадии, сферы, институты социализации.
19. Исследования экономической и политической социализации.
20. Структура, функции и уровни анализа общения.
21. Основные теоретические подходы в исследовании общения.
22. Основные стратегии и психологические типы взаимодействия.
23. Основные феномены и понятия психологии социальной перцепции.

24. Психологические механизмы социальной перцепции.
25. Виды межличностных отношений. Основные феномены межличностных отношений.
26. Невербальное общение: особенности, функции. Структура невербального общения (классификация В.А. Лабунской и В.П. Морозова).
27. Теории малой группы в социальной психологии.
28. Психологическая структура малой группы социометрическая, коммуникативная, ролевая, структура власти и влияния.
29. Основные признаки совместной деятельности и ее коллективного субъекта.
30. Личность и малая группа: механизмы взаимодействия. Социальная фасилитация и социальная ингибция.
31. Понятие групповой сплоченности. Исследования групповой сплоченности в отечественной и зарубежной социальной психологии.
32. Психологические механизмы развития малых групп (Д. Морено, Д. Фестингер, Т. Ньюком).
33. Проблема групповой динамики в отечественной социальной психологии (А.С. Макаренко, Л.И. Уманский, А.В. Петровский).
34. Психология лидерства в малых группах. Основные психологические теории лидерства.
35. Феномен конформизма в малых группах.
36. Социально-психологический климат: основные его компоненты, факторы формирования и методы измерения.
37. Психологические проблемы эффективности деятельности малой группы.
38. Понимание, функции и структурные элементы конфликта в малых группах.
39. Основные виды и типичные причины внутригрупповых конфликтов.
40. Стадии развития конфликта и их характеристика.
41. Методы разрешения конфликтов в малых группах.
42. Межгрупповое взаимодействие: понимание, роль стереотипов (полоролевых, этнических, профессиональных).
43. Мотивационные теории в исследовании межгрупповых отношений.
44. Ситуативный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
45. Когнитивный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
46. Деятельностный подход к исследованию межгруппового взаимодействия.
47. Психологические характеристики больших социальных групп.

48. Основные признаки толпы как большой социальной группы.
49. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.
50. Исследования психологических проблем промышленного производства в отечественной и зарубежной социальной психологии.
51. Социальная психология управления: предмет, задачи, история.
52. Предмет, задачи и история экономической психологии.
53. Психология предпринимательства: современные социально-психологические исследования.
54. Этническая и кросскультурная психология. Основные направления исследований.
55. Политическая психология: предмет, задачи, история.
56. Социальная психология массовой коммуникации и рекламы.